

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Secara umum semua bisnis yang dijalankan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang optimal, untuk itu perlu di tempuh berbagai cara demi mencapai tujuan tersebut. Sebelum memulai bisnis pengusaha harus membuat rencana bisnis dengan matang yang dapat memudahkan pengusaha dikemudian hari. Selanjutnya, pengusaha dituntut untuk melakukan studi kelayakan terlebih dahulu terhadap ide bisnis yang akan dijalankan untuk menghindari investasi dana yang terlalu besar yang akan berakibat pada kerugian.

Pada saat ini banyak pengusaha muda yang bermunculan dengan ide-ide bisnis yang sangat kreatif dan tentunya dengan berbagai strategi pemasaran yang tidak kalah unik. Pemerintah sendiri juga sangat mendukung para pengusaha yang terampil dan mandiri terlebih lagi pengusaha itu masih muda dan mau berkarir dengan membuka usaha sendiri. Hal ini tentunya memiliki dampak yang sangat positif di berbagai bidang, mulai dari menghindari tindak kriminal dan mengubah sebuah persaingan menjadi ajang untuk unjuk kreativitas, serta menumbuhkan inovasi baru. Sehingga, persaingan untuk memulai bisnis baru semakin ketat dan membuat seorang pengusaha tidak cukup hanya dengan mengandalkan pengalaman saja untuk memulai sebuah bisnis diperlukannya pengetahuan dan wawasan serta *networking* yang luas.

Dengan perkembangan zaman dan teknologi maka orang sekarang mulai berhati-hati dalam memilih dan membeli makanan, karna pada masa kini banyak makanan yang dibuat dengan menggunakan bahan kimia yang berbahaya. Sebagian masyarakat kelas bawah, memilih makanan hanya berpedoman pada rasanya yang enak dan murah. Dua hal inilah yang menjadi prioritas utama mereka dalam membeli makanan. Mereka tidak begitu memikirkan kandungan yang terdapat dalam makanan tersebut. Untuk itulah kami bermaksud untuk

membuat makanan yang memiliki rasa yang enak dengan harga yang cukup murah dan aman untuk dikonsumsi karena tidak menggunakan bahan kimia yang berbahaya, serta memiliki kandungan gizi yang cukup.

Tingginya minat olahan pangan berbahan dasar roti pada saat ini menyebabkan usaha roti baik dalam skala kecil maupun menengah semakin banyak bermunculan sehingga daya saing pasar semakin ketat. Hal ini membuat para pengusaha dibidang ini menciptakan berbagai modifikasi dengan beraneka rasa dengan harga murah demi menarik minat beli pelanggan.

“*Korean Toast Egg Drop*” sangat tidak asing lagi di telinga kita. Mengapa memilih menggunakan kata “*Korean Toast Egg Drop*”? Karena dalam hal ini kalimat “*Korean Toast Egg Drop*” memiliki gaya tersendiri sehingga dapat menarik konsumen untuk mengonsumsi cemilan yang satu ini. Pentingnya menciptakan nama usaha yang menarik sangatlah penting, disamping nama usaha kita lekat di ingatan calon konsumen, nama usaha yang unik juga dapat membedakan usaha yang kita rintis dengan usaha lain sehingga produk yang kita ciptakan membuat khalayak penasaran dan menarik konsumen segera mencobanya. Tersedianya bahan baku yang banyak mendorong penulis untuk memanfaatkan sumber daya yang ada. Ditambah dengan produk ini belum ada dipasarkan di Bengkulu sehingga membuka peluang usaha bagi penulis untuk mengembangkan produk ini.

Untuk memperkenalkan produk ini strategi pemasaran sangat dibutuhkan. Strategi pemasaran merupakan salah satu awal dalam mengenalkan produk pada konsumen dalam rangka meningkatkan keuntungan bisnis. Sebelum melakukan berbagai pemasaran dan promosi yang lainnya, pengusaha harus terlebih dahulu menentukan segmentasi pasar secara jelas. Sebagian besar kegagalan bisnis berasal dari tujuan dan segmentasi pasar yang salah. Segmentasi pasar merupakan sebuah kegiatan untuk membagi suatu pasar menjadi kelompok-kelompok pembeli yang berbeda yang memiliki kebutuhan karakteristik atau perilaku yang mungkin membutuhkan produk atau bauran pemasaran yang berbeda.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengadakan proyek tugas akhir dengan judul **‘Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Korean Toast Egg Drop*’ (Tinjauan Aspek Pemasaran)’**

## **1.2 Identifikasi Proyek**

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka permasalahan dalam proyek akhir ini adalah “ Bagaimana Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Korean Toast Egg Drop* (aspek pemasaran)?”

## **1.3 Tujuan Proyek**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari proyek perencanaan dan pembuatan *Bisnis Korean Toast Egg Drop* ini, yaitu:

### **1.3.1 Tujuan umum**

Tujuan umum proyek akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan *Korean Toast Egg Drop*, dilihat dari aspek pemasaran

### **1.3.2 Tujuan khusus**

Tujuan khusus untuk proyek tugas akhir perencanaan pemasaran usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Korean Toast Egg Drop* adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui *segmenting, targeting, dan positioning* usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Korean Toast Egg Drop*.
2. Untuk mengetahui bauran pemasaran (*marketing mix*) yang akan dilakukan pada usaha produk Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Korean Toast Egg Drop*.
3. Untuk mengetahui kendala dan solusi dalam pemasaran proyek usaha produk Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Korean Toast Egg Drop*.

## **1.4 Manfaat Proyek**

Proyek akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan, yaitu sebagai berikut:

### **1.4.1 Bagi penulis**

Diharapkan proyek akhir ini dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis.

### **1.4.2 Bagi masyarakat**

Diharapkan proyek ini dapat memberikan alternatif makanan yang di inovatif yang menyehatkan bagi masyarakat dengan berbahan baku roti, sayur dan makanan lainnya yang memiliki nilai gizi yang tinggi dan harga yang relatif murah.

### **1.4.3 Bagi peneliti selanjutnya**

Diharapkan proyek akhir ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam penyusunan proyek yang sama pada masa yang akan datang.

## **1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

Tempat pelaksanaan proyek akhir perencanaan dan pembuatan *Korean Toast Egg Drop*, dilakukan di Jl. Bathin Alam, Sungai Alam, Gg. Politeknik, Kecamatan Bengkalis, dan juga menggunakan media via *Online* seperti *WhatsApp, Instagram, dan Facebook*.

## **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Agar penulisan laporan proyek akhir ini dapat tersusun dengan rapi maka diperlukannya sistematika penulisan laporan. Adapun sistematika penulisan laporan proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis korean toast egg drop. adalah sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat dan

waktu pelaksanaan proyek serta sistematika penulisan laporan proyek.

**BAB 2            TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam proyek akhir yang terbagi dalam penelitian terdahulu, teori umum dan teori khusus proyek akhir.

**BAB 3            METODA DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek (laporan pelaksanaan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan proyek).

**BAB 4            HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai profil usaha, laporan pelaksanaan proyek, yaitu: persiapan proyek, pelaksanaan proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek dan laporan keuangan.

**BAB 5            PENUTUP**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pelaksanaan proyek pada bab-bab sebelumnya.