

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Proyek

Bisnis *MICE* merupakan bisnis jasa kepariwisataan yang bergerak di seputar Pertemuan, Insentif, Konvensi, dan Pameran (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*), suatu jenis pariwisata dimana suatu kelompok besar, biasanya direncanakan dengan matang, yang memiliki kesamaan tujuan dalam penyelenggaraan kegiatan tersebut. Industri ini tidak dapat berdiri sendiri artinya memerlukan kerja sama atau berkolaborasi dengan berbagai *stakeholders* karena membutuhkan pelayanan dan komponen lain dari banyak pihak. Salah satu bentuk dari bisnis *MICE* yaitu *workshop*.

Workshop merupakan sebuah kegiatan yang sengaja diadakan sebagai tempat berkumpulnya orang-orang yang berasal dari latar belakang serumpun untuk memecahkan suatu permasalahan tertentu dengan jalan berdiskusi ataupun saling memberikan pendapat antar satu anggota dengan anggota lainnya. Dalam proses pelaksanaannya, kegiatan *workshop* ini biasanya akan lebih fokus untuk membahas berbagai masalah tertentu yang disertai dengan pelatihan. Timbul keinginan untuk melaksanakan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil. Bisnis kuliner ditengah pandemi saat ini sudah menjadi primadona dan laris manis, dimana keterbatasan yang mempengaruhi berbagai sektor tercipta peluang baru yang membuat bisnis di bidang kuliner, terutama berbasis *online*, justru semakin mudah.

Di masa *New Normal* yang masih berlangsung hingga saat ini banyak pebisnis lebih beralih kepada bisnis *online* yang lebih memiliki peluang besar untuk mencapai selera masyarakat. Dimana perubahan perilaku masyarakat dalam berbelanja maupun menikmati santapan kuliner sudah bergeser secara *online*, pembatasan aktivitas di luar rumah yang ketat membuat orang enggan berlama-lama berkumpul di tempat umum, untuk menghindari penyebaran *Covid-19*

termasuk juga restoran dan kesukaan masyarakat dengan teknologi menambah peluang besar untuk memulai bisnis kuliner *online*.

Sumber daya manusia (SDM) adalah salah satu faktor yang sangat penting bahkan tidak dapat dilepaskan dari sebuah organisasi, baik institusi maupun perusahaan. SDM juga merupakan kunci menentukan perkembangan perusahaan. Pada hakikatnya, SDM berupa manusia yang dipekerjakan di sebuah organisasi sebagai penggerak, pemikir, dan perencana untuk mencapai tujuan organisasi itu. Timbul keinginan untuk mengadakan sebuah *event* tentang *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil ini bukan sekedar tanpa alasan dan bukan hanya sebuah judul *workshop* saja yang ingin penulis bagikan kepada semua orang. Tetapi disini penulis ingin membagi ilmu mengenai bisnis *online* dengan *budget* kecil dapat dijadikan sumber pendapatan dengan mudah. Penulis juga melihat peluang bagi masyarakat umum yang ingin tahu bagaimana cara dan teknik menjadikan bisnis kuliner sebagai penghasilan.

Perencanaan sumber daya manusia adalah hal yang paling awal yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi untuk membentuk manajemen sumber daya manusia yang baik. Seperti didalam penyelenggaraan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil ini, aspek sumber daya manusia sangat penting dan sangat dibutuhkan di dalam *workshop* ini karena jika tidak ada unsur sumber daya manusia atau proses manajemen sumber daya manusia yang terlibat, akan banyak sekali kendala yang terjadi seperti para panitia akan kebingungan di dalam melakukan pekerjaan karena tidak adanya pembagian pekerjaan yang baik, dapat memperlambat pekerjaan karena panitia yang bekerja tidak ada yang mengawasi. Selain itu, dengan adanya manajemen sumber daya manusia maka peserta, narasumber, dan panitia akan berkoordinasi dengan baik.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat proyek Perencanaan dan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil (Tinjauan Aspek Sumber Daya Manusia).

1.2 Identifikasi Proyek

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi proyek tugas akhir ini adalah Bagaimana Perencanaan dan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil ditinjau dari aspek Sumber Daya Manusia?

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan proyek akhir ini terbagi menjadi dua, yaitu tujuan umum dan tujuan khusus.

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari proyek ini adalah bagaimana merencanakan dan melaksanakan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus proyek dilaksanakannya Perencanaan dan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil ini adalah:

1. Untuk mengetahui sumber daya manusia yang terlibat di dalam *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.
2. Untuk mengetahui kriteria narasumber *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.
3. Untuk mengetahui kendala-kendala pada saat menyelenggarakan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.
4. Untuk mengetahui solusi dari kendala pada saat menyelenggarakan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.

1.4 Manfaat Proyek

Kegiatan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil memberikan manfaat kepada penulis dan pihak lain. Adapun manfaat tersebut adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Bagi Pelaksana

Manfaat dilaksanakannya kegiatan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil bagi penulis adalah

1. Menyelenggarakan *event* dengan baik.
2. Bisa mengatasi segala kendala-kendala pada saat menyelenggarakan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.
3. Untuk meningkatkan profesionalisme *event organizer* dalam menangani *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil.

1.4.2 Manfaat Bagi Pihak Lain

Manfaat dilaksanakannya kegiatan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil bagi pihak lain adalah

1. Untuk memotivasi masyarakat agar mempunyai pemikiran yang luas tentang bisnis kuliner *online* dengan *budget* kecil.
2. Untuk meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan peserta dengan materi yang akan dibagikan oleh narasumber.

1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Proyek

Workshop Cooking untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil ini akan di rencanakan pada tanggal 11 Desember 2021 dan dilaksanakan di Aula Kantor Camat Bengkalis.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan Proyek Akhir Perencanaan dan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan beberapa sub bab antara lain sub bab 1 latar belakang proyek, sub bab 2 identifikasi proyek, sub bab

3 tujuan proyek, sub bab 4 manfaat proyek, sub bab 5 tempat pelaksanaan proyek, dan sub bab 6 sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menguraikan tentang teori-teori dengan pokok pembahasan dalam proyek akhir ini, terdiri dari penelitian terdahulu, teori MICE, event, kriteria narasumber, teori tentang pengolahan, tujuan dan fungsi sumber daya manusia, tanggung jawab sumber daya manusia.

BAB 3 : METODE DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK

Pada bab ini penulis akan menguraikan rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek.

BAB 4 : PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan profil kegiatan, laporan pelaksanaan kegiatan proyek terdiri dari menentukan SDM yang terlibat, peran SDM, menentukan kriteria narasumber, kemudian laporan pengelolaan sumber daya manusia pada pelaksanaan kegiatan proyek meliputi motivasi tim kerja dan pengawasan pada pelaksanaan kerja sumber daya manusia, selanjutnya pelaporan proyek serta pelaporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab ini berisi rangkuman hasil proyek akhir dalam bab-bab sebelumnya yang ditulis dalam satu kesimpulan serta saran sebagai rekomendasi untuk perbaikan ditempat proyek akhir.