

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. (2013) Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Rajawali Pers, Jakarta
- Alma.(2013) Menyatakan Teori tentang Pengertian Kewirausahaan, (*online*). (<http://respository.unpas.ac.id/4343/7/15%20BAB%20II.pdf>) Diakses 11 September 2020
- Alma,Buchari. (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Baihaqi, Faiq. (2013) Menyebutkan teori tentang “Kewirausahaan”. (*Online*) (<http://jayzlastfriends.blogspot.com/h/2014/12/pengertian-kewirausahaan-dan-wirausaha.html>.) Diakses pada tanggal 15 September 2020
- Erda,Rabia, (2018). Pengertian Strategi Target Pasar. (*Online*). (<https://blog.ruangguru.com>). Diakses pada 02 Januari 2020 pukul 14.31.
- Faroh, wahyu nurul. (2017) Analisa pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. “ studi pemasaran *online* melalui jejaring sosial facebook”(prawatan wajah)” 4 (2) April 2017.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016) Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Prenada media Group. Jakarta
- Hisrich, dkk. (2016) Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan, Rawamangun-Jakarta: Prenadamedia Group
- Kasmir. (2016) menyatakan Teori tentang Etika berwirausaha, (*Online*), (<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/1228>). Diakses 11 September 2020
- Kasmir. (2016) Kewirausahaan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Kotler. (2018) Menyatakan teori tentang “Pemasaran”, (*Online*), (<http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definispengertian-pemasaran-menurut-ahli.html>). Diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Nopus, (2018) “Pengertian desain kemasan”, (*Online*), (<https://www.printgraphicmagz.com>), Diakses 11 September 2020.
- Nugraha,Septiana. (2017) Pengertian, Arti, Tujuan dan Jenis-Jenis Desain Produk, (*Online*), (<https://materi-ku31.blogspot.com>), Diakses pada 02 Januari 2020 pukul 10.16.
- Li Fangfang, Larimo Jorma & Leonidou Leonidas C. (2020) *Social media marketing strategi: Definition, Conceptualization, Taxonomi, Validation and Future Agenda*. Jurnal internasional.
- Nopus, (2018) “Pengertian desain kemasan”, (*Online*), (<https://www.printgraphicmagz.com/2020/04/28/memahami-desain-kemasan/>), Di akses pada tanggal 18 September 2020.
- Sairo Hesti, Sumampouw Harry J & Walangitan Olivia. (2018) Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan produk ikan kaleng isabella pada PT sinar purefoods international Bitung. 6 (2) 2018.
- Sudaryono. (2017) “Definisi pemasaran”, (*Online*), (<https://www.ookji.my.id/2017>), Di akses pada tanggal 19 September 2020.