

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Proyek**

Di era globalisasi ini bisnis dengan segala bentuknya tanpa kita sadari telah terjadi dan menyelimuti aktivitas kita setiap hari. Demikian halnya dengan persaingan di pasar yang semakin tinggi. Banyaknya wirausahawan berlomba-lomba menciptakan produk yang dapat laris di pasaran serta dapat disukai bahkan diminati oleh konsumen. Ide serta inisiatif yang tinggi dari wirausahawan dalam hal membuat produk makanan baik itu berupa makanan berat, cemilan, dan olahan minuman lainnya dengan rasa yang khas dan unik. Maraknya bisnis kuliner yang merebak saat ini bahkan di era modern ini juga kita masih dapat merasakan makanan serta minuman yang berbau tradisional yang dipadukan dengan selera milenial. Akan tetapi, dalam melaksanakannya dibutuhkan perencanaan yang sangat matang. Mulai dari perencanaan sehingga pelaku usaha dapat menghindari resiko yang tidak diinginkan saat merintis usaha.

Dalam dunia bisnis sangat dibutuhkan inovasi-inovasi baru sehingga memacu jalan dan suksesnya usaha yang dijalankan tersebut. Inovasi baru tersebut dikembangkan serta dipasarkan ke masyarakat sehingga menarik calon konsumen. Dalam hal ini Inovasi baru yang akan di kembangkan yaitu cemilan berbahan dasar kentang dan keju. Cemilan ini sangat cocok dikonsumsi saat berkumpul bersama keluarga, sahabat, bahkan saat bepergian juga sangat cocok dikonsumsi dan menghemat ruang penyimpanan karena bungkus yang di desain sedemikian rupa.

Kentang merupakan bahan pangan yang berasal dari kelompok umbi-umbian dengan jumlah melimpah di Indonesia. Kentang sangat bermanfaat bagi kesehatan tubuh dan mengandung karbohidrat sehingga dapat digunakan sebagai substitusi nasi bagi kalangan tertentu, seperti penderita diabetes. Bola-bola Kentang Keju (Bobo Enak) adalah cemilan milenial yang terbuat dari kentang dipadu dengan tepung roti dan parutan keju sehingga memiliki rasa yang gurih

dan enak. Selain kentang yang memiliki manfaat bagi kesehatan tubuh, keju juga tidak kalah dengan kandungan yang sangat baik di dalamnya dan digemari banyak orang. Keju merupakan hasil fermentasi dari susu. Oleh karena itu, kandungannya pun hampir sederajat dengan susu.

Banyak orang yang beranggapan buruk tentang keju. Mereka beranggapan keju memiliki kadar kolesterol yang tinggi, padahal kenyataannya tidak. Bahkan semakin tinggi kandungan lemak keju, maka semakin tinggi pula kalorinya. Hal tersebut mendorong penulis menyatukan dua bahan tersebut, selain sehat rasanya juga nyaman di lidah masyarakat. Bola-bola Kentang Keju (Bobo Enak) ini bisa dikonsumsi dari kalangan anak kecil sampai dewasa sehingga memudahkan tercapainya target pasar. Selain nama dan cara pembuatan yang unik, Bobo Enak ini juga memiliki nilai gizi yang tinggi karena terdapat campuran kentang dan keju yang menambah kesan sehat pada camilan ini.

“Bobo Enak” sangat tidak asing lagi di telinga kita. Mengapa memilih menggunakan kata “Bobo Enak”? Karena dalam hal ini kalimat “Bobo Enak” memiliki gaya tersendiri sehingga dapat menarik konsumen untuk mengonsumsi camilan yang satu ini. Pentingnya menciptakan nama usaha yang menarik sangatlah penting, disamping nama usaha kita lekat di ingatan calon konsumen, nama usaha yang unik juga dapat membedakan usaha yang kita rintis dengan usaha lain sehingga produk yang kita ciptakan membuat khalayak penasaran dan menarik konsumen segera mencobanya. Tersedianya bahan baku yang banyak mendorong penulis untuk memanfaatkan sumber daya yang ada. Ditambah dengan produk ini belum ada dipasarkan di Bengkalis sehingga membuka peluang usaha bagi penulis untuk mengembangkan produk ini.

Pemasaran merupakan seluruh dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan konsumen. Pemasaran juga suatu kegiatan yang dilakukan pelaku usaha guna mempertahankan kelangsungan hidup usahanya dalam persaingan usaha yang semakin ketat. Banyaknya pelaku bisnis, mendorong pelaku usaha bisnis wajib menerapkan strategi pemasaran yang inovatif agar dapat bersaing di pasaran.

Strategi pemasaran sangat penting dalam bisnis, baik itu bisnis kecil atau bisnis yang besar. Karena dengan adanya strategi pemasaran yang baik memungkinkan banyaknya calon konsumen yang tertarik akan produk yang kita ciptakan tersebut dan pemasaran juga merupakan jiwa di dalam bisnis karena berperan penting dalam mempublikasikan produk yang diciptakan kepada masyarakat. Tujuannya agar masyarakat mengetahui dan mengenal produk sehingga dapat menarik calon konsumen dan mencapai target laba bisnis dengan meningkatkan potensi penjualan.

Strategi yang kami lakukan untuk mempromosikan "Bobo Enak" pada khalayak, yaitu dengan cara *Sosial Media Marketing*. Zaman serba digital ini yang mempunyai banyak situs untuk memasarkan sebuah produk atau jasa kepada sasaran pasar. Selain itu juga terdapat berbagai media sosial yang umum dipakai masyarakat di kalangan remaja, dewasa, bahkan orang tua sehingga memudahkan kita dalam memasarkan produk tersebut. Strategi ini dianggap sebagai salah satu strategi pemasaran yang paling efektif. Dengan mempromosikan "Bobo Enak" melalui sosial media marketing, penulis berharap dapat mencapai target pasar guna menyempurnakan usaha yang kami rintis tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengadakan proyek tugas akhir dengan judul "**Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Bola-bola Kentang Keju "Bobo Enak"(Tinjauan Aspek Pemasaran)**".

## **1.2 Identifikasi Proyek**

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan di atas, maka hasil identifikasi masalah yang timbul yaitu bagaimana Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Bola-bola Kentang Keju "Bobo Enak" (Tinjauan Aspek Pemasaran)?

## **1.3 Tujuan Proyek**

Tujuan Proyek Akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Bola-bola Kentang Keju "Bobo Enak"(Tinjauan Aspek Pemasaran) terdiri dari :

### **1.3.1 Tujuan Umum Proyek**

Tujuan umum proyek ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan usaha Bola-bola Kentang Keju “Bobo Enak”

### 1.3.2 Tujuan Khusus Proyek

Tujuan khusus proyek akhir ini yang ingin dicapai antara lain :

1. Untuk mengetahui bagaimana *Segmenting, Targetting, dan Positioning* pada produk Bola-bola Kentang Keju “Bobo Enak”
2. Untuk mengetahui *Marketing Mix* yang akan dilakukan pada usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Bola-bola Kentang Keju “Bobo Enak” (Tinjauan Aspek Pemasaran)
3. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi selama proses pemasaran
4. Untuk mengetahui solusi yang tepat dari kendala yang dihadapi selama proses pemasaran pada proses Perencanaan dan Pembuatan Bola-bola Kentang Keju “Bobo Keju”

## 1.4 Manfaat Proyek

Proyek akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut :

### 1.4.1 Bagi Penulis

Diharapkan proyek ini dapat dijadikan sebagai sarana untuk meningkatkan kreatifitas dan inovasi penulis dan sarana belajar bagaimana strategi pemasaran yang baik.Selain itu,untuk memenuhi syarat penyusunan Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Ahli Madya dari Progam Studi Administrasi Bisnis.

### 1.4.2 Bagi Masyarakat

Diharapkan proyek ini dapat memberikan alternatif yang inovatif untuk makanan yang menyehatkan bagi masyarakat dengan bahan baku yang memiliki nilai gizi yang tinggi dan dapat dijadikan sebagai cemilan kekinian.

### 1.4.3 Bagi Pihak Lain

Penulis berharap proyek ini dapat dijadikan sebagai salah satu acuan untuk pelaksanaan proyek dan dapat memberikan sumbangan berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

### **1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Proyek**

Lokasi pemasaran serta penjualan produk Bola-bola Kentang keju “Bobo Enak” akan dilakukan selama 2 bulan melalui media *Online* seperti *WhatsApp* dan *Instagram* dengan pelayanan *Delivery Order*.

### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Agar penulisan laporan proyek akhir inidapat tersusun dengan rapi maka diperlukannya sistematika penulisan laporan. Adapun sistematika penulisan laporan proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Bola-bola Kentang Keju “Bobo-Enak” adalah sebagai berikut:

#### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Pada Bab ini penulis menguraikan latar belakang proyek, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat dan waktu pelaksanaan proyek, serta sistematika penulisan laporan.

#### **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Pada Bab ini penulis menguraikan tentang teori yang diperlukan untuk memperkuat alasan pembuatan proyek dan rancangan dari proyek yang akan dibahas, yaitu penelitian terdahulu, perencanaan bisnis, kewirausahaan, dan produksi.

#### **BAB 3: METODE DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada Bab ini penulis menguraikan tentang rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek akhir, rencana penyelesaian proyek, rencana pelaporan proyek yang terdiri dari laporan pelaksanaan kegiatan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan proyek.

#### **BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan profil kegiatan dan laporan hasil dan pembahasan proyek yang terdiri dari persiapan proyek, pelaksanaan

proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek serta pelaporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

## **BAB 5: PENUTUP**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pelaksanaan proyek akhir.

