

**STUDI DESKRIPTIF TENTANG TAHAPAN PADA PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM ISI ULANG
(Studi Kasus Pada Masyarakat Bengkalis)**

Nama : M. Azimurrohman
NIM : 5103191379
Pembimbing : Nazrantika Sunarto, SE., M.M



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui studi deskriptif tentang tahapan pada proses keputusan pembelian air minum isi ulang . Adapun objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan air minum isi ulang pada masyarakat Bengkalis, yang terdiri dari 46 laki-laki dan 54 perempuan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian obeservasional dengan cara menyebar kuesioner kepada 100 orang responden menggunakan metode *probability sampling* dengan *simple random Sampling*. Hasil penelitian ini tentang pengenalan masalah adalah sangat tinggi dengan mean 3,34, tentang pencarian informasi adalah tinggi dengan mean 4,07, tentang evaluasi alternatif adalah tinggi dengan mean 4,17, tentang keputusan pembelian adalah tinggi dengan mean 4,16, tentang perilaku pasca pembelian adalah tinggi dengan mean 4,20.

Kata kunci : Air Minum Isi Ulang, Keputusan Pembelian, Tahapan Proses Keputusan Pembelian.

***DESCRIPTIVE STUDY ABOUT THE STAGES IN THE
DECISION PROCESS OF BUYING REFILLED DRINKING
WATER
(Case Study in Bengkalis Community)***

Name Of Student : M. Azimurrohman
Student ID Number : 5103191379
Supervisor : Nazrantika Sunarto, SE., M.M



Abstract

This study aims to determine a descriptive study of the stages in the decision process of buying refilled drinking water. The object of this research is consumers who use refilled drinking water in the Bengkalis community, which are 46 men and 54 women. The type of research used in this study is an observational research by distributing questionnaires to 100 respondents using probability sampling method with simple random sampling. The results of respondents' responses about problem recognition are very high, with a mean of 3,34, regarding information search is high with a mean of 4,07, regarding alternative evaluation is high with a mean 4,17, regarding the purchase decision is high with a mean of 4,16, regarding post-loading behavior is high with a mean of 4,20.

Keyword :Refilled Drinking Water, Purchase Decision, Stages Of The Purchase Decision process.