

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa ini berpenampilan menarik dan cantik menjadi kebutuhan sehari-hari terutama pada wajah saat menghadiri acara seperti acara wisuda, pernikahan, maupun acara lainnya. Hal yang dilakukan untuk membuat penampilan menjadi menarik, dan terkesan lebih segar saat menghadiri suatu acara salah satunya dengan cara menggunakan *makeup*. *Makeup* merupakan seni merias wajah atau mengubah bentuk asli dengan bantuan alat dan kosmetik yang bertujuan untuk memperindah serta menutupi kekurangan sehingga wajah terlihat ideal (Elianti dan Pinasti, 2017). Penggunaan *makeup* akan membuat seseorang terlihat lebih segar dan tidak terlihat pucat saat menghadiri suatu acara baik itu wisuda, pernikahan, wisuda, maupun acara lainnya. Kurangnya pengalaman dan pengetahuan tentang cara menggunakan *makeup* sehingga pelanggan menggunakan jasa perias wajah.

Di masa ini kebanyakan masyarakat masih menggunakan *search engine* untuk mencari penyedia jasa yang cocok untuk mereka dan bahkan hanya menggunakan penyedia jasa *makeup* yang diceritakan oleh orang-orang sekitarnya (Egadhana dkk, 2019). Seorang perias wajah di Bengkalis biasanya menawarkan atau mempromosikan jasanya melalui media sosial dan dari mulut ke mulut, kekurangan dari mulut ke mulut ialah pelanggan tidak bisa melihat hasil *makeup* dari perias, di Bengkalis belum ada aplikasi khusus untuk menawarkan jasa *makeup*. Informasi yang ditampilkan di media sosial masih belum lengkap seperti harga dan gambar hasil *makeup* dan melalui media sosial perias wajah sulit mencatat data pesanan karena harus melihat isi pesan dari pelanggan satu persatu. Melalui media sosial pelanggan sulit mendapatkan perias wajah sesuai yang diinginkan dan melalui media sosial terbilang rumit karena harus mengingat satu-satu nama akun sosial perias wajah, untuk mendapatkan informasi, memilih dan memesan. Biasanya pelanggan memesan jasa *makeup* untuk menghadiri acara seperti acara wisuda, pernikahan, maupun acara lainnya. Biasanya pemesanan jasa

makeup dilakukan dengan cara datang langsung ketempat perias wajah dan pelanggan membayar secara tunai. Kurangnya pengalaman pelanggan dan pengetahuan tentang cara menggunakan *makeup* sehingga pelanggan menggunakan jasa perias wajah, sedikitnya informasi mengenai jasa *makeup*, harga yang ditawarkan, serta bagaimana pemesanannya sehingga diperlukan pemecahan masalahnya.

Rapid Application Development (RAD) adalah salah satu metode pengembangan suatu sistem informasi dengan waktu yang relatif singkat. Untuk pengembangan suatu sistem informasi yang normal membutuhkan waktu minimal 180 hari, akan tetapi dengan menggunakan metode RAD suatu sistem dapat diselesaikan hanya dalam waktu 30 sampai 90 hari. Untuk pengembangan suatu sistem informasi yang normal membutuhkan waktu minimal 180 hari, akan tetapi dengan menggunakan metode RAD suatu sistem dapat diselesaikan hanya lebih singkat. Pada saat RAD diimplementasikan, maka para pemakai bisa menjadi bagian dari keseluruhan proses pengembangan sistem dengan bertindak sebagai pengambil keputusan pada setiap tahapan pengembangan. RAD bisa menghasilkan suatu sistem dengan cepat karena sistem yang dikembangkan dapat memenuhi keinginan dari para pemakai sehingga dapat mengurangi waktu untuk pengembangan ulang setelah tahap implementasi (Purwanto dan Hendrit, 2018).

Dari masalah di atas peneliti tertarik untuk membuat sebuah aplikasi pemesanan dan informasi jasa *makeup* berbasis android menggunakan metode *Rapid Application Development*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menerapkan metode *Rapid Application Development* dalam pembuatan aplikasi pemesanan jasa *makeup* berbasis android di wilayah Bengkulu.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Aplikasi pemesanan dan informasi jasa *makeup* ini hanya memiliki dua aktor yaitu perias wajah dan pelanggan yang ada di Bengkulu.

2. Aplikasi yang dibuat berbasis android.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi pemesanan dan informasi jasa *makeup* berbasis android menggunakan metode *Rapid Application Development*.

1.5 Manfaat

Dalam penelitian ini dapat diambil beberapa manfaat yang mencakup 4 hal pokok berikut:

1. Dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa *makeup*
2. Dapat memilih jenis *makeup* sesuai yang di inginkan
3. Mendapatkan informasi jasa *makeup* dengan mudah dan cepat
4. Dapat mempermudah perias wajah dalam mempromosikan jasa *makeup*.

