

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dari dulu hingga sekarang cangkang sawit merupakan suatu alat pengganti untuk batu bara, dan juga bisa dimanfaatkan untuk dibuat berbagai kerajinan tangan seperti cincin, gelang, gantungan kunci dan lain-lain. Sebagian kalangan masyarakat belum terlalu mengenalnya, sehingga kami disini ingin mengembangkannya lagi supaya bisa diterima dikalangan masyarakat.

Perencanaan adalah suatu proses menentukan hal-hal yang ingin dicapai (tujuan) di masa depan serta menentukan berbagai tahapan yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan (*planning*) dapat juga didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang terkoordinasi untuk mencapai tujuan tertentu dalam kurun waktu tertentu. Dengan begitu, di dalam perencanaan akan terdapat aktivitas pengujian beberapa arah pencapaian, mengkaji ketidakpastian, mengukur kapasitas, menentukan arah pencapaian, serta menentukan langkah untuk mencapainya.

Cangkang sawit merupakan suatu limbah dari pengolahan minyak kelapa sawit, sehingga dimanfaatkan untuk berbagai kerajinan tangan. Riau merupakan sumber dari kelapa sawit yang cukup besar di Indonesia, jadi kami ingin mengembangkannya lagi sebagai bisnis.

Untuk memperkenalkan produk ini strategi pemasaran sangat dibutuhkan, karena pemasaran sangat penting bagi semua bisnis baik itu bisnis besar maupun bisnis kecil. Apabila dalam suatu bisnis tidak adanya pemasaran, maka konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk. Maka dengan adanya strategi pemasaran yang baik maka akan membuat banyak orang tahu tentang produk usaha bisnis ini, dan memungkinkan banyak konsumen yang tertarik.

Perencanaan adalah suatu proses menentukan hal-hal yang ingin dicapai (tujuan) di masa depan serta menentukan berbagai tahapan yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan (*planning*) dapat juga didefinisikan

sebagai suatu kegiatan yang terkoordinasi untuk mencapai tujuan tertentu dalam kurun waktu tertentu. Dengan begitu, di dalam perencanaan akan terdapat aktivitas pengujian beberapa arah pencapaian, mengkaji ketidakpastian, mengukur kapasitas, menentukan arah pencapaian, serta menentukan langkah untuk mencapainya

Untuk memperkenalkan produk ini strategi pemasaran sangat dibutuhkan, karena pemasaran sangat penting bagi semua bisnis baik itu bisnis besar maupun bisnis kecil. Apabila dalam suatu bisnis tidak adanya pemasaran, maka konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk. Maka dengan adanya strategi pemasaran yang baik maka akan membuat banyak orang tahu tentang produk usaha bisnis ini, dan memungkinkan banyak konsumen yang tertarik.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengadakan proyek tugas akhir dengan judul judul **“Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur “NLZI (*Night Lamp Ifzi*) Tinjauan Aspek Pemasaran”**.

1.2 Identifikasi Permasalahan Proyek Akhir

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka permasalahan dalam proyek akhir ini **“Bagaimana Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” Tinjauan Aspek Pemasaran”**

1.3 Tujuan Proyek

Berdasarkan identifikasi proyek yang dipaparkan tujuan proyek akhir ini terbagi menjadi 2 (dua), yaitu tujuan umum dan tujuan khusus:

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari proyek Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*) adalah untuk mengetahui bagaimana Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)

1.3.1 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari proyek Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” adalah :

1. Untuk menetapkan STP (*segmenting, targeting, positioning*) yang tepat pada usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” .
2. Untuk menentukan *marketing mix* yang dilakukan pada usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” .
3. Untuk mengetahui kendala-kendala dan solusi dalam pelaksanaan proyek Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” ditinjau dari aspek pemasaran.

1.4 Manfaat Proyek

Setiap kegiatan yang dilaksanakan pastinya mempunyai manfaat bagi penulis maupun pihak lain. Adapun manfaat tersebut adalah:

1. Bagi Peneliti
Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dalam perkuliahan dengan praktek sesungguhnya di lapangan dan sebagai salah satu syarat menempuh Diploma Administrasi Bisnis. Diharapkan proyek akhir ini dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis.
2. Bagi Masyarakat
Diharapkan proyek akhir ini dapat memberikan alternatif dan informasi kerajinan tangan yang unik dan bermanfaat bagi masyarakat dengan bahan baku cangkang sawit yang memberikan banyak manfaat dengan harga yang relatif terjangkau dan mudah didapatkan dipasar.

3. Bagi Pihak Lain

Diharapkan proyek akhir ini dapat membantu untuk meningkatkan nilai pendapatan bagi para petani sawit.

1.5 Tempat Dan Waktu Pelaksanaan Proyek

Untuk lokasi pelaksanaan pemasaran serta penjualan produk Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” akan dilakukan selama 3 bulan dengan pelayanan *delivery order*.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan pada proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Lampu Tidur Dari Bahan baku cangkang Sawit “NLZI (*Night Lamp Ifzi*)” aspek pemasaran sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini menguraikan latar belakang masalah, proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat pelaksanaan proyek, serta sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2 ini menguraikan tentang teori umum didalam laporan proyek tugas akhir, berbagi dalam dua bagian yaitu dasar teori umum pelaksanaan proyek dan dasar teori khusus proyek.

BAB 3 : METODA DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK

Pada bab 3 ini menguraikan rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek akhir, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek yang terdiri dari laporan pelaksanaan kegiatan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 ini menguraikan profil kegiatan dan laporan hasil dan pembahasan proyek yang terdiri dari persiapan proyek, pelaksanaan

proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek serta pelaporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab 5 menguraikan kesimpulan dan saran.

