

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan Negara agraris yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani dan memiliki perangkat penting dalam kepulauan dengan topografi yang bergunung-gunung, sehingga sangat cocok ditanami berbagai macam tanaman seperti pangan, perkebunan, hortikultura dan lain-lain. Wortel merupakan salah satu sayuran hortikultura dan komoditas pertanian antar Negara.

Wortel merupakan sayuran yang mempunyai banyak khasiat dalam kesehatan, salah satunya dapat mencegah rabun senja. Manfaat lain dari wortel untuk kesehatan yaitu, dapat menurunkan kadar kolestrol, meningkatkan system dalam tubuh, sebagai antioksidan, mengoptimalkan pertumbuhan janin, serta menghambat pertumbuhan sel kanker.

Sebagian besar masyarakat Indonesia selama ini belum memanfaatkan wortel secara optimal. Sayur wortel hanya dimanfaatkan dalam pengolahan masakan sup, jus. Tidak semua masyarakat apalagi anak-anak menyukai sayur wortel. Salah satu alternative penanganan masalah tersebut yaitu melalui produk olahan sehat untuk menambah nilai konsumsi masyarakat terhadap wortel, terutama pada anak-anak. Contoh olahan makanan seperti keripik. Keripik merupakan salah satu makanan yang banyak diminati oleh masyarakat. Dengan citarasa yang unik dan harga yang terjangkau akan membuat masyarakat ingin mencobanya. Bukan hanya proses produksi yang menjadi suatu acuan, namun proses pemasarannya juga adalah hal utama yang harus diperhatikan. Seperti Peluang pasaran yang ada di Bengkulu, dimana masyarakat Bengkulu sangat suka mencoba sesuatu yang terbaru apa lagi dalam jenis kuliner makanan dan minuman.

Kandungan gizi serta vitamin yang ada pada wortel memang tidak akan berkurang jika pengolahan keripik dilakukan dengan benar. Peluang bisnis keripik

wortel juga sangat menguntungkan jika dijalankan. Usaha produksi keripik wortel juga sangat mudah diolah dengan melihat bahan baku sangat mudah dijumpai dipasaran.

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan bisnis tergantung kepada keahlian pengusaha di bidang pemasaran, produksi, keuangan maupun bidang lain.

Strategi pemasaran adalah suatu wujud rencana yang terurai dibidang pemasaran. Untuk memperoleh hasil yang optimal, strategi pemasaran ini mempunyai ruang lingkup yang luas di bidang pemasaran diantaranya adalah strategi dalam menghadapi persaingan, strategi harga, strategi produk, strategi pelayanan dan sebagainya. Tujuan strategi pemasaran untuk menentukan target dari pangsa pasar yang telah kita segmenkan dalam pemasaran produk yang kita tawarkan.

Dalam perencanaan dan pembuatan *Carrot Chips "Butter"*, produksi berperan penting dalam pemasaran untuk suatu usaha bisnis. Dengan citra rasa dan pengemasan yang unik, serta harga yang terjangkau, itu akan menarik perhatian konsumen terhadap produk yang dijual.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik membuat tugas akhir dengan judul "Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Carrot Chips "Butter"* (Tinjauan Aspek Pemasaran)".

## 1.2 Identifikasi Proyek

Berdasarkan pemaparan latar belakang, maka identifikasi proyek akhir ini adalah bagaimana Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Carrot Chips "Butter"*

Tinjauan Aspek Pemasaran ?

### **1.3 Tujuan Proyek**

Tujuan proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Carrot Chips “Butter”* Tinjauan Aspek Pemasaran terdiri dari tujuan umum dan tujuan khusus. Rincian tujuan umum dan tujuan khusus dapat dilihat sebagai berikut :

#### **1.3.1 Tujuan Umum Proyek**

Tujuan umum proyek Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Carrot Chips “Butter”* Tinjauan Aspek Pemasaran adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan Bisnis *Carrot Chips “Butter”*.

#### **1.3.2 Tujuan Khusus Proyek**

Tujuan proyek khusus akhir perencanaan dan pembuatan bisnis *Carrot Chips “Butter”* tinjauan aspek pemasaran adalah :

1. Untuk mengetahui *segmenting, targetting, dan positioning* produk *Carrot Chips “Butter”*.
2. Untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran produk *Carrot Chips “Butter”*.
3. Untuk mengetahui bagaimana kendala-kendala yang dihadapi pada bagian pemasaran produk *Carrot Chips “Butter”*.
4. Untuk mengetahui solusi dari kendala yang dihadapi bagian pemasaran produk *Carrot Chips “Butter”*.

### **1.4 Manfaat Proyek**

Proyek akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan ini adalah sebagai berikut :

#### **1.4.1 Bagi penulis**

Dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis tentang bagaimana membuat perencanaan bisnis dengan baik.

#### 1.4.2 Bagi pihak lain

Dapat memberikan alternatif makanan yang menyehatkan bagi masyarakat dengan berbahan baku memiliki nilai gizi yang tinggi dengan harga murah dan terjangkau.

### 1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Proyek

Untuk lokasi pelaksanaan proyek akhir perencanaan dan pembuatan bisnis *Carrot Chips “Butter”* yaitu Jl. Poros STIE, Kecamatan Bengkalis. Sedangkan untuk lokasi pelaksanaan pemasaran serta penjualan produk, akan dilakukan dengan *delivery order*.

### 1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan laporan proyek perencanaan dan pembuatan bisnis *Carrot Chips “Butter”*, sebagai berikut :

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab 1 akan menjelaskan mengenai latar belakang, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempatt dan waktu pelaksanaan proyek serta sistematika penulisan laporan proyek.

#### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab 2 menguraikan tentang teori umum khusus di dalam laporan proyek tugas akhir, yang berbagi dalam dua bagian yaitu dasar teori umum pelaksanaan proyek dan dasar teori khusus proyek.

#### **BAB 3 METODA DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada bab 3 menguraikan rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek akhir, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek yang terdiri dari laporan.

#### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab 4 menguraikan profil kegiatan dan laporan hasil dan pembahasan proyek yang terdiri dari persiapan proyek,

pelaksanaan proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek serta pelaporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek..

## **BAB 5**      **PENUTUP**

Pada bab 5 menguraikan kesimpulan dan saran.

