

## REFERENCES

- Alma, B. (2013) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alyas, dan Rakib, M. (2017) Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2), 114–120.
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., dan Hayat, A. (2015) Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(6), 1286–1295.
- Apriliani, M. F., dan Widiyanto. (2018) Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan tenaga kerja terhadap keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis*, 7 (2), 761–776.
- Arlianto, T. (2014) *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus)*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Assauri, S. (2013) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Choms Gary Ganda dkk. (2019) *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Daulay, R dan Ramadini, F. (2013) Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Foto Copy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, FE USU Dep. *Manajemen Vol.1, No.4, dilihat 2 November 2017*.
- Darmawan, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Diansari, R. E. (2020). *Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Yogyakarta (Peer review)*.
- Eltahir, O. (2018) Factors affecting the performance and business success of small and medium enterprises in sudan (Case study: Omdurman). *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 6(6), 14-22.

- Furqon, H. 2018. *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan di SDN (Sekolah Dasar Negeri) Kalisat 01 Kabupaten Jember*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guli, dan Nuryanto, U. W. (2017) Analisis Keberhasilan Usaha Cuci Sepeda Motor di Kota Serang dilihat dari Besarnya Modal, Kualitas Pelayanan dan Harga. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 141–168.
- Gunartin. (2017) Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 1(V), 59–74.
- Gusniputra, A.G. (2017). Pengaruh WOM (Word Of Mouth) Terhadap Faktor Psikologis Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pemakaian Layanan Instan Messenger Line (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Instan Messenger Line Angkatan 2012-2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang).
- Hamzah, L. M., dan Agustien, D. (2019) Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEP)*, 8(2), 215–228.
- Hartanto, W. (2016). PENGGUNAAN E-LEARNING SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 10(1). Retrieved from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/3438>.
- Indriyatni, L. (2013) analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (Studi pada usaha kecil di Semarang Barat). *Jurnal Stie Semarang*, 5(1), 54–70.
- Jayanti, O. (2015) Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi – Volume VII / No.1 / April 2015*.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.
- Kotler dan Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016) *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Mariani, H. (2018). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah bidang kuliner di wilayah bogor timur (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Merdekawati, E., dan Rosyanti, N. (2019) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilm. Akunt. Fak. Ekon, 5(2)*, 165-174.
- Muchtar, Y. C. dan Ramadini, F. 2011. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima di Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor, Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers *Towards Excellent Small Business*.
- Noor, Y.M., Hong, L. M., Mud, N. N. B. N., and Yunoh, M. N. M. (2019). The factors influencing Small Medium Enterprise (SMEs) Success in Kelantan. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
- Nugraha, L. A. (2011) *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Pamungkas, H. A., dan Hidayatulloh, A. (2019) Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta. *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen, 15(1)*, 65–71.
- Purwanti, E. (2012) *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga, STIE AMA Salatiga, Erlangga*.
- Purwanto, A dan Sulistyastuti, D. R. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahayu, 2020, *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*, Bandung: Rekayasa Sains
- Rahmat, Maulidia, R. (2012) *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar. Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin*.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril., 2013, *Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen*, JBMA AMA YKPN , Vol. 1, No. 2, Febuari 2013, Yogyakarta: AMA YPK Yogyakarta.

- Ressa Andari. (2011) *Pengaruh kompetensi pengusaha, skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha (survey pada industry bawang goring di kabupaten kuningan)*. Skripsi UPI Bandung.
- Rosita, R., Purwanto, K., dan Utami, R. T. (2018) *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 2(4), 382–396.
- Rumerung, D. (2018) Analisis tingkat keberhasilan Usaha Kecil Mikro dan Menengah di Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal SOSOQ*, 5(2), 75–92.
- Sugiyono (2012) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sarmah, A., Saikia, B., dan Tripathi, D. (2019). Business success factors of micro small and medium enterprises (MSMEs): findings from Kamrup–rural of Assam. *Advances in Economics and Business Management*, 6(5), 418-424.
- Sunariani, N. N., Gorda, A. A. N. O. S., & Mahaputra, I.I. R.(2017)Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan di Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Statistik*, 2(1), 1–20.
- Sunyoto, D. (2015) “Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia”. *Center For Academic Publishing Service*, Yogyakarta.
- Suryana. (2011) *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2014) *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.