

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Smartphone* berbasis android mungkin sudah bukan kata asing pada era sekarang. Namun, tidak banyak yang tahu maksud dari kata android dan sejarah android itu sendiri. Android merupakan sistem operasi dengan basis *Kernel Linux* yang banyak digunakan pada *Smartphone* dan tablet. Google merancangny demi mendukung kinerja perangkat alat elektronik dengan sentuhan, ketukan ataupun gesekan. Sedangkan sistem operasi berupa aplikasi dalam perangkat elektronik yang mengatur keseluruhan sumber daya. Seperti manajemen memori, antarmuka tampilan, aplikasi dan lain sebagainya.

MI merupakan sebuah merek *Smartphone* yang mengusung spesifikasi teknologi yang canggih namun tetap dengan harga bersahabat. Kini *Smartphone* merek MI semakin populer di kalangan pengguna *Smartphone* di dunia, termasuk Indonesia. Hanya kurang dari lima tahun sejak berdiri pada tahun 2010, MI sudah menjadi sebagai 5 merek *Smartphone* dengan penjualan terbanyak di dunia. Bahkan berita terakhir menyebutkan bahwa MI telah memecahkan sebuah rekor penjualan dan mencatatkan namanya di *Guinness World Record*. Jika kita melihat beberapa tahun ke belakang, banyak orang mungkin tidak mengetahui keberadaan merek *Smartphone* yang bernama MI ini. Jika dilihat dari mereknya, orang menganggap bahwa *Smartphone* merek MI ini berasal dari China. Pada awalnya orang mungkin akan menganggap MI sebagai *Smartphone* yang murah dengan kualitas biasa. Anggapan tersebut memang ada benarnya, namun tidak sepenuhnya benar. Saat ini, MI yang sudah masuk ke pasar Indonesia secara resmi membuat pasar *Smartphone* di Indonesia semakin menambah persaingan antar *Smartphone*. MI yang disebut sebagai “*Apple Dari China*”. MI adalah *Smartphone* dengan spesifikasi teknologi tinggi yang hampir bisa disamakan dengan teknologi-teknologi pangsa pasar *Smartphone* lainnya.

Penjualan MI di dunia sangat pesat dikarenakan oleh harga dari *Smartphone* yang ditawarkan MI sangat terjangkau. Hal itu dikarenakan MI menerapkan *system* penjualan online yang hanya dijual dalam situs. MI menekan biaya operasional dari pembukaan toko fisik. MI pun tidak bekerja sama dengan distributor. Sehingga harga dari *Smartphone* tersebut dapat dikatakan sangat terjangkau untuk spesifikasi yang diberikan. Sehingga pasar MI sangat diminati daripada pesaing pasar lainnya. Semakin zaman berubah perkembangan teknologi *Smartphone* pun juga berkembang dengan sangat cepat. Dimana pesaing MI akan mengeluarkan produk terbaru dengan spesifikasi lebih daripada yang ditawarkan MI. Hal yang menjadi motivasi untuk melakukan penelitian ini adalah dengan keingintahuan terhadap cepatnya peningkatan angka penjualan yang begitu signifikan pada produk MI. Dimana perilaku pembelian konsumen sangat berdampak positif dengan hasil penjualan yang signifikan diraih oleh MI sekarang.

Masyarakat dan mahasiswa tentu ingin melakukan yang terbaik buat diri mereka sendiri yaitu dalam melakukan keputusan pembelian. Di dalam melakukan keputusan pembelian *Smartphone* ada beberapa hal yang harus di pertimbangkan salah satunya adalah citra merek. Diantara strategi persaingan untuk memenangkan persaingan, perusahaan dihadapkan pada keputusan pemberian merek. Untuk menciptakan merek yang kuat, perusahaan harus membangun misi untuk *images* (citra) dan visi bagaimana *images* merek tersebut. Membangun *brand images* (citra merek) yang positif dapat di capai dengan program pemasaran yang kuat dengan menonjolkan kelebihan produk dan yang dapat membedakannya dengan produk lain. *Brand Images* yang positif dipikiran konsumen akan memicu konsumen untuk mereferensikannya kepada orang lain.

Apabila perusahaan berhasil menciptakan *images* yang positif dan kuat pada masyarakat, maka hasilnya akan dirasakan dalam jangka panjang terlebih jika selalu mampu memeliharanya yaitu dengan selalu konsisten memberikan dan memenuhi janji yang melekat pada citra yang sengaja dibentuk tersebut. Merek yang memiliki *images* yang baik akan memicu konsumen melakukan *word of*

*mouth* dikarenakan konsumen percaya terhadap merek. Pada akhirnya, citra merek tetap memegang peranan penting terhadap keputusan pembelian konsumen.

Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bengkalis, tidak sedikit mahasiswa yang tertarik untuk menggunakan *Smartphone/Android* selain dari MI. Tetapi, MI juga mampu memberikan manfaat yang sama dengan *Smartphone/Android* yang lain salah satunya sebagai alat komunikasi. Mahasiswa juga dapat memanfaatkan sebagai alat untuk melaksanakan tugas dan eksis di dunia maya. Penggunaan MI sekarang ini memang sudah agak berkurang tetapi tidak sedikit juga mahasiswa yang masih menggunakan MI dalam menggunakan fitur-fiturnya. MI sendiri masuk ke Indonesia kurang lebih pada tahun 2010, karena, *Smartphone* lainnya sudah masuk lebih dahulu ke Indonesia seperti Samsung dan Iphone. Jika dilihat dari perkembangan penjualan *Smartphone* MI yang dulu melalui online sekarang sudah ada di toko-toko dan ponsel-ponsel yang mendistributorkan produk MI namun, jika dibandingkan dengan pesaingnya sendiri seperti Samsung, Iphone dan *Smartphone* lainnya harga dari MI relatif lebih terjangkau.

Untuk mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian tentang citra merek produk *Handphone* merek MI yang mana studi kasusnya adalah Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga maka, peneliti mencantumkan sejumlah data dengan menggunakan Tabel 1.1 sebagai berikut :

**Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga**

No	Jurusan	Jumlah Mahasiswa
1	Administrasi Bisnis Internasional	301
2	Akuntansi Keuangan Publik	305
3	Administrasi Bisnis	217
<b>Total</b>		<b>823</b>

*Sumber: Data Olahan 2021*

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat dijelaskan bahwa jumlah Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis Jurusan Administrasi Niaga berjumlah 823 orang mahasiswa.

Pada dasarnya dapat dilihat bahwa pengguna *Smartphone* dari tahun ke tahun mengalami peningkatan secara signifikan. Pada tahun 2015 pengguna

*Smartphone* di Indonesia mencapai 52.2 juta dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yaitu 38.3 juta dan hal tersebut diprediksi akan terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Karena meningkatnya permintaan dan kebutuhan masyarakat terhadap *Smartphone* dan menarik minat perusahaan-perusahaan di Indonesia maupun perusahaan-perusahaan asing yang berloma-lomba untuk memenuhi permintaan konsumen.

Dari penjelasan yang telah di sajikan pada latar belakang ini maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Studi Deskriptif Tanggapan Responden Tentang Citra Merek Produk Handphone Merek MI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga )”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat di simpulkan rumusan masalah sebagai berikut:”**Bagaimana tanggapan responden tentang citra merek produk *handphone* merek MI (studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga) ?**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas tentang tanggapan responden tentang citra merek maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang faktor-faktor citra merek produk *handphone* merek MI?
2. Untuk mengetahui faktor-faktor citra merek produk *handphone* yang paling dominan pengaruhnya terhadap citra merek produk *handphone* merek MI?
3. Untuk mengetahui faktor-faktor citra merek produk *handphone* yang paling rendah pengaruhnya terhadap citra merek produk *handphone* merek MI?.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak tertentu, manfaat penelitian terdiri dari:

1. Manfaat untuk penulis/peneliti

Penelitian ini menjadi kesempatan kepada penulis dalam menetapkan teori serta memahami dan mengetahui bagaimana tanggapan responden bagi mahasiswa terhadap citra merek produk *handphone* merek MI.

2. Manfaat untuk perusahaan/instansi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengetahui kecenderungan terhadap keputusan pembelian konsumen (pelanggan), sehingga bisa sesuai dengan harapan dan tujuan perusahaan.

3. Manfaat untuk pihak lain.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan bahan pengetahuan khusus bagi pembaca.

#### 1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Agar isi dari penulisan laporan tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar secara sistematis dan tersusun rapi maka di pelukan sistematika penulisan laporan. Berikut sistematika penulisan laporan tugas akhir:

##### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi urutan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

##### **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan dimasukkan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok pembahasan pada proposal penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan Studi Deskriptif Tanggapan Responden Tentang Citra Merek Produk *Handphone* Merek MI.

**BAB 3 : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan secara khusus yang berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis-jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data-data jenis penelitian.

**BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan penelitian. Hasil dan pembahasan penelitian tugas akhir ini berisikan data yang mencakup: Studi Deskriptif Tanggapan Responden Tentang Citra Merek Produk *Handphone* Merek MI.

**BAB 5 : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, kemudian penulis memberikan saran-saran yang mungkin akan bermanfaat bagi para pembaca.

