

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. (2012) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru, Jakarta.
- Kotler, dkk. (2014) *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Mardalis. (2014) *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Meithiana, Indrasari. (2019) *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press, Surabaya.
- Nurhidayah, (2016) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Air Minum Isi Ulang di Banjarmasin Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial: Volume 8, Nomor 2, September 2016*, 166-176. (<https://ldikti11.ristekdikti.go.id/jurnal/d3248e91-3092-11e8-9030-54271-eb90d3b>) diakses pada tanggal 20 Agustus 2021.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 492/MENKES/PER/IV/2010 Tentang Persyaratan Kualitas Air Minum.
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor: 49/M-IND/PER/2012 Tentang Pemberlakuan Standar Nasional (SNI) Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Secara Wajib. Pengertian Komplit: Pengertian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Tersedia dari: (<https://pengertiankomplit.blogspot.com/2016/07/pengertian-air-minumdalamkemasan-amdk.html>) diakses tanggal 10 September 2021.
- Quansah, dkk. (2016) *Factors Affecting Ghanaian Consumers' Purchasing Decision of Bottled Water. International Journal of Marketing Studies; Vol. 7, No. 5; 2015, 76-87.* (<https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/48792>) diakses tanggal 20 Agustus 2021.
- Ruhamak, M. Dian. (2016) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsume Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi kasus di UD Budi Jaya Kediri). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri : Volume 1, Nomor 1, April 2016*, 38-49. (<http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika/article/view/4/12>) diakses pada tanggal 20 Agustus 2021.

Salamadian. (2017) *Teknik Pengambilan Sampel Sampling*. (Online), (<https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling>), diakses 20 September 2021.

Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Cet. 18, Bandung.

Sujarweni. (2014) *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Tjiptono, Hestanto. (2012) *Keputusan Pembelian*. Tersedia dari: (<https://www.hestanto.web.id/Keputusan-Pembelian/>) diakses tanggal 09 September 2021.

