

REFERENCES

- Annishia, F. B & Prastiyo, E. (2019) Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta, *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Va. 4 (No. 1): 1-85.
- Alma. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Brown & Petrello. (2020) Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli, <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli/> Accessed 16 October 2020.
- Guru Pendidikan.com, oleh Aris. K, (2020) Pengertian bisnis, bentuk, pengelompokan, karakteristik, jenis, tujuan, para ahli <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-bisnis/> Accessed 29 December 2020.
- Indah, R. J. K, et al. (2018) The Comparison Analysis Of Price Towards Quality, Hospitality, and Design Between Four Points Hotel and Lagoon Hotel, *Jurnal EMBA*, Va.6 No.2 April 2018, 868-877.
- Kartika, D. (2020) Info terbaru harga laundry kiloan & satuan, <https://harga.web.id/daftar-harga-laundry-kiloan-satuan-murah.info> Accessed 13 November 2020.
- Kotler & Armstrong. (2012) *Prinsip-prinsip pemasaran*. edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lutfhi, M & Fatmia. (2018) Analisis Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Usaha Bisnis “Laundry”, *Jurnal Of Business Administration*, Va. 1 No. 1-October 2018.
- Oktaviani, C. D. (2019) Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-jek Dan Grab, Purwokerto.
- Purwanto, et al. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta:Gav Media.
- Rusmawati & Marlindawati. (2018) Analisis kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan laundry BJR batakan balikpapan, *Jurnal Eksekutif*, Va. 15, No. 01, Juni 2018.
- Sunaryo & prakosa. (2017) Analisis re segmentasi pasar melalui pendekatan customer relationship management (studi kasus pada zona sehari laundry dan cuci karpet express pontianak).

Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Tjaptono, F. (2014) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya, *Jurnal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Va. 16, No. 2, Juli - Desember (Semester II) 2014, 345-354

Wicaksono, D. (2017) Usaha Jasa Laundry “Raja Laundry”, <http://dewawicaksono.blogspot.com/2017/03/normal-0-false-false-false-en-us-x-none.html?m=1> Accessed 22 March 2017.

