

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Pemikiran Kerja Praktik

Politeknik Negeri Bengkalis merupakan Perguruan Tinggi Negeri yang menghasilkan *skill* setingkat ahli madya Diploma III (D3) dan Diploma IV (D4) yang terdiri dari delapan jurusan dan delapan belas program studi. Salah satu jurusan di Politeknik Negeri Bengkalis adalah Teknik Informatika yang mempunyai empat program studi yaitu D2 Administrasi Jaringan Komputer, D3 Teknik Informatika, D4 Keamanan Sistem Informasi dan D4 Rekayasa Perangkat Lunak. Mahasiswa di setiap jurusan diharapkan dapat berorientasi pada tuntutan tenaga kerja siap pakai setelah lulus kuliah.

Kerja Praktik (KP) merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi setiap mahasiswa sebelum menyusun Tugas Akhir di Politeknik Negeri Bengkalis. Pelaksanaan KP pada sebuah perusahaan mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu yang diperoleh semasa belajar di perkuliahan dan mampu menganalisa serta memecahkan masalah yang terjadi di lapangan kerja. Karena tidak tertutup kemungkinan bahwa teori yang diterima dari perguruan tinggi akan berbeda dengan masalah yang dihadapi dilapangan nantinya. KP bertujuan untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja profesional tersebut, dimana Mahasiswa yang melaksanakan KP tersebut diharapkan dapat menerapkan ilmu yang didapat dan sekaligus mempelajari dunia industri. Tanpa diadakan KP ini kita tidak dapat langsung terjun ke dunia industri karena kita belum mengetahui situasi dan kondisi lingkungan kerja.

Dari hal-hal di atas maka penulis melakukan kerja praktik di PT. *Xtend* Indonesia dengan latar belakang yang sesuai dengan program studi Teknik Informatika. Pada PT. *Xtend* Indonesia terdapat beberapa bagian, di antaranya : *back-end developer, front-end developer, mobile developer dan multimedia*. Bidang yang penulis alami yaitu sebagai *sosial media marketing* sebagai *host live dan konten kreator*.

Sosial Media Marketing (SMM) adalah strategi pemasaran yang memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan produk, jasa, atau brand. Pekerjaan ini memerlukan pemahaman tentang audiens target dan bagaimana mengembangkan hubungan serta interaksi melalui konten yang relevan dan menarik.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktik**

### **1.2.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktik(KP) adalah sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan *skill* serta ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan di lapangan pekerjaan.
2. Untuk menambah pengalaman serta pengetahuan selama melakukan kerja praktik.
3. Untuk mengetahui bagaimana berinteraksi dengan baik di dunia pekerjaan.
4. Untuk dapat membuat layanan masyarakat dengan memanfaatkan internet di sebuah instansi.
5. Untuk membangun relasi dengan profesional di industri, yang bisa sangat membantu untuk karir di masa depan.

### **1.2.2 Manfaat**

Adapun manfaat dari pelaksanaan Kerja Praktik(KP) adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan kesempatan untuk menerapkan *skill* serta ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan di lapangan pekerjaan.
2. Dapat mengetahui bagaimana berinteraksi dengan baik di dunia pekerjaan.
3. Dapat menambah pengalaman dan pengetahuan di luar kampus selama kerja praktik dilakukan.
4. Dapat meningkatkan kedisiplinan dan rasa tanggung jawab dalam melakukan pekerjaan.
5. Dapat pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman menjadi modal penting dalam membangun karier di dunia pemasaran digital.