

REFERENCES

- Arikutno, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Atiko et al. 2016. *Analysis of Tourism Promotion Strategies Through Social Media by the Indonesian Ministry of Tourism (Descriptive Study on Instagram Account @indtravel*, Jurnal Sosioteknologi. 15 (3), 378-389.
- Atmoko D, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita: Jakarta.
- Boyd, D. 2009. *Social Media is Here to Stay.. Now What?*. Redmont: Washington, DC.
- Hodgins, W., Duval, E. 2002. *IEEE Standard for Learning Object*. <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=1032843&isnumber=22180>. Retrieved 01 December 2021.
- Hotimah.,H. 2015. *The Effectiveness of Writing*. FKIP UMP.
- Silvia, J., Paul. 2007. *How to Write a Lot: A Practical Guide to Productive Academic Writing*. American Psychological Association: Washington, DC.
- Suwena, I., Widyatmaja, I. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan: Bali.
- Widya, L. A., Darmawan, A. 2016. *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan: Jakarta.
- Van D, J. 2013. *The culture of connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press: United Kingdom.
- Muljadi, A. J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Nunan, D. 2003. *Practical English Language Teaching*. Mc Graw Hill: New York.
- Harmer, J. 2004. *How to Teach Writing*. Oxford: Person Education Limited: England.
- Idayanti. 2015. *Panduan Lengkap Dasar-Dasar Membuat Ilustrasi Desain Pola dan Menjahit Bahan*. Araska Publisher: Yogyakarta.

- Kotler, P, Amstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo: Jakarta.
- Meike, G. Young, S. 2012. *Media Convergence, Networked Digital Media in Everday Life*. MPG Books Group: Great Britain.
- Meyers, K. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Unesco Office: Jakarta.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Kobis: Yogyakarta.
- Nurdiyantoro, B. 2001. *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. BPFE Yogyakarta: Yogyakarta.
- Puntoadi, D. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Pratiwi et al. 2020. *Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor_fest)*. Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi. 03 (01), 117-145.
- Rangkuti, F. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisa Kasus Intergrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA: Bandung.
- Sukardi. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Penerbit Bandung: Bandung.
- Tarigan, H. G. 2015. *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Angkasa: Bandung.
- Widyastuti, S. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press: Jakarta Selatan.
- Widarwati. 2002. *Desain Busana I-III*. FPTK IKIP Yogyakarta: Yogyakarta.
- Zimmerer, W. T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition Prentice-Hall: New York.