

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi membuktikan bahwa kita dapat menangkap semua *detail* informasi yang sebelumnya dianggap mustahil, seperti kecepatan, efisiensi, dan efektivitas informasi. Dengan demikian, banyak layanan menawarkan situs *Web* e-niaga untuk pengecer *online E-commerce* adalah perangkat teknologi dinamis yang mencakup aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan bisnis, *konsumen* , dan komunitas melalui perdagangan elektronik yang menyelenggarakan pertukaran barang secara elektronik (Farhan, dkk, 20022).

Industri baju *Thrift (second-hand)* telah tumbuh pesat dalam beberapa tahun terakhir. Para pelanggan semakin menyadari manfaat dari berbelanja di pasar baju bekas, seperti harga yang lebih terjangkau dan kontribusi positif terhadap keberlanjutan lingkungan. Pertumbuhan popularitas *E-commerce* dan platform jual beli telah membuka peluang besar untuk pengembangan sistem jual beli baju *Thrift* secara *online*.

Namun, dalam pasar yang semakin kompetitif, tantangan utama yang dihadapi oleh para pemilik bisnis baju terutama pemilik UMKM *ThriftsShop.jak* adalah menawarkan harga yang kompetitif dan sesuai dengan preferensi pelanggan. Setiap pelanggan memiliki preferensi dan kebiasaan berbelanja yang berbeda, yang dapat tercermin dalam pola transaksi mereka. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang mampu menganalisis data transaksi pelanggan secara efisien dan memberikan rekomendasi produk yang tepat.

Dalam konteks inilah metode RAD (*Rapid Application Development*) menjadi solusi yang menjanjikan. Metode RAD memungkinkan pengembangan sistem dengan cepat dan iteratif, yang sangat sesuai dengan kebutuhan pasar yang cepat berubah seperti industri fashion. Dengan pendekatan RAD, sistem beli baju

*Thrift* dapat segera dirilis dengan fitur-fitur utama dan kemudian ditingkatkan secara berkelanjutan berdasarkan umpan balik dari pelanggan.

Penerapan rekomendasi produk berdasarkan pola transaksi pelanggan juga merupakan elemen kunci dalam meningkatkan pengalaman pelanggan dan menghasilkan penjualan yang lebih tinggi. Dengan menggunakan data historis transaksi, sistem dapat mengidentifikasi pola pembelian dan preferensi pelanggan, sehingga memberikan rekomendasi produk yang lebih relevan.

Oleh karena itu, melalui skripsi ini, kami bermaksud untuk mengembangkan sistem inovatif yang akan mengatasi tantangan di atas dan membuka peluang baru bagi pertumbuhan bisnis baju *Thrift* secara *online*.

Melalui pengembangan sistem beli baju *Thrift* dengan adanya Rekomendasi Produk berdasarkan pola transaksi pelanggan menggunakan metode RAD, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam proses beli, memberikan pengalaman belanja yang lebih personal dan memuaskan bagi pelanggan, serta meningkatkan keuntungan bagi pemilik bisnis baju *Thrift*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dapat dirumuskan permasalahan yaitu Bagaimana mengembangkan sistem rekomendasi produk pada aplikasi *Online Store Thrift* yang akurat berdasarkan analisis pola transaksi pelanggan guna memberikan rekomendasi produk yang sesuai dengan pelanggan inginkan dan juga mempermudah pelanggan yang di luar daerah untuk melakukan transaksi beli pakaian yang mereka inginkan, dengan rancang bangun menerapkan metode RAD (*Rapid Application Development*).

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari perancangan dan pembuatan Aplikasi Sistem Jual Beli Pakaian *Thrift* berbasis *Web* ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini dirancang untuk difokuskan di sistem beli pakaian *Thrift* ini dapat pembayaran secara langsung di aplikasi dan dirancannng dalam bentuk aplikasi berbasis *Web* .
2. Aplikasi ini akan dibuat sistem rekomendasi produk, sehingga pelanggan mendapatkan rekomendasi produk yang banyak diminati pelanggan bedasarkan pembelian terbanyak.
3. Penelitian ini hanya akan menggunakan metode RAD (*Rapid Aplication Deveploment*) dalam pengembangan system.

### **1.4 Tujuan**

Tujuan perancangan ini adalah untuk menghasilkan Aplikasi *Onlineshop* Pakaian *Thrift* dengan Rekomendasi Produk Berbasis *Web* dengan menggunakan metode RAD (*Rapid Aplication Deveploment*).

### **1.5 Manfaat**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menerapkan Metode RAD (*Rapid Application Development*) dalam pengembangan *Online Store* Beli Pakaian *Thrift*, dengan fokus pada perancangan sistem yang mencakup antar muka pengguna, manajemen produk, dan sistem rekomendasi berbasis *Web* .