

PERENCANAAN DAN PEMBUATAN BISNIS *CARROT CHIPS “BUTTER”* (Tinjauan Aspek Pemasaran)

Nama Mahasiswa : Hikmatun Nazilah
Nim : 5103191372
Dosen Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

Abstrak

Tujuan dari proyek tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis *Carrot Chips “Butter”*. Dan untuk mengetahui bagaimana *segmenting, Targetting, Positioning* dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*), serta untuk mengetahui kendala apa yang dihadapi dan solusi apa yang diberikan saat melakukan pemasaran. Pada proyek akhir ini menggunakan 4 metode yang terdiri dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek dan rencana pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek akhir ini menunjukkan segmen pasar yang ada di Bengkalis dengan target pasar semua jenis kalangan, baik itu laki-laki maupun perempuan. Untuk tahap persiapan yang harus dilakukan bagian pemasaran adalah, Pencarian dan pengumpulan informasi, persiapan modal, merancang dan membuat desain label, dan merancang kemasan produk. Posisi pasar produk ini memiliki keunggulan dan keunikan dari olahan sayur wortel yang rasanya gurih dan renyah tanpa ada bahan pengawet. Bauran pemasaran pada proyek ini yaitu produk yang dikemas menggunakan plastik *Standing Pouch* dan dilengkapi dengan label kemasan. Tahap penyelesaian yang dilakukan yaitu menjual produk dengan ketetapan harga yang telah ditentukan. Penetapan harga produk *Carrot Chips “Butter”* sebesar Rp. 7.000/*Pack* dengan cara cara mempromosikan melalui media sosial seperti *Instagram, WhatsApp, dan Facebook*.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, Perencanaan Bisnis, Target Pasar

PLANNING AND MAKING OF CARROT CHIPS “BUTTER” BUSSINES (Review of Marketing Aspects)

Student Name : Hikmatun Nazilah
Studen ID Number : 5103191372
Supervisor : Bustami, S.ST., M.Si

Abstract

The purpose of this final project is to find out how to plan and making of Carrot Chips “Butter” business. And to find out how segmenting, Targeting, Positioning and marketing mix (Marketing Mix), as well as to find out what obstacles are faced and what solutions are given when doing marketing. In this final project using 4 methods consisting of project preparation plans, project implementation plans, project completion plans and project reporting plans. The results of the implementation of this final project show the existing market segment in Bengkalis with a target market of all types of people, both men and women. For the preparatory stage that must be done by the marketing department, namely, searching and gathering information, preparing capital, designing and designing labels, and designing product packaging. The market position of this product has the advantages and uniqueness of processed carrot vegetables which taste delicious and crunchy without any preservatives. The marketing mix for this project is products that are packaged using standing plastic bags and equipped with packaging labels. The completion stage is selling the product at a predetermined price. The pricing of the Carrot Chips “Butter” product is Rp. 7,000/Pack by promoting through social media such as Instagram, WhatsApp, and Facebook.

Keywords: Business Planning, Marketing Mix, Target Market