

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia kecantikan sekarang ini semakin berkembang. Terlihat dari banyaknya penawaran produk-produk baru. Perusahaan-perusahaan berlomba-lomba dalam menciptakan produk yang berkualitas. Produk yang dibuat tentu harus memiliki nilai dan mutu yang baik agar menarik minat beli konsumen. Tentu dengan produk yang berkualitas akan membuat keuntungan bagi perusahaan tersebut. Tidak dipungkiri persaingan akan hal ini pun meningkat. Persaingan yang semakin ketat ini menjadi sebuah tantangan bagi pemasar untuk memasarkan produknya agar bisa bersaing dengan produk lain. Maraknya persaingan usaha juga banyak terjadi di perusahaan yang bernaung dibidang kecantikan. Bisa dilihat sekarang ini banyak produk-produk kecantikan yang bermunculan dipasaran *online* maupun *offline*. Di Indonesia produk kecantikan atau *skincare* menjadi salah satu kebutuhan yang sangat penting terutama bagi wanita. Tidak dipungkiri wanita di seluruh dunia memakai berbagai macam produk. Mereka tidak bisa lepas dari yang namanya *skincare*. Perkembangan *skincare* di Indonesia tergolong semakin baik. Dengan berkembangnya berbagai macam *skincare*, membuat keputusan pembelian konsumen tentunya terhadap produk yang berkualitas dan dengan harga yang terjangkau.

Produk kecantikan yang ramai dipasarkan di Bengkalis ini salah satunya adalah produk dari RK Glow, yaitu Red Jelly yang di produksi oleh PT. Neo Kosmetika Industri dan didistribusikan oleh PT. Affor Neo Jaya pada tahun 2018. Produk ini dipasarkan melalui distributor dan agen. Red Jelly adalah salah satu produk kecantikan yang banyak di minati karena Red Jelly merupakan *skinbooster* yang memiliki kualitas dan harga yang terjangkau. Kualitasnya yang bagus membuat orang tertarik untuk membeli produk ini. Banyak

dari mereka rela mengeluarkan uang hanya untuk membeli produk kecantikan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Tentu saja orang ingin tampil cantik untuk setiap kesempatan. Bahkan tidak dipungkiri mereka memiliki perawatan khusus untuk hal itu. Demi kecantikan setiap orang rela melakukan apa saja. Produk yang berkualitas dan memiliki harga yang terjangkau membuat seseorang memutuskan untuk membeli produk tersebut. Produk yang satu ini tidak diragukan lagi akan keamanannya karena produk ini sudah melalui BPOM dan aman digunakan jangka panjang oleh siapapun diatas usia 15 tahun.

Serangkaian trik dilakukan untuk memenuhi kepuasan pelanggan, baik dari sisi harga maupun kualitas produk, terus dilakukan oleh manajemen untuk mencapai sasaran konsumen. Untuk menyiasati persaingan dan memuaskan konsumen dari sisi harga, Red Jelly menciptakan harga yang standart. Hal ini sesuai dengan harga pasaran Indonesia yang sensitif terhadap harga dan daya beli masyarakat yang masih terbatas.

Keputusan pembelian adalah suatu proses pengambilan keputusan konsumen akan suatu pembelian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk memilih dua atau lebih alternatif produk yang tersedia dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah harga. Pengambilan keputusan oleh konsumen untuk melakukan pembelian produk atau jasa diawali dengan adanya kesadaran atas pemenuhan kebutuhan atau keinginan dan menyadari adanya masalah selanjutnya, maka konsumen akan melakukan beberapa tahap yang pada akhirnya sampai pada tahap evaluasi pasca pembelian. Keputusan pembelian dapat diukur melalui beberapa faktor yang memicu seorang konsumen melakukan pembelian terhadap produk yang di tawarkan.

Secara umum, harga adalah senilai uang yang harus dibayarkan konsumen kepada penjual untuk mendapatkan barang atau jasa yang ingin dibelinya. Oleh sebab itu, harga pada umumnya ditentukan oleh penjual atau pemilik jasa. Akan tetapi, dalam seni jual beli, pembeli atau konsumen dapat menawar harga tersebut. Bila sudah mencapai kesepakatan antara pembeli dan penjual barulah terjadi transaksi. Namun, tawar-menawar tidak bisa dilakukan di semua lini pemasaran. Dalam pemasaran, harga merupakan satuan terpenting. Ini karena harga

merupakan suatu nilai tukar dari sebuah produk atau jasa yang dinyatakan dalam satuan moneter. Selain itu, harga merupakan salah satu penentu dari keberhasilan perusahaan dalam menjalani usahanya. Perusahaan yang berhasil dinilai dari seberapa besar perusahaan itu bisa mendapatkan keuntungan dari besaran harga yang ditentukannya dalam menjual produk atau jasa. Hubungan antara harga dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian, semakin tinggi harga maka keputusan pembelian semakin rendah, sebaliknya jika harga rendah keputusan pembelian berubah semakin tinggi.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan penulis tertarik untuk melakukan penelitian **“Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Red Jelly Merek RK Glow (Studi Kasus Masyarakat Bengkalis)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian yaitu “Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow pada masyarakat Bengkalis?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang harga produk Red Jelly merek RK Glow pada masyarakat Bengkalis
2. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow pada masyarakat Bengkalis
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow pada masyarakat Bengkalis
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow pada masyarakat Bengkalis

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi penulis

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama duduk di bangku kuliah.
2. Dapat menambah pengetahuan serta pengalaman.
3. Dapat mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow pada masyarakat Bengkulu.
4. Menambah wawasan serta pengalaman dalam kehidupan berbisnis.
5. Sebagai referensi dalam memecahkan masalah-masalah dalam berbisnis di masa yang akan datang.

1.4.2 Bagi Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada Program Studi Administrasi Bisnis sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi program studi.
2. Memberikan informasi tambahan mengenai pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow.

1.4.3 Bagi pihak lain

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada pihak lain sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca.
2. Memberikan informasi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan bidang perilaku konsumen.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Agar penulisan laporan tugas akhir ini dapat sistematis dan tersusun dengan rapi maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan jenis penelitian.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain : untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Red Jelly merek RK Glow.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulisan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat.