

REFERENCES

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Agustina. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor. *Jurnal HUMMANSI*. 2(1).
- Anggraeni, Dwi Feni. et. al. (2018). Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal: Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Empiring Jagung” di Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Blimbing, Kota Malang. *Jurnal Administrasi*. 2(1).
- Austin, C. Eneanya. (2020). Business Survival Growth Model (BSGM) Canvas VS Business Model Canvas (BMC). *European Journal of Business and Innovation Research*. 8(1).
- Badan Pusat Statistik, (2020). Riau, Provinsi Penghasil Kelapa Terbesar Nasional, (Online), (<https://databooks.katadata.co.id/>), diakses 8 Agustus 2021.
- Candraningrat. et. al. (2021). Pengembangan Strategi Bisnis Melalui Bmc (Business Model Canvas) Dan Strategi Pemasaran Bagi Umkm Sari Delight Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(1).
- Hamali. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hendrawan. et. al. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI*. 2(1).
- Hirawan. et. al. (2018). Strategi Pengembangan UMKM di Kabupaten Subang. *Jurnal Administrasi*. 2(1).
- Hudiya. et. al. (2018). Formulasi Perancangan Model Bisnis Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Ukm Collins Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 5(3).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Istiqomah, Andriyanti I, (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 5(2).
- Lay, Abner. et. al. (2012). Strategies and Implementation of Development of Future Coconut Products. *Jurnal Abdimas BSI*. 11(1).
- Mihani. et. al. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa*. (2).
- Nurjama, Avivi Faldy Rahman. et. al. (2021). Business Model Canvas Sebagai Alternatif Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Industri Kreatif: Studi Kasus di Galeri Batik Agnesa Kota Tasikmalaya. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*. 8(1).
- Ojasalo Juka, et. al. (2018). Service Logic Business Model Canvas. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurships (JRME)*. 20(1).
- Osterwalder. A., and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Puspitasari, Nada. (2020). Pengertian Pengembangan Usaha, Tahapan, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya, <https://ipsterpadu.com/pengembangan-usaha/>, diakses 15 Juni 2021.
- Sa'diyah, Naimatu. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Briket Tempurung Kelapa di Cv Mandiri Globalindo Dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Jurnal Abdimas BSI*. 1(2).
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, V.Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suparwo, Adi. et. al. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal Abdimas BSI*. 1(2).

Tahwid Muhammad dan Agus Widodo, (2018). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 5(2).

Zartrzhembsky, Zarth. et. al. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) dan Swot Pada Usaha Umkm Dogdag Metalworks Di Bandung. *e-Proceeding of Management*. 7(1).

