

REFERENCE

- Amalia, Nindy. (2018). "Pengaruh Kemudahan Akses Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Online Tiket.Com". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol 7, no. 3, pp. 404-414.
- Amos Neolaka. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Armstrong, Kotler. (2016) *Marketing An Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education.
- Ghozali, Imam. (2016). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kulaitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu :Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru. Hal 38.
- Indrawan, Rully. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama
- Indrawati. (2015). Four Assumptions Of Multiple Regression That Researchers Should Always. *Partical Assesment, research and evaluation* , 1 - 5.
- Ittaqullah, Nurul dkk. (2020). The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace. *Int. J. Sci. Technol. Res*, 9(3), 1569-1577.
- Olson, Jerry C. (2018) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*, (Jakarta: Salemba Empat), hal. 278-279
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). *Principles of Marketing: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall by Pearson Education Inc.
- Kotler, keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kazmier, Leonard J. (2005). *Statistik Untuk Bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Lubis, Eva Miranda. (2019) "*Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Belanja Online Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*". Universitas Sumatera Utara.
- Lupiyoadi, Rambat. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy. (2017). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Permana, Widia. dkk. (2012). *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Pangestuti, Edriana dkk (2018). Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail (Survei Online pada Konsumen Matahari Department Store di Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 1-9.
- Rerung, Rintho Rante E-Commerce. (2018). *Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Deepublish,), hal. 19-20
- Santoso, Singgih. (2015). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,
- Aprilia, Eka. (2014). "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Spontan". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.13 No. 1
- Sheth, J.N, and B. Mittal. (2014). *Customer Behavior, A Managerial Perspective*, Mason, Ohio: South-Western.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Objek Penelitian*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Keputusan Pembelian Impulsif*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sunyoto, Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: CAPS.

Tirtayasa, Satria dkk. (2020). The Effect of Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle And Fashion Involvement With Impulse Buying. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 2(1), 18-28.

Tjiptono, Fandy, (2016). *Elemen-Elemen Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Widagdo, Herry. (2011). “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang”. *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 1 No. 1 September 2011*.

