DAFTAR PUSTAKA

Saeed, Samiee and Suthawan Chirapanda (2019). *International Marketing Strategy in Emerging-Market Exporting Firms* Volume 27 No 02

Mahardhika Wayan Budi dan Nyoman Ni Sunariani (2018). Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram, bisnis vol 16, No 01

Lidya, Pricilla Irma Sari Octaviani, Karolina, Faisal, Aan Purnama, (2020). "Pelatihan peningkatan kualitas kemasan produk kue tradisional pada usaha kecil dan menengah masyarakat desa cicalengka kecamatan pagedangan kabupaten tangerang-banten" *Jurnal Kultivasi* Vol. 1 (3) September 2020.

Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Prenadamedia Group. Jakarta.

Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Rajawali Pers, Jakarta

Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.

Edra, Rabia. (2018). *Pengertian Strategi Target Pasar*. https://blog.ruangguru.com. Diakses pada 02 Januari 2020 pukul 14.31.

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Nugraha, Septiana. (2017). *Pengertian, Arti, Tujuan dan Jenis-Jenis Desain Produk*. https://materi-ku31.blogspot.com. Diakses pada 02 Januari 2020 pukul 10.16.

Swastha, Basu. (2012). *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.

Baihaqi, Faiq. (2013) " Kewirausahaan". http://jayzlastfriends.blogspot.com /2014/12/pengertian-kewirausahaan-dan-wirausaha.html. Diakses pada tanggal 15 September 2020.

Busthanul, Nurbaya. (2018). "Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam", https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/article/view/3622, Di akses pada tanggal 13 September 2020.

Diapepin, Mukti. (2019) "Strategi pemasaran keripik balado Pada Usaha Kripik piliang" http://ejournal.stia-lppn.ac.id/index.php/journal/article/view/23. Diakses pada tanggal 14 September 2020.

Hamali, (2016) “Definisi kewirausahaan” https://projasaweb.com/pengertian-kewirausahaan/. Di akses pada tanggal 19 September 2020.

Kasmir. (2016) Etika Wirausaha. http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth /article/view/1228 . Diakses pada tanggal 15 September 2020.

Kotler. (2018) “Pemasaran” http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html. Diakses pada tanggal 16 september 2020.

Nupus, (2018) “Pengertian desain kemasan” https://www.printgraphicmagz.com /2020/04/28/memahami-desain-kemasan/. Di akses pada tanggal 18 September 2020.

Nupus, (2016) “Pengertian Harga” http://pengertianharga.blogspot.com /2016/03/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html. Di akses pada tanggal 18 September 2020.

Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Rajawali Pers, Jakarta

Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.

Edra, Rabia. 2018. *Pengertian Strategi Target Pasar*. https://blog.ruangguru.com. Diakses pada 02 Januari 2020 pukul 14.31.

Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Prenadamedia Group. Jakarta

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Nugraha, Septiana. 2017. *Pengertian, Arti, Tujuan dan Jenis-Jenis Desain Produk*. https://materi-ku31.blogspot.com. Diakses pada 02 Januari 2020 pukul 10.16.

Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.