

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016) *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Ansah, A. (2017) *Analisis pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta*. *Jurnal Nasional*. (online), Vol. 1 No 2, ([https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/download/2261pdf\\_1](https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/download/2261pdf_1)), diakses 16 September 2021.
- Assauri, Sofjan. (2013) *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2014) *Manajemen pemasaran*. Rja Grafindo Persada, Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. (2013) *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2014) *manajemen penjualan edisi 3*, (online), (<http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/download/76/72>), diakses 15 September 2021.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014) *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Hamali, Yusuf Arif. (2016) *Pemahaman Strategi Bisnis & kewirausahaan*. Prenamedia Group, Jakarta.
- Harsanto, Budi. (2013) *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Unpad Press, Bandung.
- Herdiana, Nana. (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. (2015) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Kartajaya, Hermawan. (2013) *Marketing with Heart*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kerin, Roger A. (2013) *Marketing. 11st Edition*. McGraw-Hill Companies, New-York.

- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, John. (2013) *Marketing Management Fourteenth Edition*. Pearson Education, London.
- Kusumawaty, Yeni. (2018) Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khs Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal agribisnis*. (online), Vol 20, No.2. (<http://journal.unilak.ac.id/index.php/agr/article/download/2235/1421/>), diakses 19 Mei 2021.
- Malau, Harman. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mukarom, Zainal & Laksana Muhibidin Wijaya. (2015) *Manajemen Public Relation*. Pustaka Setia, Bandung.
- Putri, Hapsari Ratna Made Ni Luh., Darmawan Putra Dwi., Wijayanti Udayana Putu. (2018). Perencanaan Pemasaran Tahu Tuna Pada Usaha Mikro Nabilla Makmur di Pacitan, Jawa Timur. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. (online), Vol 7, No.1, (<http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>), diakses 19 Mei 2021.
- Sattar. (2017) *Pengantar Bisnis*. Deepublish, Yogyakarta.
- Sedjati, R. S. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Sembiring, Fawzee Karina Beby dan Silvia Ananda. (2019) *The Effect Of Viral Marketing And Customer Trust On Online Shop Purchase Decisions Based On Application in Faculty Of Economic And Business Universitas Sumatera Utara*. *Jurnal Internasional*. (online), (<http://jurnal.una.ac.id>), diakses 19 mei 2021.
- Sunyoto, Danang. (2013) *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Suparyanto, dan Rosyad. (2015) *Manajemen Pemasaran*. In Media, Bogor.
- Supramono, Eddy. (2015) *Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang di Sampit*. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*. (online), (<https://media.neliti.com/media/publications/195524-ID-analisis-pengaruh-price-dan-promotion-te.pdf>), diakses 16 September 2021.

Suryana. (2014) *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.

Tjahjaningsih, Endang, dan Soliha Euis. (2015) *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran*. Universitas Stikubank Semarang, Semarang.

Tjiptono, Fandy. (2014) *Distribusi*. (Online), (<http://eprints.polsri.ac.id/3767/3/BAB%20II.pdf>), diakses 06 Januari 2022.

Tjiptono, Fandy. (2015) *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. (2013) *Riset pemasaran & perilaku konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

