

## REFERENCES

- Agustin, E.E. (2020) The Impact of Minimarkets on the Grocery Store Business in Sooko District, Mojokerto Regency. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anburika, N. (2020) Location Effect, Store Atmospher, and Social Media Marketing on Purchase Decision (Study case in Brotherhood Coffee and Co (Doctoral diertation, IAIN Kudus).
- Annisa, H.N., and Jamal, A. (2018) The Impact of Modern Markets (Alfamart) on Traditional Market Businesses in Aceh Besar District. Student Scientific Journal (JIM) Development Economics Faculty of Economics and Business Unsyiah, Vol. 3, No. 1, july 2018. 59-67. IN : 2549-8363.
- Hariyanti, N.T., and Wirapraja, A. (2018). The Influence of Influencer Marketing as a Digital Marketing Strategy for the Modern Era (A Study of the Literature). Eksekutif, 15(1), 133-146.
- Hasan, A. (2013). Marketing, First Printing, Media Pressdindo.
- Hati, S.W., and Novita, C. (2018). *Perbandingan Kinerja Pasar Pada Bisnis Retail Di Pasar Tradisional Sebelum Dan Sesudah Keberadaan Alfamart Dan Indomaret Di Kecamatan Batam Kota Kota Batam. AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1), 39-61.
- Hikmawati, F. (2017) *Metodologi Penelitian*. Depok: Rsajawali Pers.
- Husein, U. (2013) *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rsajawali.
- Ikhsan, I. I. (2020) *Analisis Kepuasan Anggota Koperasi 212 Mart Tasikmalaya Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis* (Doctoral diertation, Universitas Siliwangi).
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi and Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- J. Moleong, Lexy (2014) *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya*, Bandung.
- KBBI (2010) *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (KBBI). [Online] Available.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016) *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

- M. A. Ishantha (2020) Impact of Supermarkets on Traditional Markets and Retailers in Sri Lanka's Western Province. Lanka Nippon BizTech Institute. July 2020.
- Masitoh, Eis (2013) *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*. Jurnal PMI Vol.10, No.2.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia (2008) *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*.
- Mujahid, N. N. (2018). *Dampak Keberadaan Mini Market terhadap Warung Kecil di Kota Makassar*. Jurnal Sinar Manajemen Vol V No, 1(1).
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C (2013) *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Ninderpal, S. B. S., Peramjit, S. B. S., Premkumar N., Adam A. L. A. K., Meera D., and Nurfadhilah A. H. (2020) Factors Influencing the Economic Impact of Small Retailers in Malaysia. International Journal of Science and Research (IJSR) Research G
- Nurmasari, Raden I. A. H., and Josua, B. (2019) *Dampak Pembangunan Pasar Modern (Alfamart Dan Indomaret) Terhadap Pasar Tradisional (Toko kelontong Serba Ada) Kota Pekanbaru*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau.
- Purnomo (2017) *Dampak Ekonomi Pendirian Alfamart Terhadap Toko Kecil Di Kota Palangka Raya*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palangka Raya.
- Putong, Iskandar (2010) *Economics: Pengantar Mikro dan Makro Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sadono, Sukirno (2010) *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. PT. Rsaja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Santoso (2017) *Revitalisasi Pasar Johar Semarang dengan pendekatan Arsitektur Indische*. Skripsi S-1. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.
- Sery, F., and Lisa, R. (2019) *Pengaruh Munculnya Alfamart Terhadap Perekonomian Toko kelontong di Desa Pematang Panjang Gambut*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin.
- Sindi Alwiyah (2018) *Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Modern retail Terhadap Toko Kelontong Tradisional (Analisis Deskriptif Toko Kelontong Jl. Warakas Raya Jakarta Utara)* Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Suarantalla, R., and Hermanto, K. (2020) *Perubahan Jumlah Konsumen Ritel Tradisional Setelah Adanya Ritel Moderen di Kecamatan Sumbawa. Jurnal Tambora*, 4(3), 7-12
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R and D)*, Bandung: CV Alfabeta.
- (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, R. B. (2021) *Ekonomi sumber daya manusia*, RV Pustaka Horizon Anggota Ikapi.
- Suwarni, I. (2019) *Pengaruh Berkembangnya Keberadaan Modern retail (modern retail (alfamart)) Terhadap Perekonomian Toko kelontong Kecil (Studi Kasus Di Kelurahan Terbanggi Mulya Kecamatan Bandar Mataram Lampung Tengah)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.
- Utami, Christina Widya (2008) *Manajemen Produk Dagang Dalam Bisnis Ritel*. Malang : Penerbit Bayumedia Publishing.
- Yamali, F. R., and Putri, R. N. (2020) *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. Ekonomis, Journal of Economics and Business*, 4(2), 384-388.

