

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan teknologi digital sangatlah pesat, banyak inovasi-inovasi baru yang bermunculan di bidang teknologi digital mulai dari *software* hingga *hardware* serta perangkat pendukung lainnya. Perkembangan teknologi digital juga didukung dengan penggunaan *gadget* dan *Internet* yang juga mengalami peningkatan, anak-anak hingga orang dewasa pun menggunakannya.

Kemajuan teknologi di era modern saat ini, menyebabkan penggunaan teknologi berkembang dengan pesat untuk memenuhi kebutuhan manusia di berbagai aspek kehidupan. Sebuah inovasi perkembangan teknologi di bidang keuangan adalah *Financial Technology* atau biasa dikenal dengan *fintech*. *Fintech* bukan merupakan layanan yang diberikan oleh perbankan melainkan model bisnis baru yang saat ini sangat membantu kebutuhan masyarakat. Layanan *fintech* memiliki banyak jenis diantaranya adalah pembayaran (*payment*), peminjaman (*lending*), asuransi (*insurance*), *crowdfunding*, manajemen investasi (*investment management*) dan lain sebagainya. Beberapa Perusahaan penyelenggara *Fintech* yang ada di Indonesia seperti finansialku, OVO, dompetku, bareksa, akulaku, asuransiku, kita bisa, indodax, dan masih banyak lagi (Nurdin dkk, 2020). Perkembangan teknologi dalam sistem pembayaran telah menggantikan peranan uang tunai yang dikenal masyarakat sebagai alat pembayaran.

Perkembangan teknologi informasi membawa banyak perubahan besar. Penggunaan teknologi menjadi strategi perusahaan dalam memberikan layanannya. Menurut definisi yang dijabarkan oleh *National Digital Research Center* (NDRC), *Fintech* adalah istilah yang digunakan untuk menyebut suatu inovasi dibidang jasa finansial.

Hadirnya sebuah inovasi teknologi ditujukan agar memudahkan aktivitas setiap individu, hal ini ditujukan agar produktivitas setiap individu meningkat.

Dengan ditawarkan berbagai macam kemudahan dan manfaat serta berbagai fitur yang lengkap disetiap produknya bertujuan agar menarik lebih banyak pengguna.

Belanja online telah menjadi tren di era internet saat ini. Tren ini dilihat sebagai landasan awal dilakukan penelitian. Teknologi mempengaruhi penggunaan internet dan online transaksi memberikan keuntungan bagi konsumen maupun perusahaan *fintech*. Bagi konsumen, teknologi dan ketepatan penggunaan menawarkan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan setiap transaksi. Kehadiran teknologi finansial sangat membantu masyarakat dalam mengakses produk-produk keuangan dengan sentuhan teknologi di tangan. Dimanapun dan kapanpun masyarakat dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke perusahaan finansial atau mengantri dengan berbagai prosedur seperti perbankan pada umumnya (Nurdin dkk, 2020).

Keuntungan perusahaan *fintech* dengan adanya teknologi, bisa menjadi solusi murah dan mudah pengembangan infrastruktur dibandingkan penggunaan transaksi yang manual atau tradisional. Tetapi dengan canggihnya teknologi informasi dalam pembayaran transaksi dengan menggunakan *fintech* membuka peluang timbulnya beberapa masalah baru. Salah satunya adalah privasi. Privasi meliputi data yang membahas regulasi proteksi terhadap privasi. Selain Privasi, faktor keamanan juga menjadi kekhawatiran masyarakat dalam menggunakan *fintech*.

Teknologi informasi ini membuat konsumen hanya menggunakan handphone atau aplikasi yang ada di handphone masing-masing dalam bertransaksi. Hal ini membuka peluang timbulnya kejahatan untuk menggunakan kepraktisan teknologi dalam bertransaksi.

Di sisi lain, diketahui bahwa sampai saat ini dunia sedang mengalami kondisi yang kurang baik diakibatkan adanya pandemi *covid-19*. Berbagai kebijakan pembatasan sosial dilakukan pemerintah untuk mencegah penyebaran *covid-19* terus berlanjut. Bank Indonesia (BI) mencatat adanya penurunan transaksi tunai seiring dengan penerapan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Perkembangan *fintech* di Indonesia seiring dengan semakin banyaknya

jumlah perusahaan *fintech*, dimana hingga saat ini (tahun 2021) jumlah perusahaan *fintech* yang menjadi anggota *AFTECH* atau Asosiasi Penyelenggara Inovasi Keuangan Digital yang ditunjuk resmi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan peraturan

OJK No.13/2018 sebanyak 359 perusahaan (*Fintech* Indonesia, 2021). Meningkatnya jumlah perusahaan *fintech* tersebut seiring dengan meningkatnya jumlah konsumen digital. Studi *Facebook* dan *Baik & Company* mengungkapkan bahwa jumlah konsumen digital di Indonesia diperkirakan naik dari 119 juta pada tahun 2019 menjadi 137 juta pada tahun 2020. Bank Indonesia juga memperkirakan bahwa transaksi uang elektronik naik 32,3% dari Rp. 201 triliun di tahun 2020 menjadi Rp. 266 triliun pada tahun 2021 (Setyowati, 2021). Hal tersebut menunjukkan bahwa teknologi keuangan dalam dunia perbankan sangat dibutuhkan oleh masyarakat terlebih selama masa pandemi *covid-19* seperti sekarang ini untuk mendukung kebijakan pemerintah sekaligus upaya meminimalisir penurunan aktivitas ekonomi selama masa PSBB.

Dari latar belakang yang telah diuraikan dan fenomena-fenomena mengenai *fintech*. Menjadikan penelitian ini menarik perhatian untuk mengambil judul mengenai **Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Privasi dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Payment Fintech***.

## 1.2 Perumusan Masalah

Masalah yang dikaji dalam penelitian ini dirumuskan dalam kalimat berikut:

1. Bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *payment fintech*?
2. Bagaimana pengaruh privasi terhadap minat menggunakan *payment fintech*?
3. Bagaimana pengaruh keamanan terhadap minat menggunakan *payment fintech*?
4. Bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan, privasi dan keamanan terhadap minat menggunakan *payment fintech*?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah lebih terarah, maka penulis memberikan batasan pada penelitian ini. Adapun batasan masalah tersebut hanya berkaitan dengan Kemudahan Penggunaan, Privasi dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Payment Fintech. Pemilihan wilayah penelitian dikhususkan pada mahasiswa mahasiswi yang tergabung pada komunitas GenBI Riau.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *payment fintech*.
2. Untuk mengetahui pengaruh privasi terhadap minat menggunakan *payment fintech*.
3. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat menggunakan *payment fintech*.
4. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, privasi dan keamanan terhadap minat menggunakan *payment fintech*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini, diantaranya adalah :

1. Manfaat Teoritis
  - a. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya dapat dibandingkan dengan hasil penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Akademik, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan *Fintech* di lingkungan Akademik.

b. Bagi pengembang *Fintech*, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam membuat sistem layanan keuangan berbasis teknologi sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, maka pembahasan pada skripsi ini akan disajikan dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai penelitian terdahulu yang diambil dari jurnal sebelumnya, serta teori-teori yang sesuai dengan pokok bahasan pada penelitian ini.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini berisi tentang uraian mengenai jenis penelitian, obyek penelitian, data dan sumber data, metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan deskripsi data yang telah diperoleh dan analisis data dari penelitian yang telah dilakukan.

### **BAB V : PENUTUP**

Sebagai bab terakhir dalam penelitian ini akan diuraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan saran dari peneliti.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**