

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemikiran Kerja Praktik

Untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat oleh mahasiswa selama kuliah, perlu dilakukan praktek kerja secara langsung di dunia nyata agar dapat merasakan dan mempelajari hal baru yang tidak didapat di bangku perkuliahan. Maka dari itu, mahasiswa perlu mengikuti salah satu kegiatan akademik bernama Kerja Praktik (KP) sekurang-kurangnya 4 Minggu.

Kerja praktik (KP) merupakan serangkaian kegiatan yang meliputi pemahaman teori dan konsep ilmu pengetahuan yang diaplikasikan dalam pekerjaan sesuai profesi bidang studi. Kerja praktik dilaksanakan guna menambah pengetahuan dan *skill* mahasiswa. Untuk dapat terjun langsung ke dunia kerja setelah kuliah, maka setiap mahasiswa harus memiliki pengalaman. Pada dasarnya ilmu teori yang di dapat dari bangku perkuliahan belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan. Kerja praktik merupakan wadah bagi mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung dengan dunia industri maupun instansi untuk menyelaraskan ilmu teori dan praktik.

Dari hal-hal di atas maka penulis melakukan kerja praktik di PT. Xtend Indonesia dengan latar belakang yang sesuai dengan program studi Teknik Informatika. Pada PT. Xtend Indonesia tepatnya di bagian *programmer* terdapat 5 bagian, di antaranya : *back-end developer, front-end developer, network engineer, mobile developer dan sosial media marketing*. Bidang yang penulis dalami yaitu sebagai *sosial media marketing*.

Sosial media marketing adalah strategi pemasaran yang dilakukan melalui platform sosial media seperti Tiktok, Instagram, Facebook, dan lainnya. Tujuannya adalah untuk mempromosikan produk, layanan, atau *brand* kepada banyak orang dengan cara yang menarik. Lewat sosial media, perusahaan bisa berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun hubungan yang lebih dekat, dan menarik perhatian lebih banyak orang agar tertarik membeli produk atau

menggunakan layanan yang ditawarkan. *Sosial media marketing* juga membantu bisnis menjangkau target pasar yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien.

1.2 Tujuan dan manfaat Kerja Praktik

1.2.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktik (KP) adalah sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan *skill* serta ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan di lapangan pekerjaan.
2. Untuk menambah pengalaman serta pengetahuan selama melakukan kerja praktik.
3. Untuk dapat mengetahui bagaimana berinteraksi dengan baik di dalam media sosial.
4. Agar dapat menjual hasil produk dari instansi melalui media sosial.

1.2.2 Manfaat

Adapun manfaat dari pelaksanaan Kerja Praktik (KP) adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan kesempatan untuk menerapkan *skill* serta ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan di lapangan pekerjaan.
2. Dapat mengetahui bagaimana berinteraksi dengan baik di dunia pekerjaan.
3. Dapat menambah pengalaman dan pengetahuan di luar kampus selama kerja praktik dilakukan.
4. Dapat meningkatkan kedisiplinann dan rasa tanggung jawab dalam melakukan pekerjaan.