

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Ali, Hasan. (2014) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. (2014) *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- American Marketing Association (AMA). (2009) dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.
- Armstrong, Kotler. (2015) *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*, Pearson Education, Inc, England.
- Assauri, Sofjan. (2014) *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cravens, David. W. dan Nigel F. Piercy. (2013) *Strategic Marketing 10th Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Daryanto dan Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan*, Gava Media, Yogyakarta.
- Deliyanti. (2012) *Manajemen Pemasaran Modern*, Lakbang Pressindo, Yogyakarta.
- Granroos. (2016) *Tujuan Pemasaran*. (online), (eprints.umpo.ac.id), diakses 20 September 2021.
- Hasan, Ali. (2014) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. (2012) *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Hisrich. (2016) *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller. (2008) *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-3, Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-14). New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip. (2012) *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012) *Manajemen Pemasaran* (Jilid ke-1, Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2013) *Manajemen Pemasaran* (Jilid ke-1, Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2014) *Principles of Marketing* (Edisi ke-12, Jilid ke-1). Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kaur, dan Mantok. (2015) *Effects Of Entrepreneurial Orientation On Business Performance: A Study Of SSIs In Ludhiana*. Journal of Services Research 15(1): 131–58.
- Kotler, dan Keller. (2016) *Marketing Management* (Edisi ke-15). Pearson Education. Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018) *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Muis, Ismarli, dkk. (2015) *Kewirausahaan untuk Mahasiswa*, Pusat Kewirausahaan UNM, Makassar.
- Pomering, A. (2017). *Marketing for sustainability: Extending the conceptualisation of the marketing mix to drive value for individuals and society at large*. Australasian Marketing Journal, 25 (2), 157-165.
- Rangkuti, Freddy. (2010) *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solomon, Michael R. dan Stuart. (2002) *Marketing : Real People, Real. Choices*, Prentice Hall, New Jersey.

- Tjiptono, Fandy. (2008) *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-3). Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2019) *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi ke-1). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Uddin, dan Bose. (2015) *Entrepreneurial Orientation (EO) and Performance of Business in Khulna City , Bangladesh: Journal of Small Business & Entrepreneurship* 27(4): 343–52.
- Wijayanti, Titik. (2017) *Targeting : Definisi dan Kriteria Pemilihan Target Pasar.* (online),(<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/154848969/targeting-def>), diakses 17 Juni 2021.
- Yulianingsih, Ayu dan Bethani Suryawardhani. (2018) *Pengaruh Experiental Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.4, No.2. ISSN : 2442-5826.
- Zimmerer. (2012) *Kewirausahaan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Zimmerer, dkk. (2016) *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Zulianto, Muhammad dkk. (2018) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rm Ayam Bakar Wong Solo Jember.* Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial. Volume 12 Nomor 2. 259-263.