

# **BAB I**

## **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN PT. PANASONIC GOBEL DHARMA NUSANTARA**

### **1.1. Gambaran Singkat PT Panasonic Gobel Indonesia**

Panasonic Gobel Indonesia memiliki sejarah yang sangat panjang dan melekat dihati semua rakyat Indonesia. Sampai saat ini Panasonic di Indonesia tetap merupakan brand elektronik yang paling terkemuka dengan sederet produknya yang inovatif, mulai dari TV Plasma, Kamera, AC, Kulkas, Mesin Cuci, produk kecantikan dan lainnya.

### **1.2. Sejarah Berdirinya PT Panasonic Gobel Indonesia**

Dengan semangat nasionalisme untuk membuat sebuah alat komunikasi bagi bangsa Indonesia, pada tahun 1954 Drs. H Thayeb Moh. Gobel mendirikan PT Transistor Radio Manufacturing di Cawang, Jakarta yang merupakan pelopor dari Pabrik Radio Transistor pertama di Indonesia dengan brand "Tjawang". Tahun 1957, Drs. Thayeb Moh Gobel menerima beasiswa Colomba Plan dimana dia melanjutkan studi ke Jepang dan bertemu dengan Mr. Konosuke Matsushita, pendiri dari Matsushita Electric Industrial Co.Ltd. Hingga di tahun 1960 Drs. H. Thayeb Moh. Gobel atas nama PT Transistor Radio Manufacturing menandatangani perjanjian kerjasama " Technical Assistance Agreement" dengan Matsushita Electric Industrial Co. Ltd, (Jepang). Berdasarkan perjanjian kerjasama, PT Transistor Radio Manufacturing memproduksi televisi tanpa warna pertama agar masyarakat Indonesia dapat menyaksikan Asian Games (Jakarta) pada tahun 1962, produk pertama yang dihasilkan diberikan kepada Ibu Negara Indonesia Ibu Fatmawati Soekarno.

Bisnis pun semakin berkembang dan hingga akhirnya pada tanggal 27 Juli 1970 terbentuklah Joint Venture dengan Panasonic Corporation dibawah PT National Gobel yaitu perusahaan penyedia peralatan rumah tangga. Pada tahun

1974 diresmikan PT Met Gobel, sebuah pabrik lokal yang menunjang aktivitas perdagangan dan produk-produk impor dari Matsushita ke Indonesia yang tidak diproduksi oleh PT National Gobel. PT Met Gobel mengimpor baik produk elektronik kebutuhan konsumen maupun produk elektronik kebutuhan kerja, seperti perangkat penyiaran dan peralatan modal untuk pabrik. Ditahun yang sama juga diresmikan Matsushita Gobel Education Foundation. Dengan misi untuk meningkatkan kecerdasan dan kesejahteraan masyarakat.

Drs, Thayeb Moh Gobel menerima penghargaan Kun Santo Zuikosho dari Pemerintah Jepang atas usahanya dalam menjaga dan mengembangkan hubungan bilateral antara Jepang dan Indonesia dalam bidang sosial budaya, komunikasi dan perdagangan pada tahun 1981. Tahun 1985 menerima penghargaan “Upakati” dari pemerintah Indonesia atas usahanya mendukung SME. Pada tahun 1987 diresmikan PT Panasonic Gobel Battery Industry (manganese, lithium, coin, torchlight) dekade ini ditujukan untuk penguatan Matsushita Gobel Group. Beberapa pabrik dan perusahaan dagang diresmikan. Hingga tahun 1991 didirikan PT National Panasonic Gobel yang merupakan satu satunya agen retail NABEL dan MGBI dan PT Matsushita Kotobuki Electric Indonesia yang mengekspor VCR, CD-ROM, dan TV. Turut diresmikan juga PT Panasonic *Shikoku Electronics* Indonesia.

Pada tahun 1992 hingga 1993 terjadi merger perusahaan yaitu antara PT Panasonic Electronic Device dengan PT Matsushita Electronic Works Gobel Manufacturing Indonesia menjadi PT Panasonic Electric Works Gobel Sales Indonesia. Tahun 1995-1996 diresmikan pabrik lain diantaranya PT Panasonic Electronic Device Batam, PT Panasonic Semiconductor Indonesia, dan PT Panasonic Lighting Indonesia, pada bulan Mei tahun 1996 diresmikan PT Panasonic Shikoku Electronics Batam. Ditahun ini pula mulai diselenggarakan Panasonic Gobel Awards. Pada tahun 2004, merek “National “ bertransformasi menjadi “Panasonic” dan nama perusahaan juga berganti menjadi PT Panasonic Gobel Indonesia. Panasonic menjadi salah satu merek terkenal di Indonesia. Berbagai macam produk elektronik yang dijual meliputi *digital* AV, kesehatan

dan kecantikan, komunikasi, kehidupan pusat inovasi, peralatan rumah, AV profesional, dan solusi bisnis.

### **1.3. Visi, Misi, Filosofi dan Prinsip Perusahaan**

#### **Visi dan Misi Perusahaan**

a) Visi Perusahaan

"Mengingat tanggung jawab kami sebagai industrialis, kami akan mengabdikan diri demi kemajuan dan perkembangan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan usaha kami, dengan meningkatkan kualitas hidup di seluruh dunia."

b) Misi Perusahaan

Tujuan Dasar Manajemen Panasonic Corporation, dirumuskan pada tahun 1929 oleh pendirinya, Konosuke Matsushita.

Tujuan Dasar Manajemen ini adalah filosofi usaha Panasonic yang mewujudkan misi dan pengabdian kami demi kemajuan masyarakat dan kesejahteraan manusia di seluruh dunia melalui kegiatan usaha kami.

### **1.4. Filosofi dan Prinsip Perusahaan**

a) Filosofi Perusahaan

Kemajuan dan perkembangan dapat diwujudkan hanya melalui usaha bersama dan kerja sama dari setiap karyawan perusahaan kami. Dengan menyatukan semangat, kami berjanji untuk menjalankan tugas-tugas perusahaan dengan penuh dedikasi, ketekunan dan integritas.

b) Tujuh Prinsip

"Tujuh Prinsip" ini adalah prinsip yang menjadi pedoman kami dalam menegakkan dan menerapkan Filosofi Dasar Bisnis.

- a. Kontribusi terhadap Masyarakat
- b. Keadilan dan Kejujuran
- c. Kerja sama dan Semangat Tim
- d. Upaya Perbaikan Tanpa Kenal Lelah

- e. Kesopanan dan Kerendahan Hati
- f. kemampuan Beradaptasi
- g. Rasa Terima Kasih

### 1.5. Produk-produk Perusahaan

PT Panasonic Gobel Indonesia merupakan perusahaan dagang yang bergerak dibidang elektronik dan *home supplies* ,beberapa produk yang tersedia dan siap untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia diantaranya adalah sebagai berikut :

**Gambar**  
**Produk-produk PT Panasonic Gobel Indonesia**

Jenis produk	Keterangan produk
Home entertainment	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Televisi</li> <li>b. Home Theaters</li> <li>c. Audio</li> <li>d. Blu-ray &amp; DVD</li> <li>e. Headphone &amp; Earphone</li> </ul>
Camera dan camcorder	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lumix G Mirrorless (DLSM)</li> <li>b. Cameras</li> <li>c. Lumix Digital Cameras</li> <li>d. Lumix G Lenses</li> <li>e. Camcorders</li> </ul>
Home Appliances	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Air Conditioners</li> <li>b. Mesin cuci Panasonic</li> <li>c. Setrika</li> <li>d. Vacuum Cleaners</li> <li>e. Fans &amp; Air purifiers</li> <li>f. Pompa air</li> </ul>

Kitchen Appliances	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Lemari es</li><li>b. Microwave Ovens</li><li>c. Food Preparation</li></ol>
--------------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Dish Dryers</li> <li>e. Rice Cookers</li> <li>f. Bread Maker</li> </ul>
Beauty	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Perawatan Wajah</li> <li>b. Mens Grooming</li> <li>c. Perawatan Rambut</li> <li>d. Perawatan Tubuh</li> </ul>
Baterai & Senter	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Battery</li> <li>b. LED Torchlight</li> <li>c. Torchlight</li> <li>d. Solar Lantern &amp; solar Lamp</li> </ul>
Lampu	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. LED Lamp</li> <li>b. Light Capsule ECO</li> <li>c. Light Capsule NEO</li> <li>d. Advance</li> <li>e. Fluorescent Tube</li> <li>f. Savvy C-Series</li> <li>g. LED Emergency Light</li> <li>h. Mobilight</li> </ul>
Telepon	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cordless Phones</li> <li>b. Single Lines Phones</li> </ul>

Sumber: Website official PT Panasonic Gobel Dharma Nusantara

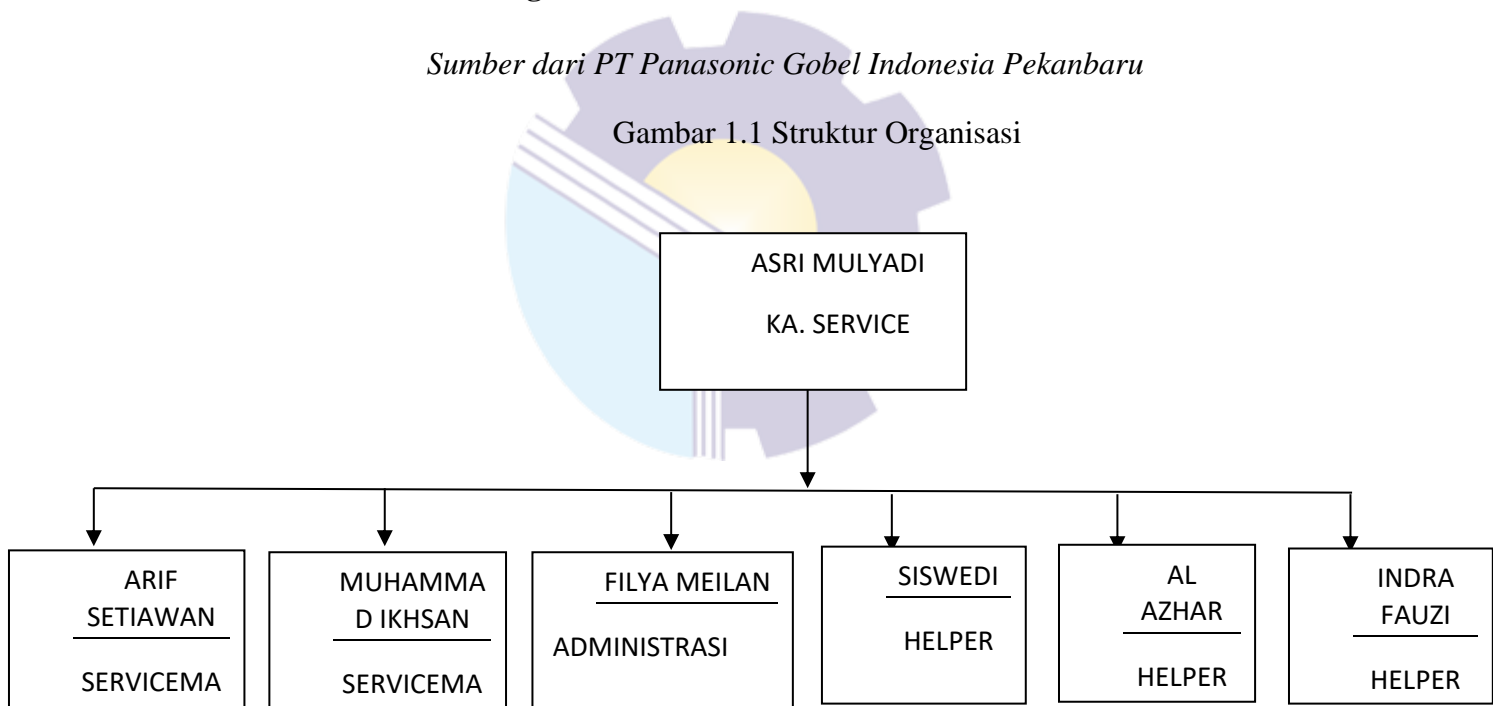
## 1.6. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi disusun agar dapat menjalin suatu kerjasama yang harmonis berdasarkan atas hak dan kewajiban serta tanggung jawab masing - masing untuk mencapai tujuan. Bagan struktur organisasi tersebut dapat diketahui hubungan antar tugas-tugas, fungsi, tanggung jawab, dan wewenang. Hal ini ditunjukkan dengan kotak dan garis yang disusun menurut kedudukan setiap orang yang ada dalam organisasi tersebut. Berikut ini adalah struktur organisasi pada PT Panasonic Gobel Indonesia Pekanbaru.

### Struktur Organisasi PT Panasonic Gobel Indonesia Pekanbaru

*Sumber dari PT Panasonic Gobel Indonesia Pekanbaru*

Gambar 1.1 Struktur Organisasi



### **1.7. Ruang Lingkup PT.Panasonic Gobel Indonesia**

Penelitian ini hanya akan membahas faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan berpindah. Adapun tiga variabel ukur yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain adalah pengembangan karir, kompensasi dan lingkungan kerja yang akan berdampak pada keinginan berpindah karyawan Divisi Baterai dan Lampu PT. Panasonic Gobel Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada karyawan Divisi Baterai dan Lampu PT. Panasonic Gobel Indonesia dengan melakukan survei, penelitian ini mencakup hipotesis pengaruh pengembangan karir, kompensasi dan lingkungan kerja terhadap keinginan berpindah. Hipotesis pengembangan karir dalam penelitian ini hanya membahas pengembangan karir karyawan dari segi jenjang karir karyawan di perusahaan, selanjutnya hipotesis kompensasi hanya membahas kompensasi yang bersifat materiil dan untuk hipotesis lingkungan kerja membahas lingkungan fisik dan non fisik

