

DAFTAR PUSTAKA

- Fachri, (2015), *online Shop Sejarah Perkembangan dan Pengaruh bagi kehidupan manusia*, (online), (<https://www.kompasiana.com/mfachrip>), diakses 12 juni 2015.
- Idris, (2015), *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*: Diponegoro Journal of Management, Vol. 0, No. 4, 64 – 72, Februari 2015
- Kotler, dan Amstrong. (2012) Hestanto: *Pengertian Keputusan Pembelian* (online), (<https://www.hestanto.web.id/Keputusan-Pembelian/>), diakses tanggal 10 Maret 2020.
- Kotler dan Keller, (2016), *Marketing Management* , Edisi ke-15. *Global Edition*. Perason Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong (2014) *Faktor-faktor keputusan pembelian, manajemen pemasaran, pengertian keputusan pembelian*, Jilid 1. Edisi ke-13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian (Edisi ke-3, cetakan ke-1)*. Erlangga, Jakarta.
- Mardalis, (2014) *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Saputri, Marheni, Eka (2016) *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*: Falkultas dan Komunikasi Bisnis. Vol. 15, No 2, Agustus 2016.
- Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharto. (2016) *Manajemen Pemasaran* cetakan ke-4, PT Raja Galindo persada. Jakarta.
- Sunyoto. (2014) *Fungsi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.

Swastha, Basu & Handoko, Hani. (2011). Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFE.

Sugiyono, Astuti (2016) *Populasi dan Sample*, PT Bumi Aksra, Kelompok Gramedia, Jakarta.

Sangadji, Etta mamang, Sopiha (2013), Perilaku Konsumen pendekatan praktis, Andi Yogyakarta.

Tjiptono, (2012) hestanto: Keputusan Pembelian. Tersedia dari: (<https://www.hestanto.web.id/Keputusan-Pembelian/>), diakses tanggal 11 maret 2020.

Valaei dan Nikhashemi, (2017) *Generation Y consumers' buying behaviour in fashion apparel industry a moderation analysis:An Internasional Journal of Fashion Marketing and Management Vol.1 No.2. Issue 1, 2017*

