

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Proyek

Memiliki kulit sehat dan terawat adalah impian setiap wanita. Kecantikan dan kesehatan kulit bisa dimiliki oleh setiap orang karena banyak cara mudah yang dapat dilakukan. Namun banyak sekali yang beranggapan bahwa memiliki kulit cantik dan sehat itu mahal. Padahal banyak cara yang bisa dilakukan misalnya dengan rutin berolahraga dan melakukan perawatan diri secara alami dengan maksimal tanpa mengeluarkan biaya yang besar. Merawat tubuh tidak hanya dapat mempercantik fisik, tetapi juga dapat meningkatkan ketenangan jiwa dan menambah kepercayaan diri.

Dewasa ini, tuntutan tentang kebutuhan wanita akan kecantikan tidak hanya terhadap orang dewasa saja, namun juga sudah merambah ke dunia remaja. Terbukti dengan banyaknya produk kecantikan yang dibuat khusus untuk kulit remaja yang masih muda. Meskipun demikian, masih banyak juga produk kecantikan yang dijual dengan harga yang tidak sesuai untuk kantong remaja sehingga menjadi penghalang bagi remaja yang ingin merawat diri.

Dunia kecantikan berkembang sangat pesat. Seperti yang kita tahu produk kecantikan terutama skincare sudah menjadi kebutuhan pokok bagi para wanita. Banyak yang berlomba-lomba membuat usaha di dunia perawatan kulit ini. Tak hanya wanita, bahkan pria pun sudah mulai merawat diri agar kulit tetap sehat. Dari berbagai macam jenis produk kecantikan, masing-masing mempunyai fungsi dan manfaat yang berbeda.

Salah satu produk kecantikan yang dibutuhkan untuk menjaga kesehatan dan kecantikan kulit tubuh adalah *body scrub*. *Body scrub* dapat menjaga kelembaban dan kesehatan kulit kita yang sering terkena paparan sinar UV dan polusi. Selain itu *body scrub* juga mampu mengangkat sel-sel kulit mati sehingga kulit tetap sehat dan terawat.

Namun meskipun demikian, masih jarang ditemukan *body scrub* yang terbuat dari rempah-rempah alami tanpa campuran bahan kimia lainnya. Melihat

potensi usaha di dunia kecantikan yang berkembang pesat ini, penulis tertarik untuk memulai bisnis dengan membuat produk perawatan kulit yaitu *body scrub* yang terbuat dari rempah-rempah alami yang mudah ditemukan dan bagus untuk kesehatan kulit.

Sejak dahulu rempah-rempah sudah terkenal bagus untuk kecantikan dan kesehatan kulit, bukan hanya untuk wanita bahkan juga untuk pria. Namun, dengan berkembangnya produk kecantikan sudah sedikit yang menggunakan bahan rempah-rempah. Para wanita hanya mau yang instan tanpa memikirkan akibat dan efek samping bagi kulit. Inilah yang membuat kami tertarik untuk membuat produk kecantikan rumahan berbahan dasar rempah-rempah alami.

Melihat kondisi ekonomi yang naik turun dan menyesuaikan dengan kantong remaja membuat penulis tertarik untuk membuat usaha scrub rempah “FW Beautee” dengan bahan yang cocok untuk semua jenis kulit dan bisa digunakan untuk usia remaja sampai orang dewasa. Sudah pasti dengan harga yang dapat dijangkau oleh kantong anak sekolah. Jadi, tidak ada alasan lagi untuk tidak merawat diri.

Dewasa ini setiap usaha yang dilakukan memiliki saingan pasar yang sangat banyak sehingga membuat pelaku usaha melakukan berbagai cara untuk memperkenalkan produk dan menarik minat konsumen. Pasar adalah proses interaksi antara pembeli dengan penjual dari suatu barang atau jasa tertentu sehingga dapat menetapkan harga keseimbangan atau harga pasar.

Produk “Scrub Rempah FW Beautee” ini terbuat dari ketan hitam, bengkoang, kunyit bubuk, asam jawa, dan daun jeruk. Kemasan yang akan digunakan berupa *standing pouch* yang efektif dapat dibawa kemana-mana dan terdapat *ziplock* sehingga dapat ditutup kembali setelah digunakan.

Penulis melakukan strategi pemasaran dengan mengenalkan produk pada konsumen melalui sosial media seperti *instagram*, *facebook* dan *whatsapp* dalam rangka meningkatkan keuntungan bisnis dengan menerapkan sistem *ready stock* dan *cash on delivery*.

Berdasarkan latar belakang diatas, banyak sekali manfaat dari “Scrub Rempah FW Beautee” seperti melembabkan kulit, dapat mencerahkan,

mengangkat sel kulit mati dan membersihkan pori-pori. Usaha ini diharapkan dapat membantu para remaja untuk memiliki kulit yang sehat dan terawat namun pas di kantong. Oleh karena itu penulis tertarik membuat proyek akhir dengan judul “Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Scrub Rempah FW Beautee”.

1.2 Identifikasi Proyek

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang timbul dalam proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis Scrub Rempah FW Beautee?
2. Bagaimana pelaksanaan pemasaran Scrub Rempah FW Beautee pada konsumen?

1.3 Tujuan Proyek

Berdasarkan identifikasi proyek yang dipaparkan diatas tujuan dari proyek akhir ini terbagi menjadi 2 (dua), yaitu tujuan umum dan tujuan khusus.

1.3.1 Tujuan Umum Proyek

Adapun tujuan umum dari proyek perencanaan pembuatan bisnis Scrub Rempah FW Beautee adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis serta pelaksanaan pemasaran Scrub Rempah FW Beautee.

1.3.2 Tujuan Khusus Proyek

Tujuan khusus yang ingin dicapai dari proyek akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui *segmenting*, *targeting* dan *positioning* pada produk Scrub Rempah FW Beautee.
2. Untuk mengetahui bauran pemasaran dalam memasarkan produk Scrub Rempah FW Beautee.
3. Untuk mengetahui kendala dan solusi dalam memasarkan produk Scrub Rempah FW Beautee.

1.4 Manfaat Proyek

Setiap kegiatan yang dilaksanakan pasti mempunyai manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pihak lain. Adapun manfaat tersebut sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis.

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta salah satu pilihan produk kecantikan yang berbahan rempah rempah dengan harga yang terjangkau.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat memberikan ilmu baru yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

4. Bagi Pihak Lain

Diharapkan proyek tugas akhir ini menjadi referensi mengenai pembahasan yang bersangkutan khususnya dibidang pemasaran. Juga dapat membantu meningkatkan nilai pendapatan.

1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Proyek

Lokasi pelaksanaan produksi *Scrub Rempah FW Beautee* direncanakan dan akan dilaksanakan di Jalan Gerilya, Kelapapati Darat, Bengkulu. Pelaksanaan pemasaran produk *Scrub Rempah FW Beautee* akan dilaksanakan selama 2 bulan mulai dari tanggal 5 Oktober 2021 sampai tanggal 23 November 2021 melalui media sosial dengan sistem *ready stok* dan *cash on delivery*.

1.6 Sistematika Penulisan laporan

Agar penulisan laporan proyek ini sistematis dan tersusun rapi maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Sistematika penulisan pada proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan *Scrub Rempah FW Beautee* Tinjauan Aspek Pemasaran sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis menguraikan latar belakang proyek, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek tempat dan waktu pelaksanaan proyek, serta sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini penulis menguraikan mengenai teori yang diperlukan untuk memperkuat alasan pembuatan proyek dalam rancangan dari proyek yang akan dibahas yaitu penelitian terdahulu, kewirausahaan, perencanaan bisnis, pemasaran, STP marketing dan bauran pemasaran.

BAB 3 : METODE DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK

Pada Bab ini penulis menguraikan tentang rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek, rencana pelaporan proyek (laporan pelaksanaan kegiatan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek)

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini penulis menguraikan analisis hasil proyek akhir yaitu laporan pelaksanaan proyek akhir.

BAB 5 : PENUTUP

Pada Bab ini terdapat sejumlah kesimpulan dan saran sebagai uraian dari laporan proyek akhir.