

REFERENCES

- Agung Zulfikri (2022) *Strategi pengembangan umkm industry kuliner berbasis masyarakat di kawasan wisata pantai ujung genteng kabupaten sukabumi*
- Anya Suryono, Athallah,(2022) *Meningkatkan Wawasan dan Pengetahuan tentang Bisnis melalui EBC Expo 2022*
- Aprilyan Yusvita,Erlina Elin,Isnawati:(2022) *Pengaruh E-comerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kabupaten Lombok barat akutansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas*
- Arifwangsa Adiningrat, Andi and Warda (2023):*The Development of Intensity Model on Technopreneurship to Improve Turnover in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Culinary in Makassar, Indonesia International Journal ofM Economics Development Research, Volume 4(1), 2023 pp. 372-382*
- Darma, Dinda Ayu,Abdussamad,Zulfia K, Rahman, Endi (2022) *Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo* jurnal ilmiah manajemen dan bisnis P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 JAMBURA: Vol 5. No 1. 2022 Website Jurnal: <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Firdaus, Ayunda Habiba, Chusnul Ekonomi, Fakultas Bisnis, Dan Prasetyia, Ferry (2022): *Analisis pengaruh penerrapan E-comerce terhadap pendapatan umkm di masa pandemic* volume 1 no 3 tahun 2022
- Haitami Fachrul dan Napisah Siti (2022): *Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Cafedi Kecamatan Sungailiat (StudiKasus)*
- Hafidh Ardiyansyah Suwandi, Sudjanarti Dwi, (2024) *Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi Pada Warkop R. Basman Malang* Vol.2, No.1 Februari 2024e-ISSN: 2988-3148; p-ISSN: 2988-313X, Hal 28-36DOI: <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.837>
- Hutomo Atman Maulana, & Yunelly Asra. (2023). *Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada MSME Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan*. Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV), 8(2), 146 - 152. Retrieved from

- <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/1234>
Indria ariyanti (2022) *Ekosistem kuliner Indonesia berstandar global smk Negeri 3 Probolinggo* (P)-ISSN 2354-6948 (E)-ISSN 2580-4855
- Khakim Hidayatullah, Abdul, otok Tri Wahono, Heru, PGRI Jombang, Stkip,(2023) *Pengiran Katalog Produk dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Oriflame* MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis Vol. 7 No. 1 Mei 2023
- Laili, Anis Nurul, Wahyuningsih, Diah (2022), *Analisis pengaruh neraca perdagangan suku bunga dan arus modal masuk terhadap nilai tukar rupiah di Indonesia* JEAM Vol. 21 No.2, September 2022
- Lino, Felix Sastro (2023), *Pembuatan Video Company Profile Pada PT LKD Multi Industri* Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol. 1, No. 1, Agustus, 2023
- Latiep, Ifah Finatry, Reski, A, Putri, Fausia (2023) *Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk* E-ISSN: 2987-5323 Vol. 1, No. 2, Juli 2023
- Mulianingsih Sri, (2022) *Hutajulu Desy dan Wahyuningroem Rini Anliss pengaruh virtual expo dan inovasi produk terhadap minat beli produk umkm "mapan kuliner" depok* Universitas Gunadarma, Indonesia, Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) Volume 2, Number 3, Maret 2022p-ISSN 2774-5147 ; e-ISSN 2774-5155
- Novitasari Trinura Anindita (2022): *kontribusi umkm terhadap pertumbuhan ekonomi era digitalisasi mealui peran pemerintah srkip* PGRI Bangkalan, Pendidikan Ekonomi Journal of Applied Business and Economic (JABE) Vol. 9 No. 2 (Desember 2022) 184-204
- Nurmilah, Risma, Ade Sudarma, Alhidayatullah, Alhidayatullah (2022): *Culinary Tourism Development Strategy In Sukabumi* Faculty of Economic, Universitas Muhammadiyah Sukabumi, Indonesia, Vol.1, No.2, (2022) pp. 105-115 11e-ISSN: 2808-716X
- Pertama Jimmy dan Junianto Kendy (2022): *Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDL* <https://ojs.digitalartisan.co.id/index.php/nacospro/article/view/7066/2696>
- Ruth Maranata Silalahi & Teguh Widodo (2023): *Women's Entrepreneurship Seminar: Increasing The Capacity And Quality Of Women's Entrepreneurial Leadership In The Msme Sector In The Digital*

Business Era, Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT),
Politeknik Negeri Bengkalis

Tirta Febrian Meliana, Aldila Septiana, Aulia Dawam, (2022) *Analisis laporan keuangan dalam mengukur kinerja keuangan pt.kimia farma (persero) tbk priode 2018-2020* JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol :13 No :2 Tahun 2022

Yulianti Endang (2022), *Business Planning And Production Crispy Bread (Marketing Aspect)*