

REFERENCES

- Adi Firman Ramadhan dkk, Vol 13 2016. Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money.
- Anjelina, 2018. Journal Of Applied Managerial Accounting Vol. 2, No. 2, September 2018, Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money
- Arisita Ika Adiyanti, “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, kemudahan Penggunaan, Daya Tarik promosi dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money”, Jurnal Ilmiah (2015).
- Bank Indonesia. 2009. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/11/PBI/2009 tentang Penyelenggaraan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu dan Uang Elektronik. www.bi.go.id.
- Bank Indonesia. 2014. Lembaga Penerbit Uang Elektronik. www.bi.go.id.
- Fadly M. nur , 2013. E-Money : Solusi Transaksi Mikro Modern
- Fahmy suhartono , 2017. Pengaruh pengetahuan konsumen, kepuasan pelanggan, kepercayaan merek terhadap loyalitas merek laptop acer di surabaya
- Gilang Tri Pamungkas 2018, Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-money. Jurnal ilmiah (2018)
- Ika Sari (2019) Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan Dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E- Money, Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.
- Mahir pradana modus vol.27 (2) 2015. Klasifikasi bisnis e-commerce di indonesia.
- Ni Made Ari Puspita Dewi , I Gde Kt. Warmika ,E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4, 2016 : Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Perspsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar
- Ni Wayan Mentari, dkk (2019) *Influence Factor of Consumers Interest on Using E-Money*.
- Nur Diana (2019) Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia

Penda Sudarto Hasugian ,2018. *Journal bvg qOf Informativ Pelita Nusantara* Volume 3 No 1 Maret 2018 Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi.

Purnomo Dibyo Serfianto, dkk. 2012.Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM Debit, dan Uang Elektronik,Visimedia, Jakarta.

Setyo Ferry Wibowo dkk, Vol 6 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (studi pada pengguna jasa commuterline di jakarta)

Tri Wahyuni , 2016. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumi Putera Syariah Cabang Lemabang Palembang

