

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi ini banyak sekali terdapat merek-merek sepeda motor yang ditawarkan kepada konsumen seperti merek Yamaha, Honda, Suzuki, Kawasaki, Ktm dan lain sebagainya. Dimana masing-masing merk motor tersebut berusaha untuk membuat produknya lebih unggul dibandingkan merk lain maka, kegiatan pemasaran yang baik dan tepatlah yang memegang peranan yang penting dalam menunjang kelangsungan usaha dan perkembangan suatu perusahaan. Dengan kata lain pihak produsen harus mampu merebut hati konsumen akan hasil suatu produksi yang dijual dan berupaya untuk memuaskan konsumennya.

Dalam memahami perilaku konsumen tentu tidak mudah karena konsumen memiliki sifat yang berbeda-beda sebagaimana dari kebutuhan manusia yang tidak terbatas disamping dipengaruhi oleh kondisi eksternal dan internal lainnya yang berakibat langsung terhadap perilaku konsumen. Faktor eksternal tersebut meliputi, kebudayaan, sub budaya, kelas sosial, kelompok sosial, kelompok referensi, dan keluarga. Sedangkan faktor internalnya adalah faktor yang ada pada diri konsumen itu sendiri (Pribadi). Jadi produsen harus dapat mengendalikan perubahan perilaku tersebut dengan berusaha mengimbangnya, yakni dengan mempengaruhi konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan dan melalui evaluasi berkala demi kelangsungan hidup produsen itu sendiri.

Seiring perkembangan waktu dan semakin meningkatnya kebutuhan alat transportasi membawa angin segar bagi perusahaan otomotif terutama di bidang sepeda motor, yang sangat dibutuhkan oleh banyak orang selain harganya terjangkau dan juga mudah dalam perawatan. Saat ini banyak sekali bermunculan merek sepeda motor dengan berbagai model, desain, memberikan kualitas yang bagus dan harga yang cukup bersaing. Bagi perusahaan yang bergerak di bidang otomotif hal ini merupakan suatu peluang untuk menguasai pangsa pasar. Salah satu merek yang digemari oleh sebagian masyarakat sejak dahulu adalah merek

Yamaha. Untuk menghadapi persaingan tersebut produk Yamaha selalu menciptakan penemuan-penemuan baru yang mana disesuaikan dengan perkembangan jaman dan keinginan dari masyarakat agar produknya tetap laku.

Kualitas dari produk Yamaha dari segi desain sangat menonjol terutama produk Yamaha mampu membaca keinginan dari masyarakat Indonesia, produk Yamaha selalu mengikuti tren zaman terutama inovasi-inovasi terbaru seperti kinerjanya yang handal dengan terus mengembangkan mengenai ketahan mesin dan spesifikasi kecepatan, begitu juga dengan fitur yang semakin baik dan modern disesuaikan dengan perkembangan zaman dan keinginan konsumen dengan terus mengeluarkan fitur-fitur terbaru yang membuat produk sepeda motor Yamaha semakin menarik, begitu juga dengan estetika dari sisi penampilan terus mengalami peningkatan sesuai dengan selera konsumen, selain itu produk Yamaha terus mengembangkan sumber daya manusianya yang berkualitas dan menampilkan layanan yang prima ini diharapkan semakin mempererat hubungan antara pihak produsen dan konsumen demi untuk memuaskan konsumen. Dari sisi harga produk sepeda motor Yamaha terjangkau dari semua kalangan baik itu kalangan bawah, menengah dan atas, dilain sisi keterjangkauan harga ini sangat menguntungkan bagi konsumen terutama konsumen kalangan bawah, dan daya saing harga dengan produk lain produk sepeda motor Yamaha bisa dikatakan lebih unggul, selain itu kesesuaian harga dengan kualitas produk yang ditawarkan juga sangat baik dan kesesuaian harga dengan manfaat produk sangat memuaskan dan masih banyak keunggulan-keunggulan yang diberikan oleh pihak produsen kepada konsumen sepeda motor Yamaha. Sehingga produk Yamaha yang mempunyai slogan ciri khasnya yaitu “semakin di depan”, hal ini semakin menarik perhatian masyarakat Indonesia.

Pengambilan keputusan adalah suatu hasil atau keluaran dari proses mental atau kognitif yang mengungkap pada pemilihan jalur perbuatan antara beberapa pilihan yang tersedia. Definisi lain dari pengambilan keputusan atau Decision Making yaitu suatu proses pemikiran dalam pemilihan dari beberapa alternatif atau kemungkinan yang paling sesuai dengan nilai atau tujuan individu untuk mendapatkan hasil atas solusi tentang prediksi kedepan.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis tertarik untuk memilih judul **“Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Masyarakat Bengkulu”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Yamaha Pada Masyarakat Bengkulu?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari beberapa rumusan masalah yang sudah diuraikan dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitiannya adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor pribadi yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha pada masyarakat Bengkulu.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor pribadi yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha pada masyarakat Bengkulu.
3. Untuk mengetahui faktor-faktor pribadi yang paling rendah mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha pada masyarakat Bengkulu.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini terbagi menjadi beberapa poin sebagai berikut ini.

1. Bagi penulis  
Untuk memperoleh wawasan pengetahuan bagi penulis terutama mengenai pasar terubuk karta di Bengkulu Kabupaten Bengkulu.
2. Bagi masyarakat  
Sebagai bahan masukan dan bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam membeli produk terutama produk Yamaha yang berada di dealer di Bengkulu Kabupaten Bengkulu.

3. Bagi pihak ketiga atau pihak lain  
Sebagai bahan referensi bagi objek penelitian yang sama.

### **1.5 Sistematika Penulisan Laporan**

Pada penelitian ini, terbagi kedalam lima bab, dan masing-masing bab peneliti memberikan penjelasan secara berurutan. Bab-bab tersebut, akan disajikan sebagaimana susunan sistematika sebagai berikut :

#### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan batasan masalah, dan sistematika penulisan.

#### **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang mendukung penyusunan penelitian ini, yang disertai hipotesis dan penelitian yang relevan dan kerangka pemikiran.

#### **BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan berbagai metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, teknik pengambilan data, pengukuran skala, teknik pengolahan data, teknik analisis data, dan jenis penelitian, hipotesis, definisi konsep, definisi operasional.

#### **BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan hasil pengujian, pembahasan dan keterbatasan hasil penelitian.

#### **BAB 5: PENUTUP**

Pada bab ini terdapat kesimpulan dan saran sebagai uraian akhir dari laporan.