

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Proyek**

Salah satu faktor penting dalam meningkatnya pembangunan ekonomi negara berkembang berasal dari sektor industri yang berbasis kepada sumber kekayaan alam dan pemanfaatannya yang tersedia dinegara tersebut. Persaingan global yang telah mewarnai pembangunan ekonomi sejak abad terakhir telah muncul paradigma baru mengenai industri pengolahan. Adapun maksud dan tujuannya adalah untuk mendapatkan laba serta memuaskan keinginan pelanggan. Untuk mencapai keinginan tersebut kegiatan produksi dan pemasaran direncanakan sedemikian rupa sehingga mampu mencapai tujuan yang telah direncanakan dari awal serta mendapatkan laba yang maksimal dan disertai dengan kebutuhan pelanggan yang dapat terpenuhi tepat waktu dan mutu produk yang bernilai jual.

Pada dunia pemasaran persaingan merupakan hal yang biasa terjadi dalam dunia bisnis. Maka dari itu berbagai usaha dilakukan dalam upaya memenangkan persaingan tersebut dengan cara melakukan inovasi terhadap produk dan lainnya. Sehingga dapat meningkatkan minat calon pembeli untuk membeli produk tersebut.

Kondisi lingkungan pemasaran yang sangat ketat dengan persaingan membuat seorang pengusaha tidak hanya cukup mengandalkan pengalaman dan insting saja dalam memulai perencanaan bisnis. Seorang pengusaha dituntut untuk melakukan studi kelayakan terhadap ide bisnis yang akan dijalankan agar tidak terjadi kerugian yang besar dikemudian hari. Selain itu sebelum sebuah ide dijadikan sebuah bisnis, maka harus diuji kelayakannya.

Memulai sesuatu bisnis, dapat saja dilakukan tanpa merancang bisnis terlebih dahulu. Akan tetapi, Membangun sebuah bisnis dengan merancang terlebih dahulu akan memudahkan para pembisnis dalam melakukan kegiatan

usahanya dikemudian hari. Memiliki sebuah bisnis merupakan sesuatu kegiatan yang sangat menguntungkan bagi seseorang yang melakukan bisnis. Hal ini dikarenakan bisnis merupakan kesempatan bagi setiap orang untuk menuangkan ide kreatif dan inovatif dalam membuat perencanaan bisnis dengan persiapan yang matang yang disertai dengan ilmu dan pedoman-pedoman yang didapat dalam berbisnis atau berwirausaha sehingga membuatnya menjadi lebih efektif dan efisien.

Perencanaan bisnis juga didukung oleh keberanian seorang pengusaha untuk melakukan kegiatan penguasaan pasar. Pemasaran adalah proses kegiatan yang dilakukan seorang pengusaha untuk memasarkan produknya sehingga produk tersebut sampai kepada pelanggan melalui teknik-teknik pemasaran sehingga penjualan dapat mencapai target yang telah ditetapkan.

Salah satu produk yang akan dipasarkan adalah keripik pepaya “Slebew” yang dirancang dengan menggunakan kemasan plastik *pouch* yang dilengkapi dengan stiker dan gambar produk. Serta dipasarkan di wilayah Bengkulu. Produk ini juga harus menggunakan *packaging* yang menarik supaya ada daya tarik yang bisa membuat masyarakat Bengkulu untuk membeli produk tersebut dan produk ini juga bisa di jual atau di pasarkan melalui *online*.

Pepaya banyak mengandung nilai gizi bagi tubuh dan pepaya juga banyak di temui disekitar daerah Bengkulu. Kini pepaya diolah menjadi sebuah keripik pepaya “slebew” yang pastinya akan tidak kalah enak dari keripik/cemilan lainnya. Keripik juga sangat diminati oleh kalangan dewasa, remaja maupun anak-anak. Untuk itu penulis tertarik mengangkat judul proyek tugas akhir, yaitu **Perencanaan Dan Pembuatan Bisnis Keripik Pepaya “Slebew” ( Tinjauan Aspek Pemasaran).**

## **1.2 Identifikasi Permasalahan Proyek Akhir**

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang timbul dalam proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan bisnis dan pembuatan keripik pepaya “Slebew”?
2. Bagaimana pelaksanaan pemasaran pepaya slebew pada konsumen?

### **1.3 Tujuan Proyek Akhir**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam proyek ini dalam kegiatan pelaksanaan proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

#### **1.3.1 Tujuan umum**

Adapun tujuan umum dari proyek perencanaan dan pembuatan keripik pepaya slebew untuk memasarkan produk pepaya “slebew”.

#### **1.3.2 Tujuan khusus**

Adapun tujuan khusus dari proyek Perencanaan dan Pembuatan Keripik pepaya “slebew” adalah:

1. Untuk menetapkan STP ( *segmenting, targetting, positioning* ) yang tepat pada usaha pepaya “slebew”
2. Untuk menentukan *marketing mix* yang dilakukan pada usaha pepaya “slebew”
3. Untuk mengetahui kendala dalam pelaksanaan proyek usaha pepaya “slebew”
4. Untuk mengetahui solusi dari yang terjadi selama proses memasarkan pepaya “slebew”

### **1.4 Manfaat Proyek**

Proyek tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan ini adalah sebagai berikut :

#### **1. Bagi penulis**

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis.

#### **2. Bagi masyarakat**

Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat memberikan papaya e ve makanan baru bagi masyarakat dan memberikan manfaat kesehatan dengan berbahan baku kelapa yang papaya slebew harganya sangatlah murah serta sangat mudah ditemui di daerah produksi.

3. Bagi ilmu pengetahuan  
Diharapkan proyek tugas akhir ini dapat memberikan sumbangan berharga bagi perkembangan untuk ilmu pengetahuan.
4. Bagi pihak lain  
Diharapkan proyek tugas ini menjadi referensi untuk pelaksanaan proyek lebih lanjut dan mengenai pembahasan yang bersangkutan dengan proyek khususnya dibagian pemasaran. Dan dapat memberikan dan membantu meningkatkan nilai pendapatan bagi pengusaha pepaya.

### **1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

Tempat pelaksanaan proyek akhir perencanaan dan pembuatan bisnis pepaya slebew. Akan dipasarkan melalui Online dengan menggunakan sistem order / delivery order. Waktu pelaksanaan dari bulan Oktober – November 2021.

### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Agar penulisan laporan proyek akhir ini dapat tersusun dengan rapi maka diperlukannya sistematika penulisan laporan. Adapun sistematika penulisan laporan proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis keripik pepaya slebew. adalah sebagai berikut:

#### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat dan waktu pelaksanaan proyek serta sistematika penulisan laporan proyek.

#### **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam proyek akhir yang terbagi dalam penelitian terdahulu, teori umum dan teori khusus proyek akhir.

#### **BAB 3 : METODE DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek,

**BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai profil usaha, laporan pelaksanaan proyek, yaitu: persiapan proyek, pelaksanaan proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek dan laporan keuangan.

**BAB 5 : PENUTUP**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pelaksanaan proyek pada bab-bab sebelumnya.

