

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman modern seperti sekarang ini, sarana transportasi telah menjadi bagian yang penting dalam kehidupan manusia. Hal ini dikarenakan transportasi merupakan sarana utama bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari, salah satu alat transportasi tersebut adalah sepeda motor. Dibanding dengan kendaraan roda empat atau mobil, sepeda motor menjadi pilihan alat transportasi masyarakat karena harga yang relatif lebih murah dan juga dapat terjangkau oleh semua kalangan masyarakat. Menurut data BPS (badan pusat statistic) tahun 2017 jumlah sepeda motor yang beredar di Indonesia mencapai 109.019.585 unit. Menurut AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) pada tahun 2017 jenis motor matic merupakan pilihan favorit bagi masyarakat dengan ditunjukkannya marketshare 78,8% dibandingkan dengan jenis motor bebek dan sport.

Motor memang sudah menjadi kebutuhan bagi tiap keluarga, karena motor merupakan alat transportasi yang mudah dan simple. Kehadiran motor memang lebih mudah digunakan ketika bepergian dibandingkan dengan mencari kendaraan umum. Di Indonesia sendiri banyak merek motor ternama seperti Yamaha, Honda, Suzuki, Kawasaki dan masih banyak lain nya yang dapat jadi pilihan bagi konsumen. Honda merupakan salah satu merek motor yang banyak dipilih karena memiliki tempat servis yang tersebar diseluruh pelosok Indonesia dan selalu meluncurkan motor honda *matic* terbaru. Terlebih untuk spare part nya juga mudah didapatkan sehingga tak bingung lagi jika terjadi kerusakan. Motor Honda dikenal bandel dan irit sehingga menjadi pilihan tepat bagi banyak orang. Selain itu ada banyak jenis motor yang disediakan oleh honda mulai Cub, *Matic*, Sport dan juga BigBike. Pilihan jenis motor tentunya tergantung kepada konsumen, namun yang paling laris adalah jenis motor *matic*. Motor Honda *matic* memiliki beberapa seri seperti Beat, Scoopy, Vario, PCX dan juga SH150i. Sama seperti pesaingnya yaitu motor Yamaha *matic* terbaru yang menghadirkan banyak tipe motor *matic* dipasaran. Semuanya memiliki perbedaan baik dari segi desain

maupun mesin, namun dijamin irit bahan bakar karena menggunakan teknologi injeksi PGM-FI atau Programmed Fuel Injection. Dengan konsumsi BBM yang rendah tentunya lebih menghemat pengeluaran tiap bulan nya. Disamping itu motor Honda *matic* terbaru ini juga cocok dipakai oleh berbagai kalangan mulai ibu ibu, bapak bapak sampai generasi muda yang kekinian. Motor Honda *matic* menyajikan tampilan yang stylish sehingga bisa dijadikan icon untuk bergaya. Pilihan mesin untuk motor Honda *matic* meliputi 110 cc, 125 cc dan 150 cc yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna nya. Dan tentunya harga honda *matic* dengan mesin 110 cc adalah honda *matic* termurah. Jika kamu menginginkan mesin yang irit dengan body yang tidak terlalu berat maka dapat memilih varian 110 cc.

Untuk selanjutnya kita akan lihat jajaran motor *matic* Yamaha Produknya cukup variatif Mulai dari yang mengusung gaya sporti sampai retro Produk ini cocok untuk mereka yang butuh motor harian dengan harga terjangkau. Mayoritas produk di kategori ini menggunakan mesin 125 cc dengan transmisi otomatis yang membuatnya praktis dikendarai jadi siapapun bisa menggunakannya. Berikut ini tipe motor *matic* merek Honda dengan Yamaha:

Tabel 1.1 Tipe motor *matic* merek Honda dengan Yamaha

Tipe Motor <i>matic</i> merek Honda	Tipe Motor <i>matic</i> merek Yamaha
Honda Beat	Yamaha Maxi
Honda Vario	Yamaha Mio
Honda Scoopy	Yamaha Soul
Honda Spacy	Yamaha Fino
Honda PCX	Yamaha NMAX

Sumber: Data olahan 2021

Seperti yang kita ketahui bahwa masyarakat Bengkalis terbelang sangat banyak memilih sepeda motor *matic* untuk menjadi pilihan utama bagi konsumen. Untuk tipe motor *matic* merek Honda dari setiap bentuknya memiliki ketertarikan tersendiri dan disertai inovasi baru, dan memiliki beraneka ragam kelebihan maupun kekurangan tergantung pada jenisnya. Namun tipe motor *matic* merek Yamaha juga tidak kalah saing karena pada saat ini masyarakat Bengkalis sudah banyak yang menggunakan motor *matic* Yamaha untuk menjadi alat transportasi, maka dari itu Yamaha berusaha memberikan kualitas dan keunggulan untuk

semua produknya. Di mana para konsumen lebih percaya terhadap motor Yamaha maka Yamaha selalu mengeluarkan atau memproduksi produk yang lebih unggul.

Ekuitas merek adalah nilai tambah yang diberikan pada produk dan layanan. Ini dapat tercermin dalam cara konsumen berpikir, merasakan, dan bertindak sehubungan dengan merek, serta harga, pangsa pasar, dan profitabilitas yang merek untuk perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan penulis tertarik untuk melakukan penelitian “Analisis Perbandingan Ekuitas Merk Produk Motor *Matic* Merk Honda Dengan Yamaha”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada proposal penelitian ini adalah “Bagaimana perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda (studi kasus masyarakat Bengkalis).
2. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang ekuitas merek produk motor *matic* merek Yamaha (studi kasus masyarakat Bengkalis).
3. Untuk mengetahui perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha (studi kasus masyarakat Bengkalis).

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan proposal Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi Penulis

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada pembaca sebagai berikut:

1. Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah
2. Dapat menambah pengetahuan serta pengalaman
3. Serta penulis dapat meneliti bagaimana analisis perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha

1.4.2 Bagi Perusahaan

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Dapat digunakan sebagai informasi dan masukan bagi pihak perusahaan.
2. Memberikan informasi tambahan mengenai analisis perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha

1.4.3 Bagi Pihak Lain

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada Pihak Lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain pada masa yang akan datang khususnya yang meneliti tentang analisis perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Agar penulisan laporan tugas akhir ini dapat sistematis dan tersusun dengan rapi maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan tugas akhir:

BAB 1: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir

ini, khusus nya yang berkaitan dengan analisis perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan jenis penelitian.

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain: untuk mengetahui analisis perbandingan ekuitas merek produk motor *matic* merek Honda dengan Yamaha

BAB 5: PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulisan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat.

