

DAFTAR PUSTAKA

- Faroh, Nurul Wahyu. (2017) *Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.* (Online), Jilid 4, No. 2 (<http://www.academia.edu>) diakses 21 Mei 2021.
- Hamali, Arif yusuf. (2016) *Pemahaman strategi bisnis dan kewirausahaan.* Prenamedia Grup, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2014) *Principles Of Marketing. 12th Edition,* Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller. K.L. (2012) *Manajemen Pemasaran.* Jilid I Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Nanda, Nurul Nafidzah. (2019) *The Influnce of E-Commerce, Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan.* (Online), Jilid 2, No. 3 (www.bircu.journal.com) diakses 19 Mei 2021.
- Nupus. (2018) *Bauran Pemasaran.* (Online), (<http://www.kajianpustaka.com>) diakses 21 Mei 2021
- Poniman dan Cheorudin. (2017) *Manajemen Pemasaran.* (Online). (<https://cse.google.com>), diakses Mei 2021
- Setiawan, Arif. (2015) *Prinsip-prinsip pemasaran.* Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suryana. (2014) *Kewirausahaan.* Salemba Empat, Jakarta selatan.
- Tjahjaningsih dan Soliha. (2015) *definisi manajemen pemasaran.*(Online), (<https://cse.google.com>) diakses 28 Mei 2021.
- Tjiptono, Fandy. (2014) *Strategi Pemasaran.* ed 3, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012) *Pemasaran Strategi.* Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wibowo, Mohammada Emir, Arief Daryanto, dan Amzul Rifin. (2018) *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan.* (Online), Jilid 13, No 1, (<http://journal.ipb.ac.id>) diakses Mei 21, 2021.
- Wijayanti, Titik. (2012) *Marketing Plan Dalam Bisnis Second Edition.* PT Elex Media Komputindo, Jakarta.