

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015) Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning, *Jurnal Ilmiah Batanghari Jambi*, 17(3), 40-45.
- Alma. (2013) *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Assauri. (2013) *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Rajawali Press, Jakarta.
- Assauri. (2016) *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Baihaqi. (2013) *Kewirausahaan*, Alfa Beta, Bandung.
- Chandra. (2017) *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah. (2019) *Dasar-dasar Pemasaran*, Indeks, Jakarta.
- Harim. (2019) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hisrich. (2016) *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Rawamangun-Jakarta.
- Hoang, Nguyen, Viet. (2019) Organic Food Purchases in an Emerging Market : The Influence of Consumers' Personal Factors and Green Marketing Practices of Food Stories, *Jurnal Internasional*, 13(1), 1-20.
- Kasmir. (2016) *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kotler Philip, dan Keller Lane Kevin. (2016) *Positioning: The Battle For Your Mind*, Warner Books, New York.
- Kotler. (2012) *Membidik Pasar Indonesia (segmenting, targeting, positioning)*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2016) *Marketing Mix*, Prenhallindo, Jakarta.
- Ri'aeni, Ida. (2017) Strategi komunikasi pemasaran digital pada produk kuliner tradisional, *Jurnal Komunikasi*, 1(02), 90-110.

Sunarti. (2018) Pengembangan pemasaran usaha kecil kue tradisional rumahan melalui E Commerce, *Jurnal Abdimas Mahakam*, 2(2), 20-35.

Tjahjaningsih dan Soliha. (2015) *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono dan Chandra. (2012) Segmenting, Targeting, Positioning dari Winston Premier Surabaya, *Jurnal Pemasaran Petra*, 2(7), 15-25, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

