

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2017) *Perencanaan Bisnis*. <https://cse.google.com>, diakses 25 Juni 2021
- Assauri, Sofjan. (2017) *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Camilleri, Mark Anthony, PhD. (2018) Market Segmentation, Targeting And Poitioning. *Junal Market Segmentation*, Chapter 4, Pp. 69-83
- Daryanto.(2013) Pngertian Kewirausahawan. eprintas: <https://eprintas.polsri.ac.id>. Diakses Jjuni 30, 2021
- Ebert, Griffin. (2014) *Tujuan Penetapan Harga*. <http://harga.blogspot.com> diakses 17 Januari 2022
- Edra, Rabia.(2018) Pengertian Strategi Target Pasar. <https://blog.ruangguru.com>. Diakses pada 25 Juni 2021
- Firmansyah, Anang. (2019) *Pengertian Pemasaran*. Dipetik dari docplayer: <https://docplayer.info>. Diakses 30 Juni 2021
- Gitosudarma, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran*. BPFE - Yogyakarta. Yogyakarta.
- Harim. (2019) *Inilah Manfaat Dan Tujuan Serta Bentuk Dari Pemasaran Langsung*. <https://netsolmind.com>. Diakses Juni 30, 2021
- Nupus. (2018) Perencanaan Bisnis dan Pembuatan Nugget Pisang “HD” Sebagai Cemilan Kekinian (Tinjauan Aspek Pemasaran). Politeknik Negeri Bengkalis. Bengkalis.
- Rachmawati, Rina. (2011) Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, hal: 143-150.
- Sunyoto, Danang. (2015) *Strategi Pemasaran*. CAPS, (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Syafi’I, Imam. (2020) Pemasaran Jamu Menggunakan Kemasan Praktis Siap Minum Dengan Branding Tren Masa Kini. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*, Januari 2020, Hal 35 - 41
- Selang, Christian A.D. (2013) Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174, Juni 2013, Hal 71-80

Suryana. (2013) *Kewirausahaan*. Salemba Empat, Jakarta

Sudrartono, Tiris. (2017) Segmentasi Pasar Bagi Usaha Mikro. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Maret 2017, Hal 55-66

Wijaya, Hari.(2016) *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. *Journal Of Inovation And Entrepreneurship*, September 2016, Hal 180-181

Zimmerer Thomas W. (2017) *Manfaat Kewirausahawan*. Dipetik juni 30, 2021 dari wartaekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id>

