

## REFERENCES

- Apriliansa. (2023). Desain Katalog: Media Promosi Bank Sampah Sejahtera Payakumbuh. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:259616415>
- Apriyanti, R. (2022). Dampak pandemi covid-19 terhadap laporan laba rugi pada bank syariah. *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan*, 3(2), 114–120. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JATIBARU/article/view/2373/1060>
- Asra, Y., Maulana, H. A., & Adam, A. (2023). The Infulence of Online Marketing on Increasing Sales and Brand Awareness of MSME Product. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 255–258. <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v3i2.3791>
- Astari, A., Pohan, S., & Zuska, F. (2022). Model Komunikasi Tim Investigasi Balai Veteriner Medan dalam Menangani Wabah African Swine Fever di Sumatera Utara. *Sebatik*, 26(2), 600–608.
- Budiarto, F. N. R., Amelia, K. S., Arindawati, S., Mawardhany, S. K., Belangi, H. A. P., Mas'udah, K. W., & Wuryandari, Y. (2022). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dalam Rangka Pengembangan UMKM Desa Ngampung. *KARYA UNGGUL-Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 116–124.
- Danadipa, G. (2023). *Reportase Wirausaha BINUS Expo*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cbj5n>
- Derda, I. (2023). Museum exhibition co-creation in the age of data: Emerging design strategy for enhanced visitor engagement. *Convergence*, 13548565231174596. <https://doi.org/10.1177/13548565231174597>
- Diana, D. R., & Raflah, W. J. (2024). Product Legalization Literacy in The Framework of Increasing Sales in MSMEs (Case Study: BUMDesa Kuala Alam). *ALKHIDMAH: Jurnal Pengabdian Dan Kemitraan Masyarakat*, 2(3), 42–50. <https://doi.org/10.59246/alkhidmah.v2i3.962>
- Elvlyn, E., & Marhaen, D. (2022). Pengaruh Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Digitalisasi UMKM Di Tengah Pandemi. *Justisi*, 8(2), 82–94. <http://www.ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/js/article/view/1707/962>

- Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat, R., Deana Santosa, A., S Pasaribu, J., Wahyu Octaviani, D., Sandi Yudha, H., Fauzan, R., Triwijayati, A., & Yanto Rukmana, A. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital* (S. T. , M. C. Muttaqin, Ed.; 1st ed.). Pt Global Eksekutif Teknologi. [http://repository.polnep.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2301/Ebook%202023\\_Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20Digital\\_Kode%20976\\_Penerbit%20Get%20Press%20%233-ISBN%20978-623-198-475-3.pdf?sequence=1](http://repository.polnep.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2301/Ebook%202023_Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20Digital_Kode%20976_Penerbit%20Get%20Press%20%233-ISBN%20978-623-198-475-3.pdf?sequence=1)
- Farida, C., Destiniar, D., & Fuadiah, N. F. (2022). Pengembangan media pembelajaran berbasis video animasi pada materi penyajian data. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(1), 53–66. [https://karya.brin.go.id/id/eprint/16183/1/Jurnal\\_Cici%20Farida\\_Universitas%20PGRI%20Palembang\\_2022.pdf](https://karya.brin.go.id/id/eprint/16183/1/Jurnal_Cici%20Farida_Universitas%20PGRI%20Palembang_2022.pdf)
- Fitri, A. S., Wati, S. F. A., Safitri, E. M., Wulansari, A., & Kartika, D. S. Y. (2022). Implementation of System Dynamics to Increase Successful Utilization of E-Commerce with Marketing and Innovation Capability in MSMEs. *Int. J. Data Sci. Eng. Analytics*, 2(1), 10–16.
- Hasan, H., Haliah, H., & Fahdal, M. A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dalam Implementasi Digitalisasi UMKM. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 43–50. <https://penerbitgoodwood.com/index.php/jpm/article/view/1225>
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Nurwahidah, M., Abdullah, A., & Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen keuangan* (S. Ag. M. M. Dr. H. Fachrurazi, Ed.; 1st ed.). Cv. Pena Persada. <https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2745/Manajemen%20Keuangan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2133>
- Hidayat, S., & Suwarno, J. (2023). Media Berbentuk Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 29–38.
- Kusmulyono, M. S. (2023). Studi eksplorasi manfaat dan tantangan pembelajaran kewirausahaan melalui pameran usaha. *Journal Human Resources 24/7: Business Management*, 1(3), 21–34.

- Maharani, P. A. (2023). *Pentingnya Pameran bagi Pelaku Bisnis*. <https://osf.io/preprints/osf/nstx5>
- Margareta, E., & Siahaan, A. L. (2022). Pengembangan sistem laporan keuangan berbasis microsoft excel pada BUMDes Desa Jaranguda Kabupaten Karo. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 8307–8316. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9671>
- Mathory, E. A. S., & Syahna, S. (2022). Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 105–119. <https://jurnal.stialan.ac.id/index.php/jbest/article/view/522>
- Novianto, G. D., & Widodo, T. (2024). Implementasi Instagram Dalam Peningkatan Penjualan Properti Di PT. Adong Kartika Jaya. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 20(2), 422–433.
- Nugraha, R. N., Rosa, P. D., & Ivanka, M. (2023). Metaverse Tourism Sebagai Strategi Promosi Wisata Museum Bank Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 731–744. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7901659>
- Nurrohmatuloh, A., Handaru, A. W., & Wolor, C. W. (2024). Pengaruh Quality Of Work Life (QWL) Dan Kualitas Pelatihan Terhadap Produktivitas Business Consultant Pt X. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 485–497.
- Nuseir, M., & Refae, G. El. (2022). The effect of digital marketing capabilities on business performance enhancement: Mediating the role of customer relationship management (CRM). *International Journal of Data and Network Science*, 6(2), 295–304. <https://growingscience.com/beta/ijds/5222-the-effect-of-digital-marketing-capabilities-on-business-performance-enhancementmediating-the-role-of-customer-relationship-management-crm.html>
- Parhusip, V. T. M., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Analisis Peluang Usaha Event Organizer. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(7). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3263/2745>
- Puspitasari, A. O. (2024). Penerapan Pencatatan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM) Dalam Menunjang Peningkatan Kinerja UMKM Pada UMKM MANUKAN. *INCOME*, 5(1), 66–80.

- Sari, L. I., Fauziah, A. N., & Putri, L. R. N. A. (2022). Fungsi, Tujuan Dan Bentuk-Bentuk Promosi. *Jurnal Dar El-Falah*, 1(2). <https://jurnal.stiedarulfalaho-jokerto.ac.id/index.php/jurnal-Dar-El-Falah/article/view/57>
- Solikhin, A., Syarif, A., Utama, A. N. B., & SB, I. M. (2023). Pelatihan Penyusunan Arus Kas (Cashflow) Dan Pembuatan Profil Usaha Bagi Kelompok UMKM Sahabat Berdikari Mandiri. *Journal of Community Engagement Research for Sustainability*, 3(4), 215–222. <https://cers.ejournal.unri.ac.id/index.php/cers/article/view/322>
- Zein, M. R. A., & Fadillah, K. L. (2024). Penggunaan WhatsApp Dalam Pendampingan Produksi Konten Video Warga di Kecamatan Jatigede. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 5(1), 61–66. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM/article/view/4749>