

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria. (2018) *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. STKIP PGRI Tulungagung.* (Online), <https://jurnal.stkipgritulungagung.ac.id> diakses pada 13 September 2021
- Darmawan, Eko, Suharyono. (2019) *Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Smartphone Merek Xiaomi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis Prodi D3 Administrasi Bisnis dan D4 Akuntansi Keuangan Publik Politeknik Negeri Bengkalis. Jurnal Inovasi Bisnis.*
- Evita, Nurul. (2017) *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang)* Prodi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom, Bandung. (Online), <http://repository.unim.ac.id> diakses pada 16 September 2021
- Habibah, Ummu dan Sumiati (2016) *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi dan Bisnis,1(1)*
- Hanifah, Hanim Nur, Hidayati, Nurul, Mutiarni, Rita. (2019) *Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. STIEPGRI Dewantara Jombang. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara, 2(1), 2654-4326.* (Online), <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/download/345/228> diakses pada 19 November 2021
- Korowa Enos, Sumayku Sontje dan Asaloei Sandra. (2018) *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). Jurnal Administrasi Bisnis, 6(3).*
- Mardalis. (2014) *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. PT.Bumi Aksara, Jakarta*
- Muliasari, Dewi. (2019) *The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Student. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR),3(4).* (Online), <http://jurnal.stie->

aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/805 diakses pada 16 Agustus 2021

Nopus, Hayatun. (2018) *Perencanaan Bisnis dan Pembuatan Nugget Pisang "HD" Sebagai Cemilan Kekinian (Tinjauan Aspek Produksi)*, Politeknik Negeri Bengkalis, Bengkalis.

Reppi, Jeilifa R, Mandey Silvy L, Kawet, Raymond Ch. (2022) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Bengkel Hendra Motor Langowan*. *Jurnal EMBA*, 10(1), 429-439.

Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan metode R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2013) *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sutardjo, Deagiva, Mandey, Silvy L, Raintung, Michael CH. (2020) *Pengaruh Gaya Hidup, Word of Mouth dan Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gloriusgloriuss Store Manado*. *Jurnal EMBA*, 8(4), (Online), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/30580> diakses pada 27 Januari 2022

Tjiptono, Fandi. (2016) *Peranan Harga*. (Online), <https://repository.unpas.ac.id> diakses pada 18 Agustus 2021

Yanti, Nd. (2020) *Metode Penelitian*. (Online), <http://repository.stei.ac.id> diakses pada 10 September 2021

Yaumil. (2019) *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.