

BAB I

Sejarah Singkat Perusahaan

1.1 Sejarah Singkat

Pada tahun 1954 Drs. H Thayeb Moh.Gobel mendirikan PT Transistor Radio Manufacturing di Cawang, Jakarta yang merupakan pelopor dari Pabrik Radio Transistor pertama di Indonesia dengan brand “Tjawang”.

Tahun 1957, Drs, Thayeb Moh Gobel menerima beasiswa Colomba Plan dimana dia melanjutkan studi ke Jepang dan bertemu dengan Mr. Konosuke Matsushita, pendiri dari Masushita Electric Industrial Co.Ltd. Hingga di tahun 1960 Drs. H. Thayeb Moh.Gobel atas nama PT Transistor Radio Manufacturing menandatangani perjanjian kerjasama " Technical Assistance Agreement" dengan Matsushita Electric Industrial Co. Ltd, (Jepang).

Bisnis pun semakin berkembang dan hingga akhirnya pada tanggal 27 Juli 1970 terbentuklah Joint Venture dengan Panasonic Corporation dibawah PT National Gobel yaitu perusahaan penyedia peralatan rumah tangga.

Hingga tahun 1991 didirikan PT National Panasonic Gobel yang merupakan satu satunya agen retail NABEL dan MGBI dan PT Matsushita Kotobuki Electric Indonesia yang mengeksport VCR, CD-ROM, dan TV.

Pada tahun 2004, merek “National “ bertransformasi menjadi “Panasonic” dan nama perusahaan juga berganti menjadi PT Panasonic Gobel Indonesia. Panasonic menjadi salah satu merek terkenal di Indonesia. Berbagai macam produk elektronik yang dijual meliputi digital AV, kesehatan dan kecantikan, komunikasi, kehidupan pusat inovasi, peralatan rumah, AV profesional, dan solusi bisnis.



Gambar 1. PT PANASONIC GOBEL INDONESIA

1.2. Visi dan Misi Perusahaan

a) Visi Perusahaan

"Mengingat tanggung jawab kami sebagai industrialis, kami akan mengabdikan diri demi kemajuan dan perkembangan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan usaha kami, dengan meningkatkan kualitas hidup di seluruh dunia."

b) Misi Perusahaan

Tujuan Dasar Manajemen Panasonic Corporation, dirumuskan pada tahun 1929 oleh pendirinya, Konosuke Matsushita.

Tujuan Dasar Manajemen ini adalah filosofi usaha Panasonic yang mewujudkan misi dan pengabdian kami demi kemajuan masyarakat dan kesejahteraan manusia di seluruh dunia melalui kegiatan usaha kami.

1.3. Filosofi dan Prinsip Perusahaan

Filosofi Perusahaan

Kemajuan dan perkembangan dapat diwujudkan hanya melalui usaha bersama dan kerja sama dari setiap karyawan perusahaan kami. Dengan menyatukan semangat, kami berjanji untuk menjalankan tugas-tugas perusahaan dengan penuh dedikasi, ketekunan dan integritas.

Tujuh Prinsip

"Tujuh Prinsip" ini adalah prinsip yang menjadi pedoman kami dalam menegakkan dan menerapkan Filosofi Dasar Bisnis.

- a. Kontribusi terhadap Masyarakat
- b. Keadilan dan Kejujuran
- c. Kerja sama dan Semangat Tim
- d. Upaya Perbaikan Tanpa Kenal Lelah
- e. Kesopanan dan Kerendahan Hati
- f. Kemampuan Beradaptasi
- g. Rasa Terima Kasih



1.4. Produk-produk Perusahaan

PT Panasonic Gobel Indonesia merupakan perusahaan dagang yang bergerak dibidang elektronik dan *home supplies* ,beberapa produk yang tersedia dan siap untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia diantaranya adalah sebagai berikut :

Produk-produk PT Panasonic Gobel Indonesia

Jenis produk	Keterangan produk
Home entertainment	<ul style="list-style-type: none"> a. Televisi b. Home Theaters c. Audio d. Blu-ray & DVD e. Headphone & Earphone
Camera dan camcorder	<ul style="list-style-type: none"> a. Lumix G Mirrorless (DLSM) b. Cameras c. Lumix Digital Cameras d. Lumix G Lenses e. Camcorders
Home Appliances	<ul style="list-style-type: none"> a. Air Conditioner b. Mesin cuci Panasonic c. Setrika d. Vacuum Cleaners e. Fans & Air purifiers f. Pompa
Kitchen Appliances	<ul style="list-style-type: none"> a. Lemari es b. Microwave Ovens c. Food Preparation d. Dish Dryers e. Rice Cookers f. Bread Maker

Sumber: Website official PT Panasonic Gobel Indonesia

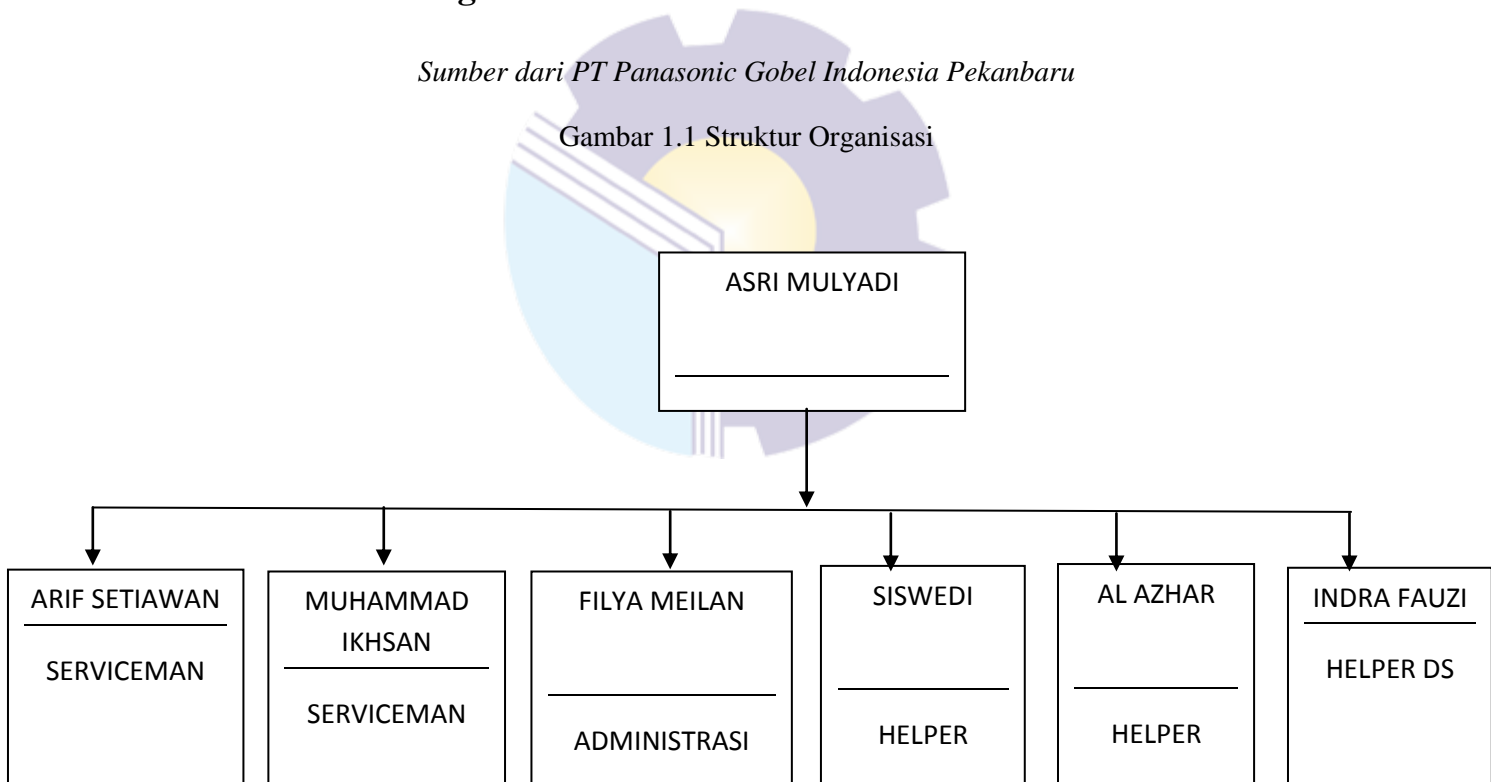
1.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi disusun agar dapat menjalin suatu kerjasama yang harmonis berdasarkan atas hak dan kewajiban serta tanggung jawab masing - masing untuk mencapai tujuan. Bagan struktur organisasi tersebut dapat diketahui hubungan antar tugas-tugas, fungsi, tanggung jawab, dan wewenang. Hal ini ditunjukkan dengan kotak dan garis yang disusun menurut kedudukan setiap orang yang ada dalam organisasi tersebut. Berikut ini adalah struktur organisasi pada PT Panasonic Gobel Indonesia Pekanbaru.

Struktur Organisasi PT Panasonic Gobel Indonesia Pekanbaru

Sumber dari PT Panasonic Gobel Indonesia Pekanbaru

Gambar 1.1 Struktur Organisasi



1.6. Ruang Lingkup PT.Panasonic Gobel Indonesia

Penelitian ini hanya akan membahas faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan berpindah. Adapun tiga variabel ukur yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain adalah pengembangan karir, kompensasi dan lingkungan kerja yang akan berdampak pada keinginan berpindah karyawan Divisi Baterai dan Lampu PT. Panasonic Gobel Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada karyawan Divisi Baterai dan Lampu PT. Panasonic Gobel Indonesia dengan melakukan survei, penelitian ini mencakup hipotesis pengaruh pengembangan karir, kompensasi dan lingkungan kerja terhadap keinginan berpindah. Hipotesis pengembangan karir dalam penelitian ini hanya membahas pengembangan karir karyawan dari segi jenjang karir karyawan di perusahaan, selanjutnya hipotesis kompensasi hanya membahas kompensasi yang bersifat materiil dan untuk hipotesis lingkungan kerja membahas lingkungan fisik dan non fisik.

