

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. (2011). *Faktor Pribadi*, (Online), (<http://digilib.uinsgd.ac.id>) diakses 20 September 2021.
- Engel. (2013). *pengertian perilaku konsumen*, (Online), (<http://repository.umpalembang.ac.id>) diakses 20 September 2021.
- Hasan. (2013). *Perilaku Konsumen*, (Online), (<https://ejournal.unsrat.ac.id>) diakses 20 September 2021.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Keputusan Pembelian*, (Online), (<http://repository.untag-sby.ac.id>) diakses September 2021.
- Kotler dan Keller. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*, (Online), (<http://repository.stiedewantara.ac.id>) diakses 20 September 2021.
- Kotler. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*, (Online), (<http://repository.untag-sby.ac.id>) diakses 20 September 2021.
- Mardalis. (2014). *Pengolahan Data*, (Online), (<https://penerbit.deepublish.com/teknik-analisis-data>) diakses 20 September 2021.
- Putra, A. S. (2018). *Motif Dibalik Penerapan Standar Emisi Euro Oleh Uni Eropa Terhadap Industri Sepeda Motor Jepang*, (Online), (<http://repository.Unair.ac.id/75512/>) diakses 20 September 2021.
- Sedjati. (2018). *pengertian pemasaran*, (Online), (<https://repository.bsi.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Snedecor dan Chocran. (2015). *Formula Lemeshow*, (Online), (<https://dspac.euc.ac.id>) diakses 20 September 2021.
- Sopia. (2013). *Pengertian Konsumen*, (Online), (<http://repository.uin-suska.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Sopiah. (2013). *Jenis data kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto. (2017). *pengertian data primer dan data sekunder*, (Online), (<https://dSPACE.uc.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Sugiyono. (2016). *Pengertian Sekala Likert*, (Online), (<http://repository.stei.ac.id/>) diakses 20 September 2021.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif*, (Online), (<http://eprints.upj.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Sugiyono. (2017). *Pengertian Populasi dan Sampel*, (Online), (<http://repository.stp-bandung.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Sugiyono. (2016). *pengertian data diskriptif dan kualitatif*, (Online), (<https://eprints.umm.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Syam, Muh Kamaluddin. (n.d.). *faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada pt. suracojaya abadi motor cabang batu bara yadi kota makassar*, (Online), (<http://eprints.unm.ac.id/>) diakses 20 September 2021.
- Tjahjaningsih dan Soliha. (2015). *Pengertian Pemasaran*, (Online), (from <https://repository.bsi.ac.id/>) diakses 20 September 2021
- Turner. (2020). *Purposive sampling*, (Online), (<https://penerbitdeepublish.com/purposive-sampling/>) diakses 20 September 2021
- Warmika. (2017). *pengaruh gaya hidup terhadap niat pembelian sepeda motor sport honda yang dimediasi oleh sikap*, (Online), (<https://media.neliti.com/media/publications/251711-none-9423f0df.pdf>) diakses 20 September 2021