

## REFERENCE

- AC Nielsen Company. (2008) Trade–Winds: What’s Going On in Retail Land. Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO).2014
- Alfamart. (2014). Sejarah, Visi dan Misi. Available in: <https://www.alfamart.co.id>
- Astuti, R, and Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman : Ilmu Manajemen*, 5(2), 14–23.
- Dodoni Blog 2021.Pengertian Private Label :Latar Belakang dan Alasan Penggunaan. url: <https://blog.ub.ac.id/dodoni/pengertian-private-label/> . In access august 4,2021
- FAIRETAIL. Profil perusahaan : Alfamart. url <http://fairetail29.blogspot.com/2017/03/profail-perusahaan-alfamart.html>. In access on august 4,2021.
- Firdaus, F. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Private Label Indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 1-14.
- Fortunata, F.(2014). Analisis Strategi Bersaing Produk Private Brand Dalam Bisnis Ritel Modern.*Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 8, No. 2
- Hartanto. (2019). Private Label Adalah: Pengertian, Cara Kerja, Keuntungan Dan Kelemahan. URL: <https://komerce.id.blog/private-label-adalah/>. Accessed August 31,2021
- Hawkins, Best and Coney (2007). “Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 8th Edition”. New York: McGraw Hill Inc.
- Hudaya, A. (2021). Analisa Factor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali pada Private Label. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 335217.
- Kádeková, Zdenka, et al. "The impact of packaging on consumer behavior in the private label market—The case of Slovak consumers under 25 years of age." *Innov. Mark* 16 (2020) 62-73.Valaskova, Katarina, Jana Kliestikova, and Anna Krizanova. "Consumer perception of private label products: An empirical research." *Journal of Competitiveness* 10.3 (2018): 149.
- Kotler and Keller. 2009. “Manajemen Pemasaran Jilid 1”, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. and Keller, K.L (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2012), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Mulyono, P. (2013). *Strategi Pengembangan Private Label Dalam Bisnis Ritel*
- Nasution, A. E., and Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Seminar Nasional Vokasi Indonesia (SNVI) Universitas Islam 92 Indonesia (UII)*, 2(3), 83–88.
- Nofri, Okta, dan Hafifah, Andi. (2018), Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makasar, *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, Vol 5 No 1
- Nugroho, J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Meida Group, Jakarta, Cet- Ke 5, (2013), h. 10
- Pramono, Fernanda, et al "Analisis Faktor-faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6.4 (2017): 21-30.
- Purwanto, E. A., and Sulistyastuti, D. R. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rahayu, M., Hussein, A. S and Aryanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Private Label, dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Giant di Kota Malang). *Ekonomi Bisnis*, 21(1).
- Ramadhan, M. D. (2018). *Minat Membeli Pada Produk Private Label: Pengaruh Faktor Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Citra Merek, Dan Citra Toko "Studi Pelanggan Hypermart Di Yogyakarta"*.
- Rangkuti, K. R., Siregar, S., and Ulina, I. N. (2021, November). Preferensi Konsumen Kota Medan Terhadap Atribut Jeruk Lemon Lokal. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1).

- Rangkuti, K. R., Siregar, S., and Ulina, I. N. (2021, November). Preferensi Konsumen Kota Medan Terhadap Atribut Jeruk Lemon Lokal. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1).
- Sangadji, E. M., and Sopiah.(2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L. G. and Kanuk (2012). *Consumer Behaviour. USA* : New Jersey Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie. (2007). “Perilaku Konsumen (edisi 7)”. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. Sejarah singkat alfamart visi misi dan nilai alfamart. Dipetikdari 123dok pada 4 agustus 2021. url : [com/document/dy4jjp59y-sejarah-singkat-alfamart-visi- misi-dan-nilai-alfamart.html](http://com/document/dy4jjp59y-sejarah-singkat-alfamart-visi-misi-dan-nilai-alfamart.html)
- Setiadi, Nugroho. (2010) . “Perilaku Konsumen”. Cetakan Ke-4 Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R&D*. Alfabeta.Bandung.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Suriyani, S., and Widodo, T. (2021). Analysis of Consumer Behavior in Online Shopping During in the Pandemic Covid-19 Period in Bengkalis Sub- District. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 1(1), 18-22.
- Syamsiah, S. T. (2014). Penguatan “Private Label” Produk Gula Pada Ritel Modern:Berdasarkan Perilaku Dan Preferensi Konsumen. *Journal of Agricultural Science*, 1,321-327.
- Tambunan DB. (2009). Atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk perumahan. *Integritas Jurnal manajemen Bisnis*, 2(2): 141-153.
- Tanata F. (2013). Pengaruh persepsi dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian – studi kasus perumahan Poris Paradise Eksklusif Tangerang. *Jurnal Manajemen*.

Tannur, I. F. (2013). Keunggulan Private Label Dibandingkan Merek Nasional Pada Ritel Hypermarket. *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*. Vol. 2, No. 4

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI

Valaskova, Katarina, et al. "Consumer perception of private label products: An empirical research." *Journal of Competitiveness* 10.3 (2018):149

Wardhani, Widya, et al "Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian Green Product." *Jurnal manajemen dan organisasi* 6.1 (2015): 45-63.

Wirayanthi, Noverita, et al. "Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)* 1.2 (2019): 87-96.

