

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,Tantri. (2016) *Penetapan Harga*. Depok. PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma. (2017) *Pengertian Desain Produk*. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Assauri.(2017) *Pengertian Strategi Pemasaran*. Manajemen pemasaran: dasar, konsep den strategi. Indonesia, CV Rajawali.
- Deliyanti.(2017) *Defenisi Pemasaran*.(<http://eprints.walisongo.ac.id>) Diakses 13 juli 2021
- Dharmmesta,Handoko.(2018)*Tujuan Penetapan Harga*. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Erda. (2018) *Targer Pasar*(<https://radarbanyumas.co.id/>) Diakses 13 Maret 2021.
- Fahmi,Slametet.al.(2013)*DefinisiKewirausahaan*. (<https://www.blogger.com/profile/>) Diakses 02 Juli 2021.
- Hamali. (2016) *Definisi Pemasaran*.(<http://eprints.walisongo.ac.id/>) Diakses 02 Juli 2021. 2016) *Definisi Perencanaan Bisnis*. (<https://cse.google.com>) Diakses 02 Juli 2021.(2016) *Bauran Pemasaran*.(<https://www.google.com/url>) Diakses 02 Juli 2021
- Kamsir.(2016) *Definisi Etika wirausaha, Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nopus.(2018) *Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas yang Dirasakan, dan Sikap Merek pada Niat Beli Biskuit brownies Bimantari, Claudia. di Surabaya.*" Journal of Business and Banking 8.2 (2018): 195-212. .(2018)*ManajemenPemasaran*.(<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-manajemen-pemasaran.html>) Diakses 02 Juli 2021
- Nopus. (2018) *Pengertian Desain Kemasan*, (<https://iseng88.wordpress.com/>) Diakses 02 Juli 2021.(2018) *Pengertian Harga*, (<http://pengertianharga.blogspot.com/>) Diakses 02 Juli 2021
- Nopus. (2018) *Definisi Penjualan*, (<https://gurupendidikan.co.id/>) Diakses 13 Maret 2021

Sudaryono. (2017) *Definisi Pemasaran*. (<http://eprints.walisongo.ac.id/>) Diakses 02 Juli 2021

Syamruddin, S. (2018), Analisis Peluang dan Tantangan Serta Prospek Bisnis Citra Karsa Integritas dari Aspek Bauran Pemasaran. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 1(2), 491-503.

Wally, A. A., Herminawati, H., & Ruslan, M. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Komitmen Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Roti Conses Makassar*. *Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 16-20.

Wijayanti, Nabila Zulfa, and Ir Suranto (2020) *Strategi Pengembangan Pemasaran Produk untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada UMKM Roti Bakar di Kartasura* (Studi Kasus: UMKM Roti Bakar di Kartasura). Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.

Zimmerer, dkk Hamali. (2016) *Perencanaan Bisnis* (<https://cse.google.com>) Diakses 02 juli 2021

