

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Cokelat adalah produk dari biji kakao yang tumbuh terutama di iklim tropis Afrika Barat, Asia, dan Amerika Latin. Ada banyak produk yang bisa dihasilkan dari bahan dasar ini, seperti susu, roti, permen, dan aneka macam jenis makanan lainnya. Produk cokelat maupun barang lain yang memiliki varian rasa cokelat sangat digemari oleh masyarakat sehingga konsumsi cokelat di dunia semakin meningkat dari tahun ke tahun. Seseorang bisa mengkonsumsi hingga 4,6 kilogram cokelat per tahunnya. Berarti terdapat permintaan konsumen yang tinggi sehingga mendorong petani-petani kakao untuk menghasilkan lebih banyak biji kakao yang akan diolah dan diproduksi menjadi produk cokelat.

Cokelat sebagai salah satu produk unggulan Indonesia dengan berbagai rasa dan produknya menjadikannya sebagai salah satu potensi yang diharapkan dapat menyuguhkan berbagai macam manfaat yang menarik. Begitu juga dengan daya tarik dari cokelat itu sendiri yang sangat diminati oleh masyarakat dari anak kecil hingga orang dewasa. Manfaatnya yang juga berguna bagi kesehatan sudah teruji secara klinis bagi manusia, baik sebagai antioksidan maupun sebagai penghilang stress.

Cokelat menjadi sesuatu yang dapat membuat orang ketagihan ketika sudah mengenal dan merasakan nikmatnya. Dalam perkembangannya cokelat tidak hanya menjadi minuman tetapi juga menjadi makanan yang disukai anak-anak, remaja, maupun orang dewasa. Begitu banyaknya para penggemar cokelat didunia dan di setiap negara membuat cokelat sebagai sesuatu yang tidak akan pernah mati. Dan sekarang coklat tidak hanya kita temukan dalam bentuk batang tetapi juga sudah ada kita temukan dalam bentuk wafer . Banyak sudah merk-merk jajanan terkenal yang berbahan dasar utamanya coklat lalu dijadikan wafer, seperti satu contohnya, yaitu jajanan wafer coklat bermerk Chocolatos. Jajanan Wafer coklat ini sangat banyak diminati oleh semua kalangan

Salah satu ide bisnis yang akan direncana dan dikembangkan, yaitu berupa Chokolatos Goreng “3B”. Awalnya wafer Chokolatos ini hanyalah dijadikan sebagai jajanan biasa, kini Chokolatos ini tidak hanya dijadikan jajanan saja namun dijadikan sebagai bahan untuk membuat bahan bisnis, seperti *Dessert box*, *Lava Cake* Chokolatos, Chokolatos kukus dan lainnya. Selain itu harga dari Chokolatos juga murah jauh beda dengan harga Coklat batang yang mahal , maka tidak heran banyak yang ingin menikmati berbagai macam olahan makanan dari wafer Chokolatos ini. Maka dari itu Chokolatos Goreng “3B” menjadi sebuah ide bisnis kami yang akan dipasarkan disekitar Bengkalis, karena di daerah itu belum ada yang menjalankan bisnis Chokolatos Goreng “3B” tersebut.

Memulai sesuatu bisnis, dapat saja dilakukan tanpa merancang bisnis terlebih dahulu, akan tetapi membangun sebuah bisnis dengan merancang terlebih dahulu akan memudahkan para pembisnis dalam melakukan kegiatan usahanya dikemudian hari. Memiliki sebuah bisnis merupakan sesuatu kegiatan yang sangat menguntungkan bagi seseorang yang melakukan bisnis. Hal ini dikarenakan bisnis merupakan kesempatan bagi setiap orang untuk menuangkan ide kreatif dan inovatif dalam membuat perencanaan bisnis dengan persiapan yang matang yang disertai dengan ilmu dan pedoman-pedoman yang didapat dalam berbisnis atau berwirausaha sehingga membuatnya menjadi lebih efektif dan efisien.

Perencanaan bisnis juga didukung oleh keberanian seorang pengusaha untuk melakukan kegiatan penguasaan pasar. Pemasaran adalah proses kegiatan yang dilakukan seorang pengusaha untuk memasarkan produknya sehingga produk tersebut sampai kepada pelanggan melalui teknik-teknik pemasaran sehingga penjualan dapat mencapai target yang telah ditetapkan.

Untuk memperkenalkan produk ini strategi pemasaran sangat dibutuhkan, karena pemasaran sangat penting bagi semua bisnis baik itu bisnis besar maupun bisnis kecil. Apabila dalam suatu bisnis tidak adanya pemasaran, maka konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk. Dengan Mengetahui adanya strategi pemasaran yang baik, maka akan membuat banyak orang tahu tentang produk usaha bisnis ini, dan memungkinkan banyak konsumen yang tertarik.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengadakan proyek tugas akhir dengan judul **“Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Chocolatos Goreng “3B” (Tinjauan Aspek Pemasaran)”**

## **1.2 Identifikasi Proyek**

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang timbul dalam proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan bisnis dan pembuatan Chocolatos Goreng “3B”?
2. Bagaimana pelaksanaan pemasaran Chocolatos Goreng “3B” pada konsumen?

## **1.3 Tujuan Proyek**

Berdasarkan identifikasi proyek yang dipaparkan tujuan proyek akhir ini terbagi menjadi 2 (dua), yaitu tujuan umum dan tujuan khusus:

### **1.3.1 Tujuan umum proyek**

Adapun tujuan umum dari proyek perencanaan pembuatan Chocolatos Goreng “3B” adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis Chocolatos Goreng “3B”.

### **1.3.2 Tujuan khusus proyek**

Adapun tujuan khusus dari proyek Perencanaan dan Pembuatan Chocolatos Goreng “3B” adalah :

1. Untuk menetapkan STP (*segmenting, targeting, positioning*) yang tepat pada usaha Perencanaan dan Pembuatan Chocolatos Goreng “3B”.
2. Untuk menentukan bauran pemasaran yang dilakukan pada usaha Perencanaan dan Pembuatan Chocolatos Goreng “3B”.
3. Untuk mengetahui kendala-kendala dan solusi dalam pelaksanaan proyek usaha Perencanaan dan Pembuatan Chocolatos Goreng “3B” ditinjau dari aspek pemasaran.

#### **1.4 Manfaat Proyek**

Setiap kegiatan yang dilaksanakan pastinya mempunyai manfaat bagi penulis maupun pihak lain. Adapun manfaat tersebut adalah:

1. Bagi penulis

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis.

2. Bagi masyarakat

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat memberikan alternatif makanan baru bagi masyarakat dan memberikan manfaat kesehatan dengan berbahan baku bubuk coklat yang relatif harganya sangatlah murah serta sangat mudah ditemui di daerah produksi.

3. Bagi ilmu pengetahuan

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat memberikan sumbangan berharga bagi perkembangan untuk ilmu pengetahuan.

4. Bagi pihak lain

Diharapkan proyek tugas ini menjadi referensi untuk pelaksanaan proyek lebih lanjut dan mengenai pembahasan yang bersangkutan dengan proyek khusus nya dibagian pemasaran. Dan dapat memberikan dan membantu meningkatkan nilai pendapatan bagi pengusaha Chocolatos.

#### **1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Proyek**

Untuk lokasi pelaksanaan pemasaran serta penjualan produk Chocolatos Goreng “3B” akan dilakukan selama 2 Bulan melalui *online shop* dengan pelayanan *Delivery Order*.

#### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan pada proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Chocolatos Goreng “3B” Tinjauan Aspek Pemasaran sebagai berikut :

## **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Pada bab 1 ini menguraikan latar belakang masalah, proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat pelaksanaan proyek, serta sistematika penulisan.

## **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab 2 ini menguraikan tentang teori umum didalam laporan proyek tugas akhir, berbagi dalam dua bagian, yaitu dasar teoriumum pelaksanaan proyek dan dasar teori khusus proyek.

## **BAB 3 : METODA DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada bab 3 ini menguraikan rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek akhir, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek yang terdiri dari laporan pelaksanaan kegiatan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

## **BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab 4 ini menguraikan profil kegiatan dan laporan hasil dan pembahasan proyek yang terdiri dari persiapan proyek, pelaksanaan proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek serta pelaporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

## **BAB 5 : PENUTUP**

Pada bab 5 menguraikan kesimpulan dan saran.