

PERENCANAAN DAN PEMBUATAN BISNIS OSENG KENTANG DELICIOUS (TINJAUAN ASPEK PEMASARAN)

Nama Mahasiswa : Nurul Muslimah
NIM : 5103191377
Dosen Pembimbing : Supriati, S,ST., M.Si

Abstrak

Tujuan dari proyek tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis Oseng Kentang *Delicious*. Dan untuk mengetahui bagaimana *Segmenting, Targeting, Positioning* dan bauran pemasaran (*Marketing Mix*), serta untuk mengetahui kendala apa yang dihadapi dan solusi apa yang diberikan saat melakukan pemasaran. Pada proyek akhir ini menggunakan 4 (empat) metode yang terdiri dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek akhir ini adalah untuk tahap persiapan pada bagian pemasaran adalah persiapan modal, survei lokasi pemasaran, dan menentukan STP. Bauran pemasaran pada proyek ini, yaitu produk yang dikemas menggunakan *standing pouch kraft paper* dan dilengkapi dengan label kemasan. Tahap penyelesaian yang dilakukan, yaitu menjual produk dengan ketetapan harga yang telah ditentukan. Penetapan harga produk Oseng Kentang *Delicious* sebesar Rp. 4.000,-/Pcs dengan cara mempromosikan melalui media sosial seperti *WhatsApp, Instagram, Facebook* dengan pelayanan *Delivery Order*.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, Perencanaan Bisnis, Target Pasar

PLANNING AND MANUFACTURING OF BUSINESS OSENG KENTANG DELICIOUS (MARKETING ASPECT REVIEW)

Student Name : Nurul Muslimah
Student Id Number : 5103191377
Supervisor : Supriati, S,ST., M.Si



Abstract

The purpose of this final project is to find out how to plan and manufacture the Oseng Kentang Delicious business. And to find out how Segmenting, Targeting, Positioning and the marketing mix, as well as to find out what obstacles are faced and what solutions are given when doing marketing. This final project uses 4 (four) methods consisting of a project preparation plan, project implementation plan, project completion plan, and project reporting plan. The results of the implementation of this final project are for the preparation stage in the marketing section, namely capital preparation, marketing site surveys, and determining STP. The marketing mix for this project is that the product is packaged using a standing pouch of kraft paper and is equipped with a packaging label. The completion stage is selling the product at a predetermined price. Determination of the price for the Oseng Kentang Delicious product is Rp. 4,000,-/Pcs by promoting through social media such as WhatsApp, Instagram, Facebook with Delivery Order services.

Keywords: Business Planning, Marketing Mix, Target Market