

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2018) Manajemen Pemasaran . Jakarta: Rajawali Pers. Dikutip dari <http://repository.unpas.ac.id/5723/5> , Diakses 11 Februari 2022
- Bogadenta. (2013) Pengertian Perencanaan Bisnis (*Business Planning*). (Online) <http://ccg.co.id/blog/2017/04/12/bagaimana-cara-membuat-business-plan-yang-baik/>.
- Firdaus, Utami. (2018) “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku *Online Shopping*: Perspektif Pemasaran Agribisnis ”. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1 (2018)
- Geoffrey. (2013) Ciri-ciri dan sifat-sifat profil wirausaha (<http://sitimarliya.blogspot.com/2017/02/materi-kewirausahaan-menurut-geoffrey.html>), Diakses 31 Januari 2022
- Hermawan. (2012) Kegiatan Promosi, (Online), (<http://eprints.polsri.ac.id>), Diakses 31 Januari 2022
- Huang, Moultrie. Dkk. (2020) “Marketing Processed Organic Foods: The Impact of Promotional Message Framing (*Vice Vs. Virtue Advertising*) on *Perceptions of Healthfulness*”.
- Indrasari, Meithiana. (2015) Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press
- Jacklin, dkk. (2019) “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado” *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 (2019)*
- Malau. (2017). Bauran Pemasaran (*marketing mix*). (<http://repository.unpas.ac.id>) (Online) Diakses 11 Februari 2022
- Nicolaud, dkk. (2017) Bauran Pemasaran / *Marketing Mix* (4P). AGORA Vol. 5, No. 1
- Suhardi (2012) Pengertian Saluran distribusi (*Distribution Channel*) (<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle>), Diakses 31 Januari 2022
- Sudaryono. (2016) Manajemen Pemasaran. Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandi. (2015) Strategi Pemasaran. *Marketing Strategy* (Edisi ke-4): Andi

Tjiptono, Chandra. (2012) Pengertian Target Pasar/ *Target Market*. (online) (<https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>). Diakses 04 Juni 2021

Wijaya, Hari.(2016) *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. *Journal Of Inovation And Entrepreneurship*, September 2016, Hal 180-181

Zimmerer. (2011) Manfaat Kewirausahaan / *Benefit of entrepreneurship* (<https://makhsunblog.wordpress.com/kewirausahaan/manfaat-dan-fungsi/>), Diakses 31 Januari 2022

