

## REFERENCES

- Armereo, C., Marzuki, A., dan Seto, A. A. (2020). *Manajemen Keuangan* (N. L. Inspirasi (ed.); Pertama). Nusa Litera Inspirasi.
- Astuty, H. S. (2019). *Praktik Pengelolaan Keuangan Wirausaha Pemula*. Deepublish.
- Bambang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001), hal. 223
- Dadang Prasetyo Jatmiko, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2017), hal. 1
- Halik, A. F. A., & Nusrath, G. M. R. (2020). Challenges Faced by ESL Teachers in Teaching English to the Students in Rural Schools: A Study Based on Five Rural Schools in the Kinniya Education Zone, Trincomalee, Sri Lanka. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSIDR)*, 10(11),358–366. <https://doi.org/10.29322/ijsIDR.10.11.2020.p10744>.
- Handayani, F. (2021). *Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Layz Cake and Bakery* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Hasan, s. et al. (2022). *Manajemen keuangan*. Banyumas: CV Pena Persada
- Hidayat, R., Sari, M., & Putra, A. (2022). The Impact of English Language Competitions on Students' Motivation and Practical Skills: A Study of Elementary School Students in Indonesia. *Journal of Language and Education*, 8(1), 124-138.
- Indriastuti, N. R., (2019). Strategi Belajar Siswa Partisipan Kompetisi Bahasa Inggris. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*. 5(2). 78
- Irfan, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis; Teori dan Aplikasi* (Bernadine (ed.)). Gramedia Pustaka Utama.
- Masterman, G. (2021). *Sports Sponsorship: Principles and Best Practice*. Springer.
- Meenaghan, T., & O'Sullivan, P. (2023). *Sponsorship Marketing: A Comprehensive Guide*. Wiley.

- Menon, S., & Connell, J. (2021). *Sponsorship as a strategic marketing tool: A conceptual framework*. *Journal of Marketing Communications*, 27(3), 271-290.
- Nadzir, M. M. (2016). Analisis Usaha Event Organizer Mice (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer Di Yogyakarta Dan Surakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 170–193.
- Nurdiansyah, H., dan Rahman, R. S. (2019). Pengantar Manajemen (D. Kreatif (ed.)). Diandra Kreatif.
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revida, E., Purba, S., Purba, P. B., Sari, A. P., Hasyim, H., Yanti, Y., dan Butarbutar, M. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Yayasan Kita Menulis.
- Purwanto, M. N. 2009. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sa'diyah, L. L., Dewi, S., Alfiah, L. C., Nugraha, V. A., Saregar, A., & Deta, U. A. (2023). Penerapan Cerdas Cermat Ceria Untuk Meningkatkan Pengetahuan Numerasi Dan Numerik Siswa SD Negeri Sidobandung 1 Dan SD Negeri Sidobandung 2. *Dedikasi: Journal of Community Engagement and Empowerment*, 1(1), 6-10.
- Sari, A., & Wijaya, B. (2021). Peran Kompetisi dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Inggris dan Kepercayaan Diri Siswa. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 15(3), 220-235
- Shan, LW, & Abdul Aziz, A. (2022). Tinjauan Sistematis Pengajaran Bahasa Inggris di Pedesaan: Tantangan dan Solusi. *Jurnal Internasional Penelitian Akademik dalam Bisnis dan Ilmu Sosial*, 12(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i6/13869>.
- Wibowo, D. P., Rosidi, R. and Purwanti, L. “Determinan kepuasan sistem perbendaharaan dan anggaran negara (Studi pada Direktorat Jenderal Perbendaharaan),” *J. Akunt. Aktual*, vol. 5, no. 2, pp. 108–120, Jul. 2018, doi: 10.17977/um004v5i22018p108.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya* (T. Y. Kurniawati (ed.)). Gramedia Widiasarana Indonesia.