

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelsmi, Darmayanti. (2014) Dried Fruit Craft Marketing Strategy to Increase Export Value (Case Study in Indo Nature Lombok - West Nusa Tenggara), 13(1), 116-154.
- Alma, Buchari. (2011) *Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Aprianingsih, H. E., & Kurniawan, R. A. (2019). Kontribusi pengusaha kerajinan tangan berbahan rotan dalam upaya meningkatkan pendapatan ibu rumah tangga. *Society*, 10(2), 127-132.
- Assauri, Sofjan. (2016) *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Graha Bumi, Yogyakarta.
- Dewi, Dian Masita, Wahdi, Anis. (2020) *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Deepublish, Yogyakarta.
- Eva, Yusra, Dolorosa. (2018) Kajian Strategi Pemasaran Kerajinan Tenun Ikat Dayak di Desa Ensaid Panjang Kecamatan Kelay Permai Kabupaten Sintang. 8(2), 123-176.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strategy*. (<https://books.google.co.id/book>), diakses 13 Maret 2020.
- Hajid, Muhammad. (2015) *Buku Master*. (<https://book.google.co.id/bookbuku.mas> terdiakses 06 Maret 2020).
- Haryati, Novi. Dkk (2019). Entrepreneurial marketing strategy on tempe sanan chips small and medium enterprises in Malang. *Advances in Food Science, Sustainable Agriculture and Agroindustrial Engineering (AFSSAAE)*, 1(2), 34-39.
- Hendro. (2011) *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga, Jakarta.
- Hery. (2017) *Kewirausahaan*. <http://ebook.gramedia.com/id/buku/kewirausahaan>. diakses 29 Desember 2019
- Ikhsan. (2018). Strategi Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (Kub) Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Studi Di Kub Radesta Kelurahan Rano Kecamatan Muara Sabak Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi, 5(3), 233-276.

- Kasmir (2016) Etika Wirausaha. (<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/1228>) Diakses 11 September 2020
- Nopus (2018) Manajemen Pemasaran (<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-manajemen-pemasaran.html>) Diakses September 2020
- Rani, Dharma (2016) Definisi Kewirausahaan. (<https://www.blogger.com/profile/>) Diakses 11 September 2020
- Rusmiyati & Bustomi, M. Y. (2019). Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe di Kecamatan Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 7(2), 216-227.
- Saputra, D. H., Widyaningrum, M., & Bahri, S. (2018). Usaha Produksi Kerajinan Sapu Berbahan Serabut Kelapa Berbasis Wilayah. *International Journal of Community Service Learning*, 2(2), 93-99.
- Sudarman, Ari. (2012) *Teori Ekonomi Makro*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Suyana. (2013) *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat, Jakarta.
- Triningtyas, Diana Ariswanti. (2016) *Dasar-dasar kewirausahaan*. CV. Ae Media Grafika, Jawa timur.
- Wardoyo, Dwi Urip. (2016) *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Atas Produk*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 1(2), Oktober 2016 : 183 -190 Issn 2527 – 7502. Jakarta.