

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2015). *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta.
- Andriawan, Yoga. & Akhmad F. Rozi. (2020). Perbandingan Ekuitas Merek Antara Honda Cbr 250 Rr Dan Yamaha R25 (*Studi Empiris Pada Mpm Motor Jember Dan Yamaha Kebonsari Jember*). Diss. Universitas Muhammadiyah Jember, 2020.
- Cahyani, Khoiriyah Indra & Endang Sutrasmawati. (2016). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, Management Analysis Journal*.ISSN:2252-6552.
- Ducan, Moriarty. (2013). *Kewirausahaan*, Andi, Yogyakarta.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1-20.
- Haryanto. (2012). *Aset dan Liabilitas Yang Menjadi Dasar Ekuitas Merek* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler. (2012). *Indikator Ekuitas Merek*, (Online), (<https://elibrary.unikom.ac.id>), diakses 18 September 2021.
- Kotler. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Mardalis. (2014). *Metode Penelitian*, Edisi 1, Bumi Aksara, Jakarta.

Meirani, M., & Abror, A. (2019). The Effect of Customer Brand Engagement, Customer Satisfaction and Brand Love, on Honda Customer-Based Brand Equity. In *Third International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2019)*, 97, 341-352.

Sangadji & Sopiah. (2013). *Metodologi Penelitian*, Cetakan ke-18 Alfabeta, Bandung.

Shimp. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*, Salemba Empat, Jakarta.

Sussanto. (2014). *Keputusan Pembelian, (Online)*, (<http://eprints.umpo.ac.id>), diakses 18 September 2021.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian*, PT Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Syahbana, S. A. (2019). *Penerapan Digital Marketing Pada Pelayanan Pelanggan Di Eblie Stock Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Tjiptono. (2016). *Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Yulian, T. D., & Andjarwati, A. L. (2018). *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Kelompok Acuan Terhadap Niat Beli Honda Pcx 150. UNEJ-Proceed*, 515-52.