

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2013) *Jenis-jenis Strategi Pemasaran*, (online), (<http://eprints.polsri.ac.id>), diakses 18 Agustus 2021.
- Bagaskara, Brian Putra, Kana, Any Agus. (2021) *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta*, *Jurnal Cakrawangsa Bisnsi*, 2(1), 42-56, (Online), (<http://surl.li/bimdm>), diakses 30 Januari 2022.
- Creswell. (2012) *Jenis Penelitian, Metode Pengumpulan Data Observasi*, (online), (<https://www.academia.edu>), diakses 17 Agustus 2021.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. (2012) *Prinsi-prinsip Pemasaran*, (online), (<https://pdfcoffee.com>), diakses 03 Juni 2021.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. (2012) *Pengertian Produk*, (online), (<https://repository.unisba.ac.id>), diakses 03 Juni 2021.
- Kotler Philip, Armstrong Gary, (2012) *Pengertian merek*, (online), (<https://library.binus.ac.id>), diakses 09 Juni 2021.
- Lukmandaru, Istoto. (2016) *Pemasaran*, (online), (<https://repository.bsi.ac.id>), diakses 16 Agustus 2021.
- Morisson. (2012) *Populasi*, (online), (<http://repository.stiedewantara.ac.id>), diakses 20 September 2021.
- Mulyatiningsih. (2011) *Pengertian Sampel*, (online), (<https://www.statistikian.com>), diakses 17 September 2021.
- Mulyati, E. (2021) *metode penelitian terapan bidang pendidikan*, alfabeta, Yogyakarta.
- Nurfitriani Hesti, Made Hartini Ni. (2020) *Pengaruh Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo di Kuta Utara*, *Journal Research Management*, 1(2), 51-59. (Online), (<http://surl.li/bimeb>), diakses 19 November 2021.

- Nurlaila Nopi, Nainggolan, Winda Nadya, Nurlinda. (2021) *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan, JAKP: Akuntansi, keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 35-43, (Online), (<https://surl.li/bimdu>), diakses 30 Januari 2022.
- Septayuda Irwan. (2017) *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone MI-4x, Jurnal Ilmiah MBiA*, 16 (2), 127-136. (Online), (<https://surl.li/bimee>), diakses 16 Agustus 2021.
- Sulistiyari. (2012) *Indikator Brand Image*, (online), (<https://dspace.uc.ac.id>), diakses 16 Agustus 2021.
- Sumirang, KK, Windayati, DT. (2019) *Efek Citra Merek, kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ditoko Buku Gramedia Batam, Jurnal Ilmiah Zona Manajemen*, 7(2), 44-53, (Online), (<http://surl.li/bimdx>), diakses 29 Januari 2022.
- Sudaryono. (2016) *Pengertian Produk*, (online), (<https://dspace.uc.ac.id>), diakses 01 Januari 2022.
- Sugiyono. (2014) *Pengertian Snowball Sampling*, (online), (<https://repository.unika.ac.id>), diakses 02 Januari 2022.
- Sugiyono. (2015) *Jenis Data*, (online), (<https://repository.unika.ac.id>), diakses 16 Juni 2021.
- Sugiyono. (2015) *Sampel dan Analisis Data*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012) *Sumber data primer, skunder dan populasi*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Teknik Penarikan Sampel*, (online), (<https://dspace.uc.ac.id>), diakses 17 Agustus 2021.
- Sugiyono. (2017) *Teknik Pengambilan Sampel*, (online), (<https://repository.unpas.ac.id>), diakses 17 Agustus 2021.
- Tamara Sofi, Alie Juhaini, Wadud Muhammad. (2021) *The Effect of Brand Image and Price on Purchase decision of Vivo Smartphones in Pampangan District, International Journal of Marketing & Human Reasource Research*, 2 (1), 12-26. (Online), (<http://surl.li/bimeh>), diakses 16 Agustus 2021.

Tery. (2016) *Fungsi Pemasaran*, (online), (<http://repository.unsada.ac.id>), diakses 18 Agustus 2021.

Wulandari Endang, Utami, Annisa Retno. (2019) *Pengaruh Harga, Promosi dan Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Universal Studio Singapore*, *Management & Accounting Expose*, 2(1), 65-72, (Online), (<http://surl.li/bimea>), diakses 29 Januari 2022.

