

DAFTAR PUSTAKA

- Daniel. *Pengertian Pemasaran menurut Para Ahli, Konsep, Fungsi Bauran dan Strategi Pemasaran*. Dipetik Mei 15, 2021, dari pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/: <https://ekonomimanajemen.com/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/> (diakses 20 Juli 2021)
- Fandi, Tjiptono. (2014) *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Hestanto. *Keputusan Pembelian*. Dipetik Mei 15, 2021, dari keputusan-pembelian/: <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/> (Lia Indah Wahyuni1, 2018) (diakses 20 Juli 2021)
- Insyroh, W., Setyowati, T., & Santoso, B. (2018) Determinan Kualitas Pelayanan, Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 132-140
- Irawan, H. (2015) *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan (Ketiga)*. Gramedia, Jakarta.
- Keller, P. K. and K. L. (2014) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia (12th ed.). PT Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. (2014) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2012) *Principles of Marketing, 15th Edition*, Pearson Education Limited. Erlangga, Jakarta
- Lia Indah Wahyuni, S. W. (2018) *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel*. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/articel.view/8560>. (diakses 20 juli 2021)
- Lupiyoadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Ketiga)*. Salemba Empat, Jakarta.

- Natalia Christiani Ponto, A. P. (2017) *pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. TELkomesel Batam*. Nurlita, A. (2017, agustus 6). metode penelitian (sampel). Retrieved juni 10, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/30693/7/BAB%20III.pdf>. (diakses 21 Juli 2021)
- Om.Makplus. *Definisi dan Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli*. Retrieved Mei 20, 2021, from <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html>. (diakses 20 Juli 2021)
- Ridaningsih, R. (2014) *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. <http://id.scribd.com/document/463148655/analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan-trhadap-kepuasan-pelanggan-pengguna-kartu>. (diakses 19 September 2021)
- Sangadji, Sopiah. (2013) *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014) *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta.
- Sugiono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Da R&D*. Alfabeta. CV, Bandung.
- Sugiyono. landasan teoro. Retrieved mei 06, 2021, from <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00834-SI%20Bab2001.pdf>. (diakses 5 November 2021)
- Sujarweni.V Wiralma (2014) *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2012) *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI, Yogyakarta.
- Umar, (2015) *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta.
- Widianti, A. *Macam Teknik Analisis Data yang Wajib Dipahami*. Retrieved agustus 1, 2021, from <https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-analisis-data/>. (diakses 28 agustus 2021)

Zeihmal Et Al. (2016). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 3rd Edition. Boston, Mc. Growhill.

